



1

Samen voetballen en samen leven



Voetbal brengt de samenleving in beweging. De impact op de bevolking is groot. De KNVB heeft hierin een sterke rol en zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid is een blijvend punt van aandacht.

[lees meer >>](#)

2

Ontwikkelen en winnen



De bond helpt optimale voorwaarden creëren voor de ontwikkeling van voetbal op alle niveaus. Opleiden met als ultieme uitdaging: aansluiting van club- en vertegenwoordigend voetbal met de internationale top.

[lees meer >>](#)

3

Beleven en binden



Voetbal bruist als nooit tevoren. Voetbal, zonder incidenten, moet voor iedereen aantrekkelijk zijn én blijven. De bond werkt aan het nóg verder verhogen van populariteit, aantal leden en toeschouwers.

[lees meer >>](#)

4

Organiseren en faciliteren



De KNVB is de verbindende factor in de voetbalsport en kent zijn leidende functie als grootste sportbond in Nederland. Een gedegen service naar de clubs moet leiden tot een succesvolle toekomst.

[lees meer >>](#)



Voorwoord

Voorwoord

Samen voor voetbal en
maatschappij

Samen voor voetbal en maatschappij

De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond had twee jaar geleden een primeur toen het beleidsplan Samen Scoren het licht zag. Het beleidsplan draagt voor het eerst het stempel van betaald voetbal én amateurvoetbal. In gezamenlijk overleg keken beide business units naar de toekomst van het voetbal in Nederland. Daaruit is een gedegen en breed gedragen plan ontstaan voor de jaren 2009-2014.

We zitten middenin deze beleidsperiode en kunnen nu al oordelen dat enkele ambities zeker worden waargemaakt. Voor het bereiken van andere doelen moeten we nog veel werk verzetten. Dit jaarverslag is gebouwd op de vier thema's van het beleidsplan Samen Scoren. Samen voetballen en samen leven, Ontwikkelen en winnen, Beleven en binden en Organiseren en faciliteren zijn de samenhangende uitgangspunten die eendrachtig staan voor beter voetbal in alle opzichten.

Op deze plaats kunnen we voorzichtig wijzen op de toppositie van het Nederlands elftal in het wereldvoetbal en de recente Europese titel van het Nederlands elftal voor spelers onder 17 jaar. Dat is de voetbalkant van de medaille. De maatschappelijke kant heeft eveneens een krachtig gezicht, via onze betrokkenheid bij onder andere Meer dan Voetbal, Tijd voor Sport, WorldCoaches en het Jeugdportfonds.

Hoewel in dit jaarverslag vertrouwde onderwerpen voorbijkomen, is er ook een nieuw aspect. Voor het eerst gaat het jaarverslag van de KNVB direct en onverkort de digitale snelweg op. Zo zijn de wapenfeiten van het seizoen 2010/'11 gemakkelijk en snel voor iedereen inzichtelijk. Onderweg naar zijn 125e verjaardag toont de KNVB zijn voortvarende kant.

Wij wensen de belangstellenden veel leesplezier met een open blik voor de goede zaken die het voetbal ons heeft gebracht en nog gaat brengen.

Directie KNVB



Directieverslag

Waardering en waakzaamheid

De unieke opzet van het
Beleidsplan voetbal 2009-2014

Jaarlijks kunnen bijsturen

Middenin de maatschappij

De bond als bindmiddel

Excessen tegengaan

Mogelijkheden via volume

Nauw contact met achterban

Ambities goed leren kennen

Manifesteren als organisatie

Services die inzichten bieden

Financieel gezond

Goede investeringen

Nog meer de middenstip

Risicomanagement

In alles een voorbeeldfunctie

De unieke opzet van het Beleidsplan voetbal 2009-2014

Een verslagjaar behelst vele aandachtspunten. Zeker bij de KNVB, de grootste sportbond van Nederland. De plaatsvervangend directeur amateurvoetbal en directeur betaald voetbal nemen de editie 2010/'11 door én blikken vooruit. Gezamenlijk; in lijn met 'Samen Scoren', het Beleidsplan voetbal 2009-2014.

"Heel mooi dat dit is geschreven vanuit een KNVB-brede samenhang", zegt Anton Binnenmars, plaatsvervangend directeur amateurvoetbal (AV). "Samen Scoren heeft twee Unique Selling Points", beaamt Bert van Oostveen, zijn collega bij betaald voetbal (BV). "Voor het eerst treden AV en BV gezamenlijk op. En het is veel minder dan voorheen een politiek document. Eerder een ambitieus regeerakkoord op hoofdlijnen."

Jaarlijks kunnen bijsturen

Want de voetbalwereld is dynamisch. "Dat wetende, kun je beter bijsturen via een jaarlijks bedrijfsplan", licht Van Oostveen de nieuwe aanpak toe. "Dat formuleren we niet vanuit een ivoren toren, maar juist steeds meer via onze medewerkers."

Dat maakt dat al onze activiteiten ook veel meer worden gedragen. Daarbij willen we de komende jaren kunnen blijven anticiperen op veranderingen. Je ziet dat de maatschappij zich sneller ontwikkelt dan wij in de gaten kunnen hebben. Wat al wel duidelijk is, is dat in het komende decennium veel zal afhangen van demografische ontwikkelingen, zoals de vergrijzing. Dit is wezenlijk van invloed op het aantal leden, maatschappelijke initiatieven, het kader en het aantal beschikbare vrijwilligers. Daarom moeten we zoveel mogelijk op tijd de juiste voorwaarden blijven creëren." Momenteel, halverwege de looptijd van Samen Scoren, ligt de bond goed op koers. Binnenmars: "We moeten de komende seizoenen alleen waken voor de snelheid van onze eigen ambities. We nodigen uit tot ideeën, wensen en initiatieven, maar moeten al die verwachtingen wel kunnen waarmaken. Dat vereist de juiste organisatorische ontwikkelingen."

Middenin de maatschappij

Interne Organisatie. Vlootshouw. Bestuurlijke vernieuwing. KNVB Expertise. Financieel beleid, risicomanagement en, onder andere, de rol van de KNVB in en voor de maatschappij. Een voor één komen deze en andere termen, die zowel het verslagjaar 2010/'11 als de nabije toekomst nader duiden, voorbij.

"Onze maatschappelijke rol staat meer en meer centraal", begint Van Oostveen niet voor niets met het laatste. "Ik ben ervan overtuigd dat voetbal die kant van het verhaal nooit kan, mag en zal verliezen. Het blijven erkennen van deze verantwoordelijkheid door de bond is essentieel." De huidige praktijk houdt hiermee gelijke tred. "We zijn veel aangesproken op onze rol binnen Sportiviteit en Respect. Als je kijkt naar alle projecten en initiatieven van nu, dan doen we al heel veel goede zaken. Maar we kunnen het niet alleen."



De bond als bindmiddel

Veel aandacht voor voetbal en allochtone jeugd. Vijftienduizend probleemjongeren die tot voor kort nergens bij hoorden, maar nu officieel verbonden zijn met voetbal.

Nu al ruim duizend WorldCoaches die kinderen via voetbal helpen een beter leven op te bouwen, een project dat sinds het WK in Zuid-Afrika wereldwijd navolging krijgt. Het zijn slechts enkele voorbeelden van sociaal maatschappelijke projecten van de KNVB als geheel, in samenwerking met diverse betrokken partners, die al succes hebben gegenereerd én potentie vormen. Van Oostveen: "We kunnen de problemen niet oplossen. Nu niet en in de komende jaren niet. Wel vormen we een bindmiddel en een platform. Omdat voetbal nu eenmaal volkssport nummer één is en, wereldwijd, populair in alle lagen van de bevolking."

Excessen tegengaan

"We zijn geen pedagogen, maar wel de verbindende factor", zegt ook Binnenmars. "Ook hierin trekken AV en BV steeds meer samen op. Het is een ingewikkelde kwestie, maar met elkaar blijven we de goede doelen benoemen en zoveel mogelijk waarmaken."

Daarbij is sprake van een 'preventieve' en een 'repressieve' kant, vult Van Oostveen aan. "Het moet in balans zijn. Dat betekent ook dat we ons blijven focussen op het tegengaan van excessen. Daarbij heeft het betaalde voetbal een voorbeeldfunctie. Al met al denk ik dat we al veel erkenning krijgen voor onze maatschappelijke rol. Maar dat moet zich nog verder ontwikkelen. We zullen, zeker ook op dit gebied, waakzaam blijven."

Mogelijkheden via volume

Behalve het helpen verbeteren van de samenleving, krijgt de KNVB ook volop 'pure' kansen. Met name als het gaat om het bereiken van nieuwe doelgroepen. "Voetbal is en blijft hot", zegt Binnenmars bondig. "Groeien, dáár draait het om. Anders kom je stil te staan."

Het gaat dan niet om de absolute getallen an sich, maar om het volume. Want we zien reële mogelijkheden de waarde van het voetbal nog verder te verhogen. Via meer multiculturele, open en multifunctionele clubs en accommodaties, bijvoorbeeld. Ik ben ook heel erg blij met de opkomst van het meisjes- en vrouwenvoetbal. Een fantastische tak van voetbal met weer een andere cultuur. Met ruim 120.000 KNVB-leden is voetbal voor deze doelgroep nu al de grootste sport, met in de komende jaren nog altijd een enorm groeipotentieel. Vergis je niet. Het aantal voetballende meisjes en vrouwen neemt de laatste seizoenen al met gemiddeld tien procent toe, maar als je het vergelijkt met de mannen, is er nog een interessante weg te gaan." Verder is de bond begonnen met het aanbieden van nieuwe voetbalvormen aan alle potentiële doelgroepen. "Neem spelers die al enigszins op leeftijd zijn: ook het nieuwe 35+- en 45+-voetbal tekent de veranderingsgezindheid. Het is nu ook de kunst om het zaalvoetbal anders te positioneren, want binnen deze tak is nog maar een klein deel lid van de KNVB."



Nauw contact met achterban

Servicegerichtheid. Kwaliteit. Weten wat er bij de zo'n 3300 verenigingen speelt. De voetbalbond is steeds meer vraaggericht, in plaats van aanbodgericht. Een tendens die zich zal voortzetten.

Zoals via het ruim 3200 leden tellende community panel, waarmee de bond structureel over diverse onderwerpen nauw contact onderhoudt met zijn achterban. "Dat stelt ons in staat op veel zaken te anticiperen", zegt Van Oostveen. "Al zeg ik erbij dat al onze activiteiten, nu en straks, wél bij ons moeten passen." Binnenmars: "Het panel geeft ons inzicht in opinies en helpt ons zelfs bij besluitvorming. Maar we krijgen op meer manieren direct toegang tot elke vereniging. Digitalisering draagt hieraan wezenlijk bij. Zo is er de nieuwe tool 'Ken je ambities', binnen de door clubs zeer gewaardeerde service Club Ondersteuning. Deze ambitietool levert uiteenlopende voordelen op."

Ambities goed leren kennen

Het helpt besturen van amateurclubs op een moderne, eenvoudige, zorgvuldige manier bij het ontwikkelen van gericht beleid met haalbare doelen. "Zij doorlopen dit proces gezamenlijk met een zelf samengestelde groep van betrokken leden", licht Binnenmars toe.

"Dit creëert draagvlak én binding met belanghebbenden in en rond hun club. Daarnaast krijgt de KNVB zo een goed beeld van de ambities van de verenigingen. Hiermee kunnen we onze ondersteuning nog gericht afstemmen." Ook wedstrijdformulieren, schikkingsvoorstellen en andere ledenapplicaties via internet zorgen voor sneller handelen én meer gemak. "We ontvangen hiervoor complimenten uit heel het land. Ook 65+-bestuurders kunnen met het huidige tempo van ontwikkelingen overigens goed uit de voeten." Van Oostveen wijst ook op het toenemende belang van social media. "Op dit vlak lopen we nog achter. Zo zijn er binnen onze achterban waardevolle discussies op Twitter die we nog niet volgen. Een ontwikkeling waar wij op dit moment zeker mee bezig zijn."

Manifesteren als organisatie

Ook de organisatie van de bond moet bij alle ontwikkelingen kunnen aansluiten. Een zogenaamde vlootsschouw gaf grotendeels antwoord op de vraag of het huidig personeel klaar is voor de toekomst.

"Je moet je blijven manifesteren", benadrukt Van Oostveen. "Zowel bij AV als BV is deze scan afgerond. Het is een instrument om verder te komen. Beter in kaart te brengen wat onze talenten zijn, om die vervolgens daadwerkelijk te kunnen inzetten." De KNVB kent het belang van zijn cultuur en de juiste uitstraling. "Zo vraagt dit binnen de afdeling betaald voetbal om een directe, zakelijke manier van communiceren. Daarop kun je ook trainen. Zo zijn we ons bewust van de lastige PR als het gaat om licenties en straffen. Dus letten we daar ook extra op. Waar we in het verleden controleerden op het naleven van de regels en vervolgens overgingen tot straffen, doen we het nu anders."

Services die inzichten bieden

De bond neemt de clubs nu veel meer aan de hand, onder meer via het Financieel Rating Systeem. Dit systeem helpt de financiële positie van de BVO's te beoordelen. Van Oostveen: "We krijgen nu vaker dan voorheen de credits, maar er is nog een lange weg te gaan."

De tool KNVB Expertise is in elk geval eveneens een gewaardeerde, en levendige, service. "Juist op verzoek van de clubs verrichten we benchmarks, zetten we trends, analyses en ontwikkelingen op een rij. Wat zijn gebruikelijke sponsorinkomsten bij je concullega's? Waarom heeft een club met een vergelijkbare achterban twintig procent lagere personeelskosten? Dit soort inzichten helpt clubs hun bedrijfsvoering te optimaliseren", zegt Van Oostveen over deze service aan clubs, daar waar AV het genoemde Club Ontwikkeling inzet.

Financieel gezond

Clubs moeten de zaken op orde hebben, hetzelfde geldt voor de KNVB. De directeur betaald voetbal vervolgt. "Het is simpel: we voeren een conservatief, degelijk financieel beleid. En blijven dat doen."

We willen te allen tijde kunnen uitgaan van een financieel gezonde organisatie. Ook hierbij behoudt BV zijn voorbeeldfunctie." De KNVB laat in de cijfers over het boekjaar 2010/'11 inderdaad degelijke cijfers zien. Een kleine vier miljoen euro in de plus, de winst van het WK 2010 in Zuid-Afrika niet meegerekend. Het amateurvoetbal, dat streeft naar stabilisatie van de lasten en een uniforme, laagdrempelige contributie aan de bond voor clubs, eindigde over 2010/'11 met een licht positief resultaat.



Goede investeringen

Is er sprake van tegenvallers? "Dat heeft in voorkomende gevallen niet zozeer met minder winst te maken, als wel met het doen van minder investeringen", reageert Van Oostveen. "Enige waakzaamheid voor onze liquiditeitspositie is geboden, maar juist om de huidige gezonde positie óók voor de komende jaren te kunnen borgen."

We zullen daarom voorlopig niet snel grote aankopen doen." De KNVB heeft op dit vlak in het verslagjaar wel zijn gezicht laten zien. Zo heeft de participatie in Eredivisie Media & Marketing CV (Eredivisie Live) goed uitgepakt. Van Oostveen: "Dat is een heel goede deal, voor zowel betaald voetbal als amateurvoetbal, en heeft zich in het eerste jaar al bewezen. Wij participeren voor tien procent en verdienen hieraan op dit moment al goed terug."

Nog meer de middenstip

Binnenmars noemt meer investeringen die tot resultaat hebben geleid. "De uitbreiding van het bondsbureau met onder andere een extra 'ring'. Het nog meer bundelen van amateurvoetbal en betaald voetbal door beide secties onder te brengen onder één dak; de aankoop van Villa Sonnehaert tegenover het bondsbureau."

Alleen heeft de beoogde exploitant van het moderne KNVB-hotel zich een paar minuten voor tijd teruggetrokken. Natuurlijk was dat teleurstellend, maar momenteel verkennen we de nieuwe mogelijkheden die zijn ontstaan." Van Oostveen licht het 'voetbalhuis', Villa Sonnehaert, verder toe. "In 2010/'11 is een bedrag vrijgemaakt om dit op te knappen naar een volwaardig, representatief kantoorpand. Op 1 maart 2012 zullen de eerste vier partijen - Eredivisie CV (ECV), Coöperatie Eerste Divisie (CED), Federatie van Betaald Voetbal Organisaties (FBO) en Stichting Meer dan Voetbal (MDV) - er onderdak vinden. De verwachting is dat binnenkort meer voetbalorganisaties zich aansluiten. Het past ook heel goed binnen 'Samen Scoren', nota bene op de middenstip van Nederland. De efficiëntie van overlegvormen neemt toe, en ook facilitair kunnen zaken worden gedeeld."

Risicomanagement

De KNVB gaat met zijn tijd mee. Dat heeft geleid tot een proces bestuurlijke vernieuwing bij amateurvoetbal. "Wanneer de algemene vergadering amateurvoetbal de voorstellen van het bestuur volgt, dan verandert er het nodige", weet Binnenmars.

"We beogen via een eenvoudig democratisch model terug te gaan naar een sterk vereenvoudigde besluitvorming. Er zijn te veel lagen in de organisatie; dat werkt te langzaam en past niet meer in deze tijd. De aansluiting die we juist zochten, onder meer via de regionale en cluster-vergaderingen, is verdwenen. Die willen we terug, want onze clubs staan centraal." Een gezichtsbepalende verandering binnen de KNVB was in 2010 de nieuwe directeur betaald voetbal, Van Oostveen, als opvolger van Henk Kesler. De directie bestaat nu uit een Financieel directeur, Commercieel directeur en Algemeen Directeur, naast een bestuurssecretaris. Nieuw is de toenemende aandacht voor Risicomanagement. Het 'meer-ogen-principe' zoals Van Oostveen het noemt. "Daar waar het gaat om het waarborgen van transparant handelen, worden procedures aangescherpt. Zo kijken en tekenen bij documenten nu ook juristen mee, evenals de lijnverantwoordelijke. Daarna passeert het pas de directie. Bovendien sluit de externe accountant periodiek aan bij het directieoverleg, om over en weer informatie uit te wisselen."

In alles een voorbeeldfunctie

Twee leden van de Raad van Toezicht (RvT) zien specifiek toe op financiële transacties, waarbij vooraf de grenzen zijn vastgelegd door bestuur, directie en management.

Ook krijgt de RvT elk jaar volledig inzicht in alle declaraties. "Logisch", zegt Van Oostveen over het verder optimaliseren van de controlemechanismen. "We zijn een vereniging met

méér dan 1,2 miljoen leden. Dan moet je op alle niveaus een grote mate van zorgvuldigheid betrachten." De nationale voetbalbond heeft in alles een voorbeeldfunctie. "Al is het soms lastig sparren, met alleen het bedrijfsleven als echt referentiekader, naast misschien de UEFA en de voetbalbonden van landen als Engeland en Duitsland." Hoe dan ook, de secties betaald voetbal en amateurvoetbal doen het, steeds meer, sámen. Van Oostveen: "We zullen als KNVB in elk geval steeds meer faciliteren, met het oog op maatschappij en vereniging – een

mooi woord, dat alles zegt. Hier komen mensen samen, om iets te doen wat hen met elkaar verbindt." Binnenmars: "We komen letterlijk en figuurlijk steeds dichterbij de vereniging, het open huis van de toekomst. Dat maakt het nóg uitdagender, in het streven om aan zoveel mogelijk wensen te voldoen."



Corporate

Corporate

De KNVB is de grootste sportbond van Nederland.

Kwaliteit

Méér dan voetbal

Ambitie

De KNVB is de grootste sportbond van Nederland.

Wekelijks voetballen 1.205.808 leden. Met behulp van honderdduizenden vrijwilligers staan er elke week 32.500 wedstrijden op het programma. Bij 3.275 verenigingen voetballen in het seizoen 2010/'11 124.051 vrouwen en meisjes. De wedstrijden worden in goede banen geleid door 5.970 scheidsrechters. Ook dit seizoen groeit het totale ledenaantal van de KNVB, evenals het totaal aantal mensen dat actief en passief met voetbal bezig is

Verbindende factor

Hiermee draagt de KNVB zorg voor de bevordering van de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze. De KNVB is de verbindende factor in de voetbalsport. De bond organiseert verscheidene voetbalactiviteiten waarin mannen, vrouwen, jongens en meisjes het tegen elkaar opnemen. Behalve een sportieve, is er ook een sociale doelstelling.

Nieuwe doelgroepen

Voetballen gebeurt op het veld, in de zaal, op het zand en op straat. Met (nieuwe) voetbalvormen zoals straatvoetbal, beach soccer en 35+- en 45+-voetbal probeert de KNVB nieuwe doelgroepen aan zich te binden en een leven lang sporten mogelijk te maken. Zo kunnen aan het KNVB Calvé Straatvoetbaltoernooi jongens en meisjes in de leeftijd van 6 tot en met 12 jaar deelnemen, ongeacht of ze lid zijn van een voetbalvereniging. Dit seizoen telt het toernooi, dat in 45 gemeenten (2010/'11: 38) wordt georganiseerd, maar liefst 45.000 enthousiaste deelnemers.

Populariteit Nederlands elftal

De populariteit van Oranje blijft toenemen na het succesvolle WK. Tijdens het WK stijgen de kijkcijfers tot grote hoogten: trekt de eerste wedstrijd (tegen Denemarken) nog 9 miljoen kijkers, de halve finale tegen Uruguay houdt 12,3 miljoen mensen aan de buis gekluisterd. Dat is een kleine 100.000 meer dan de 12,2 miljoen mensen die, terwijl de zomervakantie in sommige delen van Nederland al is begonnen, zondagavond de finale tegen Spanje bekijken. De vijf thuiswedstrijden van Oranje dit seizoen worden bezocht door ruim 198.000 bezoekers, waarbij de wedstrijden tegen Oostenrijk en Hongarije volledig zijn uitverkocht.

Kwaliteit

Honderdduizenden vrijwilligers die talloze uren besteden aan de sport, bijvoorbeeld als jeugdtrainer, scheidsrechter, kantinebeheerder of bestuurslid. Miljoenen fans van Oranje en de clubs, voor wie voetbal een belangrijk onderdeel vormt van hun leven. Voor alle liefhebbers in Nederland wil de KNVB zorgdragen voor de kwaliteit van voetbal. Ieder moet op zijn of haar eigen niveau kunnen voetballen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze.

Voor het waarborgen van de kwaliteit zorgt de KNVB Academie, die in het seizoen 2010/'11 804 cursussen organiseert voor trainers, scheidsrechters en jeugdtrainers. Van de 12.091 mensen die een cursus volgen, behalen 10.974 deelnemers een diploma.

Verbeteren en verbreden

De kerntaken van de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond zijn het organiseren van competities en evenementen, het organiseren van het vertegenwoordigende voetbal (Nederlands elftal en de overige nationale teams), het organiseren en ontwikkelen van de bedrijfstak voetbal en het participeren in maatschappelijke projecten. Verdeeld over zes districtskantoren en het bondsbureau in Zeist werkt de bond, op een servicegerichte en

professionele manier, aan het verbeteren en verbreden van voetbal in al zijn verschijningsvormen.

Méér dan voetbal

De organisatie en ontwikkeling van het voetbal is de core business van de KNVB. Als grootste sportbond van Nederland draagt de KNVB hiermee direct bij aan het realiseren van maatschappelijke doelen zoals de participatie, integratie, gezondheid en ontwikkeling van kinderen en volwassenen. Voetbalverenigingen zorgen voor binding in dorp of stad. Voetbal creëert sociale vorming, is gezond, sportief en educatief. Voetbal is daarmee méér dan een spel en een voetbalvereniging méér dan een vereniging. Voetbal – en dus de KNVB – heeft intrinsiek een grote maatschappelijke waarde. Kortom, de KNVB is meer dan voetbal.

Maatschappelijke thema's

De bond erkent deze betekenis en heeft onder het motto samen voetballen, samen leven drie maatschappelijke kernthema's benoemd [Beleidsplan Voetbal Samen Scoren 2009-2014]:

- voetbal voor iedereen: de weerspiegeling van de gehele samenleving in het voetbal (vitale verenigingen waar iedereen zich thuis voelt);
- voetbalwaarden: sportiviteit en respect in het voetbal (de opvoedkundige kracht van voetbal);
- voetbal als middel: de maatschappelijke waarde van het voetbal actief invullen en uitdragen (actief bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken).

Verskil maken

De KNVB zet de kracht van voetbal in om maatschappelijke problemen een positieve impuls te geven. Als grootste sportbond van Nederland neemt de KNVB zijn verantwoordelijkheid om – samen met partners – voetbal in te zetten voor een betere samenleving. Zowel binnen als buiten Nederland. De KNVB begint bij zichzelf, zet eigen kwaliteiten in (geen geld, maar juist mensen en middelen) en bundelt krachten met gespecialiseerde partners. De KNVB zet projecten op die dicht bij de bond staan en waarmee de meeste toegevoegde waarde wordt geleverd aan de samenleving.

Zo leidt de KNVB samen met lokale partners over de hele wereld mensen op tot WorldCoaches. Zij krijgen scholing op zowel voetbaltechnisch als op sociaal-maatschappelijk vlak. Belangrijkste doel is kinderen en jongeren te stimuleren hun talenten en passies te ontwikkelen. Zo krijgen zij vertrouwen en kunnen zij zichzelf ontplooiën. Daarmee verbetert het toekomstperspectief van het kind én de hele gemeenschap. Via het programma worden in het seizoen 2010/11 in vijftien landen 1561 WorldCoaches opgeleid: 441 vrouwen en 1120 mannen.

Binnen het Sport-zorgtraject zet de KNVB voetbal in als ondersteunend middel bij de behandeling van kinderen met een gedragsstoornis. Het lidmaatschap van een voetbalvereniging helpt jongeren hun plekje te vinden in de Nederlandse samenleving. In plaats van rond te hangen op straat ontwikkelen zij op hun voetbalclub een sociaal netwerk. Gedurende het seizoen bieden 48 voetbalverenigingen samen plek aan in totaal 230 kinderen.

Ambitie

De KNVB wil in de komende jaren zijn 'Meer dan voetbal-bijdrage' vergroten, zowel nationaal als internationaal. Als basis hiervoor gelden drie voetbalpijlers:

1. Club. De KNVB stimuleert clubs zich te ontwikkelen tot een 'open club' midden in de wijk: de voetbalclub als buurthuis van de toekomst.
2. Coach. De KNVB stimuleert coaches zich ook buiten het veld te ontwikkelen, om een belangrijke, maatschappelijke rol te kunnen spelen.
3. Voetballer. De KNVB stimuleert voetbal onder doelgroepen die maatschappelijk buitenspel staan. Want voetbal is er voor iedereen.

Partners

De KNVB positioneert zich actief als een natuurlijke en logische partner voor maatschappelijke organisaties en initiatieven uit de sport, het onderwijs, de overheid en het bedrijfsleven.

Inhoud jaarverslag

In dit jaarverslag is er aandacht voor alle belangrijkste ontwikkelingen in het seizoen 2010/11. Daarnaast staan de vijf maatschappelijke projecten van de KNVB beschreven: Dreamteams, Worldcoaches, Sportzorgtraject, Jeugdportfonds en KNVB en de wijk.

Dream Teams

De KNVB is van mening dat iedereen die wil voetballen, ook daadwerkelijk moet kunnen voetballen. Helaas is dit in de praktijk niet altijd het geval. Bijvoorbeeld vanwege de financiële situatie thuis. Maar soms is er ook een praktische belemmering. Zo heeft niet iedereen op loop- of fietsafstand een voetbalvereniging in de buurt.

Gelukkig zijn er wel altijd straten, muurtjes en pleinen in de buurt. Voor iedereen die wil voetballen, zowel leden als niet-leden, organiseert de voetbalbond een landelijk straatvoetbaltoernooi. Via de toernooien bij verenigingen en gemeenten doen jaarlijks zo'n 45.000 kinderen mee.

Alle kinderen bereiken

Helaas worden nog niet alle kinderen die willen voetballen bereikt. Daarom begint de KNVB 'Dream Teams': een straatvoetbalproject dat verder gaat dan voetbal en zich richt op kinderen uit achterstandswijken. Kinderen tussen acht en elf jaar, in teams van vijf of zes, krijgen in een traject van een jaar wekelijks training, spelen wedstrijdjes en doen mee aan het KNVB Straatvoetbaltoernooi.



Beloning goed gedrag

Naast het feit dat ze lekker buiten spelen en sporten, biedt Dream Teams deze kinderen óók structuur en brengt hen competenties bij op sociaal en maatschappelijk gebied. Op basis van inzet, gedrag en aanwezigheid sparen de teams gezamenlijk punten. Deze punten die ze hiermee verdienen, staan garant voor mooie voetbalgadgets. Zo voetballen zij gedurende het seizoen hun eigen tenue bij elkaar. Met bijvoorbeeld het uitvoeren van klusjes in de wijk, verdienen zij bovendien extra punten.

Ultieme voetbalwens

Als alle deelnemers zich een jaar lang aan de gemaakte afspraken houden, aanwezig zijn, zich inzetten voor hun team en sportief gedrag vertonen, verdienen zij het maximaal aantal

punten. Hiermee gaat zelfs hun zelfgekozen, ultieme voetbalwens van het team in vervulling. Voorbeelden van deze wensen zijn een VIP-bezoek aan een wedstrijd van Oranje of een duel in de Eredivisie of Jupiler League, een voetbalclinic voor het eigen team of de buurt of een gesigneerd tenue van het Nederlands elftal.

Aandacht voor trainers

Niet alleen de kinderen steken hier iets van op. Door de trainers van deze teams een opleiding aan te bieden, ondersteunt de KNVB ook hén en verbetert het niveau van de trainingen. Samen met de KNVB Academie wordt voor deze trainers de beste opleiding georganiseerd, die naar alle waarschijnlijkheid zal starten in het seizoen 2011/'12.

Samenwerking

Binnen Dream Teams werkt de KNVB samen met gemeenten en lokale welzijnsorganisaties. De voetbalbond begint met dit project in twee gemeenten: Rotterdam en Den Haag. In totaal nemen zo'n 120 kinderen deel. Doelstelling voor het seizoen 2011/'12 is uitbreiding naar minimaal vijf steden.

Meer dan voetbal

KNVB Dream Teams laat niemand buitenspel staan en biedt kinderen de kans om op een gezonde, verantwoorde manier met sporten bezig te zijn. Daarnaast leren zij, via hun eigen coaches, normen en waarden en zetten zij zich in voor hun wijk. Daarom is Dream Teams meer dan voetbal.



Goed Sportbestuur

Goed sportbestuur

Goed Sportbestuur

2 - Focus op zuiver en integer handelen

3 - Meer transparantie

Structureel risicomanagement

Een passende organisatie

Organogrammen

De KNVB geeft Corporate governance, in de sportwereld bekend als Goed Sportbestuur, structurele aandacht. Het beoogt een vast onderdeel te zijn van het doen en laten binnen de bond. Het bondsbestuur stelt een actieplan vast dat garant staat voor een KNVB-brede aanpak van de aanbevelingen van de NOC*NSF-commissie Loorbach. De bond zelf stelt bovendien, vanuit haar eigen beginselen van governance, doelen op het vlak van openheid en integriteit, doelgerichtheid & doelmatigheid en verantwoording. In het kort de drie belangrijkste, eerste resultaten van dit gevarieerde actieplan:

1 - Meer samenhang in beleid, planning en control

Samen Scoren, het beleidsplan voetbal 2009-2014, staat centraal. Dit plan is abstract en volstaat in grote lijnen met de vermelding van 'wat we willen' en 'wat we gaan doen'. Concretisering gebeurt KNVB-breed; voor amateurvoetbal en KNVB-brede beleidsactiviteiten via seizoenenplannen en voor betaald voetbal via een bedrijfsplan.

Afstemmen

Deze plannen kijken voor acht kwartalen vooruit. Wat gaan we doen, wat ligt er als het af is, wanneer beginnen we en wanneer zijn we ermee klaar? De beide secties stemmen hun (sinds 2009) bestaande beleidsactiviteiten op elkaar af. Kunnen zij dingen samen doen, dan kiezen zij daarvoor. Daarnaast is er veel te doen binnen de eigen secties, voor de specifieke doelgroepen en op het vlak van de eigen producten en diensten. De KNVB slaagt erin elk kwartaal de status van de voortgang te bepalen. In een oogopslag kunnen de bestuurlijke en controlerende organen van de bond voortaan aflezen welke resultaten zijn bereikt, welke onderdelen op schema liggen en welke juist niet.

Juiste middelen

Inhoudelijke resultaten zijn alleen mogelijk als hiervoor de middelen voorhanden zijn. Sinds jaar en dag wordt het beleid binnen de KNVB financieel vertaald naar meerjarenramingen, begrotingen en rolling forecasts. Het lukt bovendien om een en ander af te stemmen met andere aspecten van middelenbeleid, zoals de jaarplannen rondom human resources en informatietechnologie.

Voorbeeld

Een voorbeeld: inhoudelijk inzetten op meer service voor de verenigingen, vraagt om een vertaalslag naar gewenste competenties en prestaties van het KNVB-personeel, zowel landelijk als in de districten. Afstemming met het HR-beleid leidt tot een 'vlootshoof' van onze arbeidsorganisatie. Ook op IT-gebied lukt het om de prioriteiten af te stemmen op de inhoudelijke voornemens van de KNVB.

Voortschrijdend inzicht

Het is zaak ruimte te bieden voor tussentijdse ontwikkelingen en voortschrijdend inzicht. Die zijn er beide. Vanaf dit seizoen houdt de bond elk jaar de seizoenenplannen tegen het licht. Is er aanleiding om deze te actualiseren? We praten dan over een fase van herijking, die inmiddels achter de rug is. Daarmee staat de KNVB alvast in de startblokken voor 2011/'12.

2 - Focus op zuiver en integer handelen

Een van de peilers van Goed Sportbestuur is een gedragscode die zich richt op zuiver en integer handelen. Bij een organisatie als de KNVB horen een houding en gedrag die aansluiten op haar normen!

Analyse, protocol en regeling

Normen voor zuiver en integer handelen zijn deels te omschrijven. De voetbalbond analyseert het declaratiegedrag van de landelijke besturen en directies en constateert dat dit 'KNVB-proof' is. Er vindt ook herijking plaats van het calamiteitenprotocol. Hierin staat hoe om te gaan met eventuele reputatieschade door gedragingen van besturen en directie/management. Ook stelt het bondsbestuur een klachtenregeling vast. Deze voorziet in een zorgvuldige afwikkeling van het handelen of nalaten van KNVB-vrijwilligers en -beroepskrachten dat heeft geleid tot onvrede bij verenigingen en leden.

Brede benadering

Zuiver en integer handelen laat zich echter niet volledig vastleggen. Het betreft als KNVB-functionaris eigenlijk ál je gedrag, zowel in als buiten je functie. Het vraagt erom voortdurend alert te zijn en je de vraag te stellen: zou ik ermee in de krant willen komen? Denk aan het accepteren van een andere functie die onverenigbaar is met de huidige, of aan het aangaan van andere, conflicterende belangen. Of aan discutabel en daarmee schadelijk persoonlijk gedrag, zoals gokken en drugsgebruik. Bewustwording hiervan begint bij het onder de aandacht brengen van deze bredere benadering. Het moet leiden tot een gezamenlijk beeld van wat zuiver en integer handelen is.

3 - Meer transparantie

Een hedendaagse organisatie hecht veel waarde aan openheid. De KNVB behaalt behalve op het veld, óók successen op het gebied van belangrijke veranderingen en vernieuwing in de samenleving, met voetbal als wezenlijk onderdeel.

Digitaal jaarverslag

De voetbalbond bouwt aan een toekomst voor het voetbal en het is zaak dat op de juiste wijze te vertellen. De KNVB realiseert zich dat haar jaarverslag een belangrijk visitekaartje is. Een extra kans om het voetbal breder te positioneren, om de 'corporate' en maatschappelijke boodschap helder te verkondigen en om strategische plannen te verduidelijken. Vandaar het besluit het KNVB Jaarverslag voortaan anders vorm te geven en in te richten: een digitaal verslag dat voor iedereen toegankelijk is. Een jaarverslag waarin de bond zich, op hoofdzaken en kort en krachtig, focust op noemenswaardige resultaten. Daarmee is de cirkel van beleid, strategie, realisatie en verantwoording rond.

Solide relaties

De KNVB kent 'deelnemingen' en 'verbonden partijen'. In een deelneming heeft de KNVB een aandelenbelang in een rechtspersoon, hetgeen risicodragend is en van invloed kan zijn op de jaarcijfers. Doorgaans heeft de bond in deze rechtspersoon een zekere zeggenschap. Bij verbonden partijen is een en ander minder stringent. De risico's zijn kleiner en minder van invloed. De bond houdt elke deelneming en verbonden partij tegen een 'meetlat' met het oog op control en beheer en doet aanbevelingen voor een solide relatie. De KNVB deelt deze informatie breed in haar organisatie.

Structureel risicomanagement

Het maakt niet uit of de impact groot of klein is, het motto is om elk besluit vanuit allerlei invalshoeken te bekijken: niet alleen gaan voor de inhoud maar ook de vraag stellen of dat betaalbaar is, het met de eigen mensen te doen is, eventuele informatietechnologische toepassingen op tijd klaar zullen zijn, de KNVB-reglementen ruimte bieden, enzovoorts. Het beginsel van integraal adviseren, waarmee we al een belangrijke stap zetten in risicobeheersing.

De belangen van het voetbal en de KNVB worden evenwel steeds groter. Dit vraagt om een organisatie die zich kenmerkt door tempo in besluitvorming en daadkracht. Daarmee groeit het risico van ondernemen, in de reguliere bedrijfsvoering en bij het aangaan van belangrijke verplichtingen in projecten en samenwerkingsverbanden. Denk daarbij aan performance risico en imagoschade.

Projectmatige aanpak, daarna inbedden

De bredere noodzaak om risico's in kaart te brengen en op een juiste manier te managen, neemt toe. Vanuit die bewustwording wordt gekozen voor een 0-meting waarmee we de belangrijkste risico's in beeld brengen en kunnen bepalen wat we daarmee moeten doen. Uiteindelijk zal dit via praktische verbeteringen leiden tot een structureel risicomanagement op strategisch niveau.

Een project om dit te doen, staat in de steigers. Het volgende verslagjaar zal melding kunnen worden gemaakt van de resultaten.

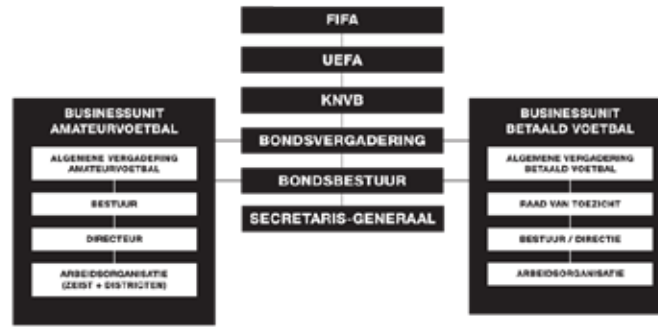
Een passende organisatie

Daadkracht in beleid en uitvoering vergt een passende organisatie, met bestuurlijke en toezichthoudende organen die op hoofdlijnen besluiten nemen. Het vergt ook een professionele organisatie met een zekere mate van delegatie, die – voor een deel in samenwerking met vrijwilligers – belast is met de realisatie. In het kader van Goed Sportbestuur wordt gewerkt aan een heldere beschrijving van de taken en verantwoordelijkheden van de bestuurlijke organen.

In de arbeidsorganisatie geeft een directievergadering leiding en sturing aan de totale KNVB. Daarmee wordt samenhang in beleidsvoering en middelenbeleid geborgd. De secties betaald- en amateurvoetbal kennen ieder een directieoverleg, waarin voor de betreffende sectie het beleid, de realisatie ervan en de inzet van middelen centraal staat. Ook in de verdere organisatie wordt – in de arbeidsorganisatie maar ook de verenigingsorganisatie – ruim aandacht besteed aan betrokkenheid bij ideevorming en het daadwerkelijk neerzetten van prestaties. Een investering die ertoe leidt dat geplande beleidsactiviteiten de resultaten opleveren, waarover in dit jaarverslag melding wordt gemaakt.



KNVB



Publiek | 19 april 2011

knvb.nl



BUSINESSUNIT BETAALD VOETBAL



Publiek | 19 april 2011

knvb.nl



BUSINESSUNIT AMATEURVOETBAL



Publiek | 19 april 2011

knvb.nl



DISTRICT



Publiek | 19 april 2011

knvb.nl



Sociaal Jaarverslag

Sociaal jaarverslag

Samen Scoren – één KNVB

team!

Personeelsbestand

Arbeidsomstandigheden

Verzuimrapportage

Lifestyle

Juiste persoon, juiste moment,

juiste plaats

Inzicht in gewenste situatie

De KNVB kijkt terug op een fantastisch voetbaljaar. Er worden mooie resultaten behaald door te investeren in voetbal. Tegelijkertijd zijn er nog veel spannende ambities, zoals verwoord in het 'Beleidsplan Voetbal 2009 – 2014 Samen Scoren'.

De KNVB-medewerkers leveren een heel belangrijke, professionele bijdrage aan het behalen van de doelstellingen. Dit doen ze door open te staan voor verdere ontwikkelingen en ook zelf ontwikkelingen te initiëren. Medewerkers geven samenwerking binnen de organisatie én met anderen – in binnen- en buitenland – vorm. En medewerkers zorgen ervoor dat de bond toonaangevend is én verantwoordelijkheid neemt in de sector en in de sport.

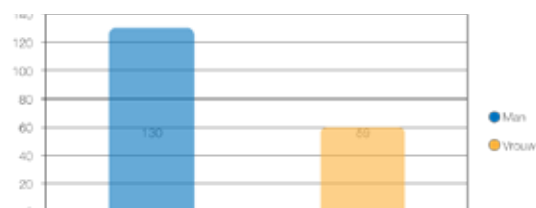
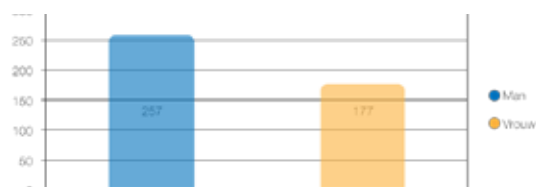
Medewerkers staan nooit alleen

Om deze bijdrage te kunnen blijven leveren, moet de KNVB haar medewerkers optimaal uitdagen en faciliteren. Hiervoor moet, behalve medewerkers, óók de organisatie openstaan voor discussie en kritiek. Medewerkers zijn zelf verantwoordelijk voor hun ontwikkeling en de KNVB biedt hiervoor aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, voldoende ontwikkelmogelijkheden en een breed carrièrepad. De medewerkers staan er nooit alleen voor. De relatie tussen werkgever en werknemer wordt gekenmerkt door wederzijds respect en open communicatie.

Personeelsbestand

Als gevolg van een groot aantal (voetbal)seizoensgebonden activiteiten, heeft de KNVB als arbeidsorganisatie een zeer wisselend kwantitatief personeelsbestand. Wanneer er wordt gevoetbald, zijn er ongeveer vijfhonderd oproepkrachten actief voor de bond. Het 'vaste' personeelsbestand is beperkt tot full- en parttimers binnen de businessunits amateurvoetbal (AV) en betaald voetbal (BV). De verschillen in medewerkers aantallen, naast de gebruikelijke in- en uitstroom, ten opzichte van vorig boekjaar zit in het feit dat er met een andere berekeningsmethodiek is gewerkt. De grafieken hebben dus niet betrekking op de oproepkrachten. Bij het sluiten van het verslagjaar ziet het personeelsbestand er als volgt uit:

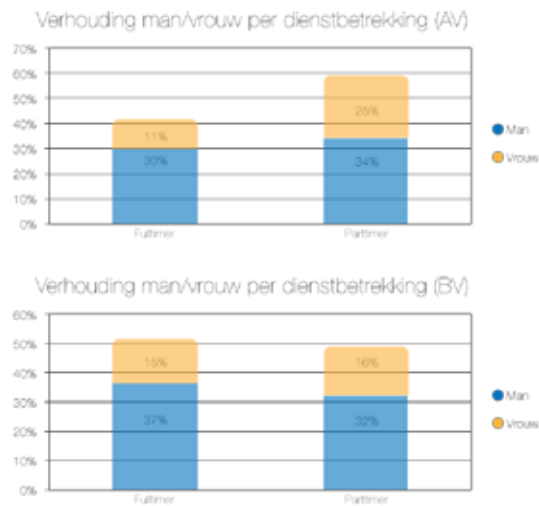
Figuur 1a en 1b:



Aantal medewerkers per businessunit verdeeld over man en vrouw

- Bij AV werken in verhouding meer vrouwen dan bij BV.

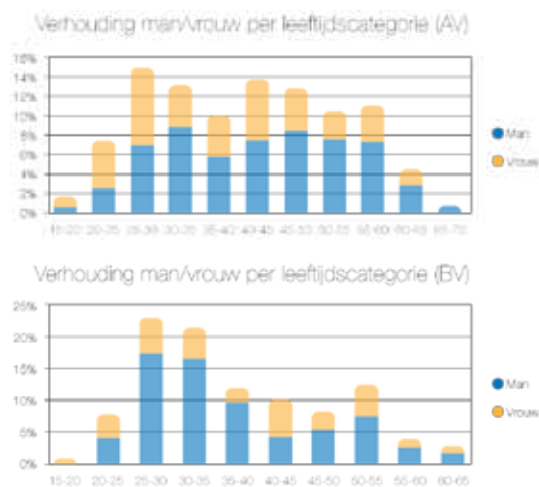
Figuur 2a en 2b:



Percentage medewerkers per businessunit verdeeld over parttime en fulltime

- AV kent een iets hoger percentage parttimers dan BV.

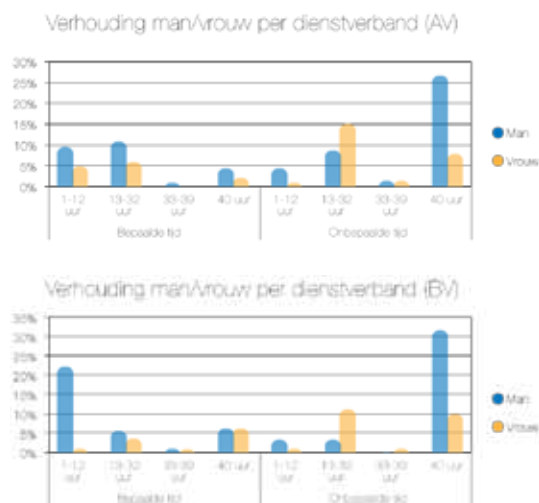
Figuur 3a en 3b:



Aantal medewerkers per businessunit verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën

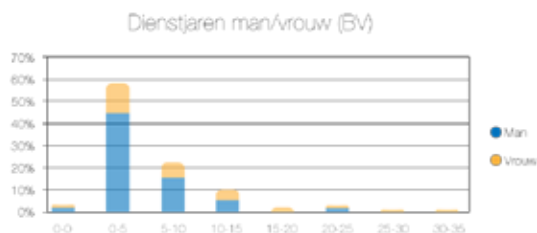
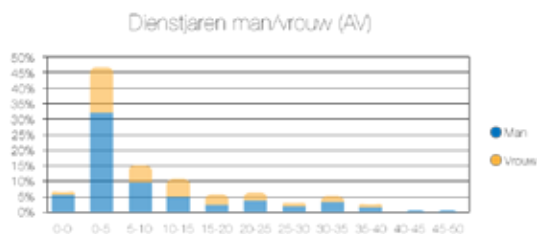
- BV heeft procentueel meer medewerkers in de jongere leeftijdscategorie en AV in de hogere leeftijdscategorie.

Figuur 4a en 4b:



Percentage verhouding man/vrouw per businessunit verdeeld over de verschillende dienstverbandcategorieën

Figuur 5a en 5b:



Percentage medewerkers per businessunit verdeeld over de verschillende dienstjarencategorieën

- Medewerkers van AV zijn procentueel langer in dienst bij de KNVB dan bij BV.

In verhouding tot medewerkers die werkzaam zijn bij andere Nederlandse organisaties, blijft een KNVB'er vrij lang bij de KNVB. Dit heeft onder andere te maken met de volgende zaken:

- de KNVB richt zich op vele aspecten van het voetbal;
- er zijn veel voetbalspecifieke functies (specialisten);
- de KNVB is een professionele organisatie die met haar tijd meegaat;
- mensen zijn tevreden bij de KNVB, mede dankzij de open en informele cultuur.

Arbeidsomstandigheden

Het Arbeidsbeleid binnen de KNVB is gericht op de optimalisatie van de arbeidsomstandigheden ten behoeve van bevordering van het welzijn en de gezondheid van de medewerkers.

	ZV% Totaal	ZV% Kort 7 kalenderdagen	ZV% Middellang 7-42 kalenderdagen	ZV% Lang 42-365 kalenderdagen	ZV% Extra lang Meer dan 365 kalenderdagen
AV	2,81%	24,60%	24,39%	50,01%	1,00%
BV	2,80%	27,53%	20,55%	31,31%	20,80%
Totaal	2,72%	25,42%	23,38%	45,16%	6,04%

Figuur 6: Voortschrijdend verzuimcijfer kort/middellang/lang/extra lang ziekteverzuim, uitgedrukt in een percentage van het totale ziekteverzuim per businessunit over de periode 1 juli 2010 tot en met 30 juni 2011

- AV heeft in verhouding een hoger percentage langdurig verzuim en BV een hoger percentage extra lang verzuim.

	Meldingsfrequentie totaal
AV	0,82
BV	0,72
Totaal	0,79

Figuur 7: Gemiddelde meldingsfrequentie, ofwel het gemiddeld aantal ziekmeldingen per jaar per medewerker, verdeeld per businessunit

- De medewerkers melden zich ten opzichte van voorgaande jaren minder vaak ziek, maar als de medewerker zich ziek meldt, is de gemiddelde verzuimduur langer.
- Ten opzichte van vorig boekjaar zijn de verzuimcijfers bij beide business units gestegen, met name het lang tot extra lang ziekteverzuim.

Verzuim

De KNVB heeft weinig of geen arbeidsgebonden verzuim. Het verzuimpercentage voor de Nederlandse beroepsbevolking ligt gemiddeld rond de 4,3% (bron CBS). De meldingsfrequentie ligt onder het landelijk gemiddelde (1,0%, bron CBS).

Inzicht in risico's

Vanwege een verbouwing in het Bonds bureau en verhuizingen van twee districtskantoren vindt er een Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) plaats. Een RI&E geeft inzicht in de risico's op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn binnen de organisatie. In de RI&E staat ook een plan van aanpak waarin staat wat de organisatie tegen deze risicovolle situaties doet. Dit plan zal komend verslagjaar concreet worden.

Preventieve trainingen

Vanwege de verhuizing en aanpassingen van de werkplekken, meubilair en apparatuur staan vier preventieve trainingen CANS/RSI op het programma. Naast psychische klachten vormen klachten aan het houdings- en bewegingsapparaat een belangrijke oorzaak van verzuim. Deze trainingen beogen de medewerkers inzicht te geven in de risicofactoren. Ook krijgen zij handvatten om hun houding en gedrag te veranderen om klachten te kunnen voorkomen.

Verzuimrapportage

Via management self service (MSS) blijft het management continu op de hoogte van de verzuimstatistieken van de eigen afdeling. Op het gebied van MSS wordt nog meer geïnvesteerd. Doel hiervan is gezamenlijk meer managementinformatie (AV/BV) beschikbaar te stellen, om aan de hand van deze resultaten te kunnen sturen en handelen.

Lifestyle

Het project Lifestyle, gestart in 2009, krijgt een vaste plaats in de organisatie. Het gedifferentieerde programma is gebaseerd op gezonde voeding (denk aan het verstrekken van gratis fruit) en bewegen/sporten, deels gedurende werktijd. Aangeboden sporten zijn bijvoorbeeld tennis, zaalvoetbal, fitness, running en performance training. Periodieke enquêtes meten in hoeverre er aan de doelstellingen van het Lifestyle aanbod wordt voldaan.

Juiste persoon, juiste moment, juiste plaats

Het management zoekt naar de juiste balans van vraag en aanbod van de bondsmedewerkers: de juiste persoon, op het juiste moment, op de juiste plaats. Dit vereist inzicht in het personeelbestand, getypeerd door drie elementen: het aantal medewerkers (omvang), de competenties (wat kunnen zij) en de inzetbaarheid (waar zijn zij inzetbaar).

Inzicht in gewenste situatie

Strategisch personeelsmanagement vraagt om inzicht in deze elementen in de huidige situatie, in de gewenste situatie en in de manier waarop die situatie kan worden bereikt. De ontwikkeling in het kader van AV (klaar voor de toekomst; meer service, meer gemak en meer leden), bepaalt de gewenste situatie voor een belangrijk deel.

Scheidsrechters, rapporteurs en consuls

Het aantal scheidsrechters neemt nog wel iets af, maar dit lijkt zich te stabiliseren. Bij de zaterdagsscheidsrechters doet zich zelfs een lichte stijging voor, daar waar het aantal arbiters op de zondag en in de zaal een daling laat zien. De hoeveelheid rapporteurs – die de scheidsrechters moeten beoordelen – neemt eveneens af, voor het derde opeenvolgende jaar. Ook het aantal consuls neemt af. Daar waar het seizoen ervoor het aantal mannen en vrouwen dat de velden keurt nog toenam, is in het seizoen 2010/11 een kleine daling te zien, vooral in de KNVB-districten Noord en Oost.

Zaal

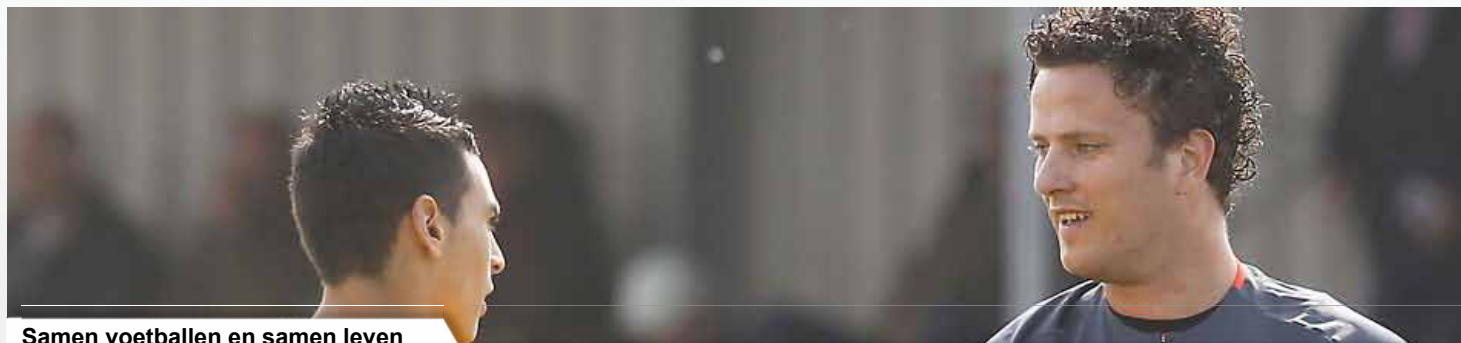
Bij voetbal in de zaal is er qua groei een onderscheid tussen de jeugd en de senioren. Waar de jeugd halverwege 2010 nog een stijging liet zien, is nu weer een (kleinere) daling te constateren. De senioren in de zaal laten echter een duidelijke groei zien, beduidend groter nog dan de voetbaljaargang ervoor.

Verenigingen

Net als in voorgaande jaren daalt het aantal verenigingen. Bij de KNVB staan er per 1 juli 2011 in totaal 3275 ingeschreven, tegenover een aantal van 3314 het seizoen ervoor. De daling is vooral het gevolg van – mede door de KNVB geïnitieerde en begeleide – fusies tussen verenigingen die moeite hebben zelfstandig het hoofd boven water te houden maar samen een sterkere, vitale club vormen.

Verenigingen

	2010	%	2011	%	2010	%	2011	%	2010	%	2011	%	2010	%	Totaal	%
Beleids raadgever	3	0,0	3	0,0	3	0,0	4	0,0	7	10,0	6	0,0	30	0,0		-0,7
Arbitersvoetbal																
Wettelijke voetbal	400	0,0	371	-0,2	400	0,0	392	-0,2	400	0,0	391	-0,2	3.854	-0,8		-0,8
Zaterdagvoetbal	17	2,2	39	0,7	211	0,4	12	0,0	114	0,8	18	0,0	123	-0,7		-0,7
Totaal	417	0,0	410	-0,2	611	-0,8	406	-1,8	514	-1,4	419	-0,8	3.977	-1,8		
Naam (profes) t-acties																
Beleids raadgever																
Caro afhalen	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,0	7	10,0	6	0,0	30	-0,7		-0,7
Tuiste afhalen	0	0,0	0	0,0	4	0,0	0	0,0	4	0,0	4	0,0	30	-0,7		-0,7
Totaal Beleids raadgever	0	0,0	0	0,0	4	0,0	4	0,0	11	0,0	10	0,0	30	-0,7		
Arbitersvoetbal																
Vereniging																
Standaardafhalen	400	-0,4	401	0,2	400	0,7	391	-0,1	400	-0,4	390	-0,8	3.744	-1,8		-1,8
Profes afhalen	1.040	0,0	1.030	-0,2	1.030	0,0	1.030	0,0	1.030	0,0	1.030	0,0	10.207	0,0		0,0
Landschap - Bondscommissie	72	0,0	90	0,0	100	0,0	90	-0,2	90	0,0	90	0,0	90	0,0		0,0
Jeugdcommissie	1.604	-0,4	1.606	0,0	1.607	-0,2	1.601	-0,1	1.601	-0,5	1.605	-0,3	14.602	-0,8		-0,8
Profes t-acties	3.814	0,0	3.809	-0,2	3.812	-0,2	3.819	0,0	3.818	0,0	3.815	-0,1	30.172	0,0		0,0
Wettelijke	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0		0,0
Wettelijke t-acties	300	0,0	300	0,0	300	0,0	300	0,0	300	0,0	300	0,0	300	0,0		0,0
Wettelijke t-acties	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0
Wettelijke t-acties	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0		0,0
Totaal arbitersvoetbal	8.022	0,0	8.020	-0,1	8.020	-0,2	8.018	-0,1	8.018	-0,1	8.011	-0,1	70.740	-0,1		
Jeugdvoetbal																
Overeenkomstig	104	0,0	103	-0,1	1.031	0,0	1.031	0,0	1.031	0,0	1.031	0,0	10.200	0,0		0,0
Wettelijke	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0		0,0
Jeugd t-acties	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0		0,0
Profes t-acties	1.104	0,0	1.104	0,0	1.104	0,0	1.104	0,0	1.104	0,0	1.104	0,0	1.104	0,0		0,0
Totaal jeugdvoetbal	1.238	0,0	1.237	-0,1	1.236	-0,1	1.236	-0,1	1.236	-0,1	1.236	-0,1	12.300	-0,1		
Overig																
Bijzondere t-acties	1.100	-0,2	1.100	0,0	1.100	0,0	1.100	0,0	1.100	0,0	1.100	0,0	10.200	0,0		0,0
G-voetbal	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0	10	0,0		0,0
Competitie t-acties	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0
Wettelijke	0	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0		0,0
Wettelijke	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0
Totaal overig	1.110	-0,2	1.210	0,0	1.210	0,0	1.210	0,0	1.210	-0,4	1.210	-0,4	10.210	0,0		



Samen voetballen en samen leven

Samen voetballen en samen leven

**Voetbal brengt de samenleving in beweging. De impact op de bevolking is groot.
De KNVB heeft hierin een sterke rol en zijn maatschappelijke
verantwoordelijkheid is een blijvend punt van aandacht.**



Het Jeugdsportfonds

In Nederland leven meer dan driehonderdduizend kinderen tussen de vijf en achttien jaar in gezinnen met een inkomen rond het sociaal minimum. Het Jeugdsportfonds biedt deze jeugd de mogelijkheid te gaan sporten.

Het Jeugdsportfonds betaalt de contributie en levert een bijdrage aan een sportoutfit. Het fonds voorkomt hiermee dat deze

kinderen door hun thuissituatie niet zouden kunnen sporten, terwijl zij dat wél willen.

KNVB Voetbaldagen

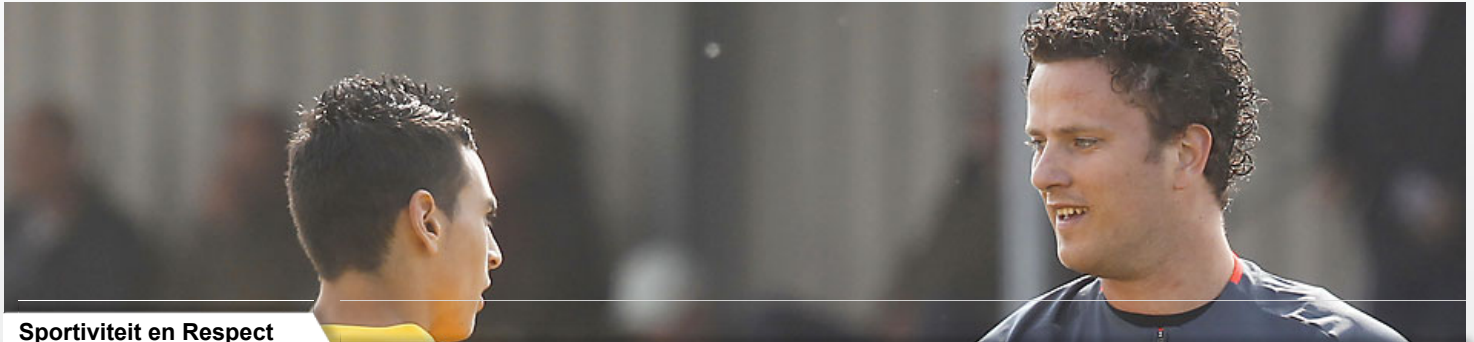
De KNVB draagt dit fonds een warm hart toe en wil alle kinderen de kans bieden kennis te maken met voetbal. De bond organiseert daarom ook Voetbaldagen, in samenwerking met amateurverenigingen door heel het land. Deze zomer krijgen honderd kinderen de mogelijkheid samen met een vriendje of een vriendinnetje gratis deel te nemen aan het kamp vol met voetbalactiviteiten. Vervolgens biedt de KNVB de kinderen die dat willen, begeleiding bij het lid worden van een vereniging.

ING

Ook hoofdsponsor ING committeert zich aan het Jeugdsportfonds. De drie partijen hebben als gezamenlijk doel het aantal kinderen dat via het fonds voetbalt, te verdubbelen. Voor het seizoen 2013/14 is een aantal van 12.500 het streven. Bovendien kijken de partijen naar mogelijkheden om deze kinderen, naast het voetbal, extra begeleiding te bieden. Bijvoorbeeld via een zogenaamd buddy systeem of (online) cursussen. In het seizoen 2011/12 zullen deze plannen meer invulling krijgen.

Meer dan voetbal

Iedereen die wil voetballen, moet ook kunnen voetballen. De KNVB streeft ernaar drempels die deze ambitie in de weg staan, te verlagen of weg te nemen. Ook het Jeugdsportfonds is meer dan voetbal.



Sportiviteit en Respect

Samen voetballen en samen leven

Sportiviteit en Respect

Taskforce 'excessen'

Samen voor Sportiviteit en Respect

Naar een veiliger sportklimaat

Sportiviteit en Respect

Het is een reactie op de toenemende verruwing en verharding van de samenleving, die zich ook binnen het voetbal manifesteren. In de media breed uitgemeten incidenten roepen het beeld op dat voetbal een onveilige sport is. Het plezier dat ruim 1,2 miljoen leden eraan beleven, voert echter veruit de boventoon.



Uitbannen van agressie

De inspanningen zijn gericht op het bevorderen van een veilige en plezierige voetbalomgeving. Alle betrokkenen moeten zich bewust zijn van hun rol hierin. Doel is het volledig uitbannen van agressie en geweld uit de Nederlandse voetbalsport. Dit moet leiden tot een positieve, zowel actieve als passieve, voetbalbeleving van en voor iedereen.

Brede samenwerking

De KNVB staat hierin niet alleen. Het thema is van toepassing op de gehele voetbalsport. De bond werkt daarom samen met Stichting Meer dan Voetbal, de belangenverenigingen van spelers, trainers, scheidsrechters en clubs, het sportbrede Masterplan Arbitrage en UEFA.

Taskforce 'excessen'

Het bondsbestuur van de KNVB richt een taskforce op om onderzoek te doen naar een effectieve aanpak van excessen. De voetbalsport wordt immers met enige regelmaat geconfronteerd met buitensporig geweld, zoals molestaties van scheidsrechters en collectieve vechtpartijen.



Overzicht tuchtzaken per district

Overzicht tuchtzaken 2010/'11	Landelijk		Noord		Oost		West I		West II		Zuid I		Zuid II		Totaal	
	2010/'11	2010/'11	2009/'10	2010/'11	2009/'10	2010/'11	2009/'10	2010/'11	2009/'10	2010/'11	2009/'10	2010/'11	2009/'10	2010/'11	2009/'10	2010/'11
Milieusite	1	4	2	35	40	40	42	36	69	43	39	22	64	181	241	
Gek keuzen	7.918	25.807	24.705	30.426	30.814	33.932	38.208	38.526	37.403	34.451	35.218	23.074	23.123	177.327	198.521	
Rode kaarten	520	2.181	1.967	3.349	3.350	3.539	4.070	4.194	4.032	3.330	3.264	2.876	2.532	17.507	19.205	
Verenigingsschillen	41	237	103	276	234	264	384	499	520	197	271	280	310	2.341	2.341	
Niet opgenomen thuis	3	64	56	189	190	319	233	195	233	129	130	51	64	895	906	
Niet opgenomen bezoekers	9	350	347	303	388	1.541	1.697	1.135	1.158	478	660	303	358	4.065	4.166	
Gedacht onrookende spelers thuis	1	1	1	4	2	2	1	4	0	4	2	2	0	17	6	
Gedacht onrookende spelers bezoekers	1	6	4	17	14	11	7	9	6	6	2	8	8	52	41	
Niet spelen door verwijt (geen straf)	2	2	6	1	6	9	9	7	16	1	0	1	0	21	37	
Staken door wanorde/bezoekers thuis	4	19	32	105	139	195	198	448	446	112	102	158	155	1.023	1.133	
Staken door wanorde/bezoekers bezoekers	3	103	130	234	216	441	413	446	451	212	215	159	159	1.495	1.586	
Organisatiegereguleerd thuis	5	9	4	9	5	28	19	21	5	9	2	28	58	110	103	
Organisatiegereguleerd bezoekers	3	3	1	7	2	49	36	35	4	18	1	54	14	157	118	
Geen spelrecessen thuis	1	3	1	14	0	47	20	11	28	3	2	10	23	86	74	
Geen spelrecessen bezoekers	2	7	6	23	2	75	55	13	94	2	2	25	27	140	145	
Alternatieve straf	0										69	155				
Overzicht tuchtzaken	-	5.773	3.996	6.705	6.825	6.798	10.411	12.005	8.162	8.858	5.878	3.957	4.329	43.896	39.400	

* Wieden vorig seizoen nog opgenomen bij de cijfers van West I, maar worden nu apart vermeld.

Betaald voetbal

De bestrijding van excessen in het amateurvoetbal is al jaren een speerpunt van de KNVB. Tot op heden heeft dit niet geleid tot het gewenste resultaat. Bovendien staat de problematiek niet los van het betaald voetbal. Bijna wekelijks ziet het tv-publiek dat ook op het hoogste niveau het respect voor officials en tegenstanders is afgenomen.

Fundamenteel

De taskforce bestaat uit een KNVB-brede afvaardiging, vanuit de wetgevende, uitvoerende en rechtsorekende macht. De opdracht luidt fundamenteel na te denken over een zo effectief

mogelijke strafmaat en tuchtprocedure. Het bondsbestuur neemt de aanbevelingen van de werkgroep aan.

Strafmaat

Resultaat: een verzwaarde strafmaat. Spelers die schuldig zijn aan geweld tegen scheidsrechters moeten eerder de maximale straf – ontzetting uit het lidmaatschap – krijgen opgelegd. Door de betrokken speler aangebrachte verzachtende omstandigheden kunnen leiden tot een lagere straf, maar altijd nog variërend van maximaal tien tot minimaal drie jaar schorsing.

Mondeling

Teams die schuldig zijn aan een collectieve vechtpartij, kunnen sneller uit de competitie worden genomen. De termijn van uitspraak van de tuchtcommissie in geval van excessen wordt verkort; van minimaal vier naar nu maximaal twee weken. Dit kan door zaken zoveel mogelijk mondeling te behandelen. Daarnaast legt de tuchtcommissie direct een voorlopige schorsing of opschorting van competitie- en/of bekerwedstrijden op. De wijzigingen gelden vanaf het seizoen 2011/12.

Samen voor Sportiviteit en Respect

Samenwerking vindt ook plaats op sportbreed niveau. Met tien andere bonden en het NOC*NSF werkt de KNVB aan het programma 'Samen voor Sportiviteit & Respect'. Gezamenlijk komen tot duurzaam en sportbreed beleid op dit gebied, dat is het doel. Hiertoe leggen de deelnemers een actieplan – hét handvat voor alle inspanningen op dit vlak – voor aan het ministerie van VWS.



Leermodule

De voetbalbond werkt mee aan de sportgenerieke leermodule 'Sportiviteit & Respect' voor trainer-coaches. De KNVB, enkele andere bonden en NOC*NSF hebben hiertoe zitting in een projectgroep van de Academie voor Sportkader (ASK). De KNVB Academie integreert de leermodule in de bestaande opleidingen voor trainer-coaches.

Rol clubbestuurders

Tevens ontstaat de module 'Sportief Besturen' voor clubbestuurders. Bestuurders spelen een centrale rol in het bevorderen van sportiviteit en respect. De module combineert de functionele vaardigheden van bestuurders met intermenselijke vaardigheden. Na een pilot in dit verslagjaar zal komend jaar worden gewerkt aan een specifiek, breed inzetbare voetbalmodule.

Onderzoek

Eveneens in het kader van het sportbrede programma verricht het Mulier Instituut een nul-meting, in feite een vervolg op het onderzoek 'Weinig over de schreef' van het SCP uit 2009. Hieruit blijkt tot op heden een lichte verbetering, zowel op het gebied van de beeldvorming als de praktijk. In het nieuwe verslagjaar volgt een 1-meting.

Rol scheidsrechters

Weerbaarheidstraining voor scheidsrechters: in het kader van het sportbrede Masterplan Arbitrage is de KNVB betrokken bij de ontwikkeling hiervan. De training leert scheidsrechters om te gaan met beïnvloedingsfactoren en weerstanden. Weerbare scheidsrechters zijn van groot belang, vandaar het besluit om deze training vanuit 'Samen voor Sportiviteit en Respect' een extra impuls te geven.

Inhaalslag

De KNVB stimuleert het volgen van deze training sterk. Dit levert een inhaalslag op onder reeds gediplomeerde verenigingsscheidsrechters; zo'n zeshonderd arbiters nemen eraan deel. Volgend seizoen werkt de KNVB Academie verder aan de integratie van de weerbaarheidstraining in de reguliere arbitrageopleidingen.

Naar een veiliger sportklimaat

De bond werkt mee aan het actieplan 'Naar een veiliger sportklimaat', een initiatief van het ministerie van VWS. Het actieplan tegen geweld op en rond de sportvelden komt tot stand in overleg met het ministerie van Veiligheid en Justitie, NOC*NSF, KNHB, gemeenten (VNG en VSG), MOgroep Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening en KNVB.



Hoofdpijnen

Het actieplan, zoals voorgelegd aan de Tweede Kamer, bestaat uit vier hoofdpijnen:

1. strakkere handhaving van spel- en gedragsregels en tuchtrecht;
2. hardere aanpak van excessen;
3. sport lokaal en landelijk betrekken bij het integrale veiligheidsbeleid;
4. vrijwilligers in de sport meer in staat stellen ongewenst gedrag en excessen aan te pakken en te voorkomen.

Subsidieaanvraag

De KNVB kan zich goed vinden in het actieplan; het sluit aan bij de nieuwe aanpak van excessen door de bond, evenals bij de gehele aanpak op het gebied van Sportiviteit & Respect. De KNVB dient, samen met NOC*NSF en KNHB, namens de gehele sport een subsidieaanvraag in voor de periode 2011-2016 en is in afwachting van een reactie.



Stichting Meer dan Voetbal

Onderzoek Stichting Meer dan Voetbal

Conclusies en aanbevelingen

Herpositionering Stichting Meer dan Voetbal

Samen voetballen en samen leven

Onderzoek Stichting Meer dan Voetbal

De maatschappelijke activiteiten van clubs uit de Eredivisie en Jupiler League in het seizoen 2009/'10 onderzoeken. Zo luidt de opdracht van Stichting Meer dan Voetbal aan het Departement voor Bestuurs- en Organiseringswetenschap (USBO) van de Universiteit Utrecht. Het onderzoek heeft vanaf heden elk seizoen plaats om de ontwikkelingen te kunnen blijven volgen.



Rendement

Wat is het rendement van maatschappelijke activiteiten voor de betaaldvoetbalorganisaties (BVO'S) en de samenleving? Dat is de centrale onderzoeksvraag. Het antwoord komt via vier 'case studies', analyses van documenten en een landelijke survey onder alle 36 BVO's en hun maatschappelijke partners. Het rendement kan in drie soorten kapitaal worden uitgedrukt.

Soorten kapitaal

Het kan gaan om het verwerven van:

- sociaal kapitaal: de relatie tussen de BVO en haar stakeholders en de opbrengsten voor de deelnemers aan de maatschappelijke activiteiten;
- symbolisch kapitaal: invloed van maatschappelijke activiteiten op uitstraling, naamsbekendheid en imago van BVO's en hun partners;
- economisch kapitaal: de te kapitaliseren opbrengsten die direct gevolg zijn van de maatschappelijke activiteiten.

Resultaten

De belangrijkste resultaten uit het onderzoek zijn de volgende:

- de BVO's werken samen met 136 maatschappelijke organisaties in Nederland, waarvan ruim eenderde welzijns- en zorginstellingen zijn;
- 70% van de clubs werkt samen met de lokale overheid;
- in totaal is met maatschappelijke inspanningen van de BVO's een bedrag van € 6,4 miljoen gemoeid;
- clubs investeren gezamenlijk € 3.302.460 (direct en indirect);
- 35,75 FTE houdt zich bij de clubs bezig met de maatschappelijke activiteiten;
 - de partners die hebben meegewerkt aan het onderzoek investeren in de verschillende
- de partners die hebben meegewerkt aan het onderzoek investeren in de verschillende projecten € 3.182.810 (direct en indirect);
- ruim 107.000 mensen zijn bereikt die actief deelnemen aan in totaal 195 projecten;
- de clubs richten zich op een breed scala aan activiteiten binnen de thema's gezondheid, participatie en educatie.

Aantal deelnemers en uren per thema

Thema	Aantal deelnemers	Aantal uren
Sportlust & Respect	74.507	8.204
Arbeidsintegratie/ participatie	9.986	12.364
Charity	6.222	3.149
Educatie	7.112	9.366
Gezondheid	6.480	4.227
Wijontwikkeling	2.444	1.000
Fanscacht / vandilans	326	1.500
Totaal	107.166	39.412

Uitgevoerde activiteiten per thema



Opbrengsten BVO's

Sociaal en symbolisch kapitaal vormen de grootste opbrengsten. Zo ervaart een groot deel van de clubs een verbeterde relatie met onderwijsinstellingen, gemeente en welzijnsorganisaties. Daarnaast verbetert het maatschappelijke bewustzijn van spelers (87,9 procent) en technische staf (69,7 procent). Ook geeft 43 procent van de clubs aan dat de maatschappelijke inzet ten goede komt aan de relatie met supporters en eigen werknemers. De meeste clubs ervaren een verbeterd imago; ze komen bijvoorbeeld vaker op positieve wijze in de media. 30 procent van de clubs geeft bovendien aan dat de inspanningen leiden tot een stijging van het aantal sponsors.

Opbrengsten partners

De partners geven aan dat zij, dankzij samenwerking met de BVO's, beter in staat zijn bestaande contacten te onderhouden én in contact te komen met andere maatschappelijke organisaties. Verder geeft 68 procent aan dat de uitstraling van de organisatie, en van de eigen activiteiten, is verbeterd. Activiteiten worden ook aantrekkelijker voor, soms moeilijk bereikbare, doelgroepen. Zo'n 70 procent ziet een hogere deelname en 62 procent bereikt, dankzij de inzet van voetballers, een breder publiek

Conclusies en aanbevelingen

Voetbal is geen oplossing voor alle maatschappelijke problemen. Wel blijkt dat BVO's een unieke positie hebben om ook moeilijke doelgroepen te bereiken en verbindingen te leggen. Het loont voor maatschappelijke organisaties samen te werken met de BVO's, mits zij hun activiteiten gericht inzetten op het verwerven van symbolisch en sociaal kapitaal.



Economisch rendement

Het uitvoeren van maatschappelijke activiteiten levert de BVO's nog geen aantoonbaar direct financieel rendement op. Desondanks kunnen zij profiteren van een betere uitstraling en beschikken zij over meer goodwill dan voorheen. Dergelijke vormen van sociaal en symbolisch kapitaal kunnen de clubs uiteindelijk ook economisch kapitaal opleveren; meer

partners willen zich aan de club binden.

Doordachte aanpak?

Profclubs halen het meeste rendement uit hun maatschappelijke activiteiten als ze zowel hun spelers en trainers inzetten, als óók de ruimte in het stadion en andere middelen die direct met de club te maken hebben. Opvallend is dat clubs hun maatschappelijke en commerciële doelstellingen nog nauwelijks aan elkaar verbinden. De BVO's en hun maatschappelijke partners werken veelal samen op basis van enthousiasme en 'het gevoel' dat zij veel aan elkaar kunnen hebben. Van duurzame strategieën is vooralsnog nauwelijks sprake. Het rendement van investeringen in maatschappelijke activiteiten is al heel behoorlijk, maar een meer doordachte aanpak biedt ruimte om dit te verhogen.

Vervolgonderzoek

Ook over het seizoen 2010-2011 wordt onderzoek gedaan naar het rendement van de maatschappelijke activiteiten van de clubs. Het onderzoeksteam is dit seizoen uitgebreid met Hypercube Business Innovation, die ervoor zorgt dat de gegevens ook per club inzichtelijk zijn en gekoppeld kunnen worden aan een advies. De onderzoeksresultaten zullen in januari 2012 bekend zijn.

Herpositionering Stichting Meer dan Voetbal

Voetbal is meer dan een spelletje en een voetbalclub is meer dan een club. In 2004 heeft de KNVB, samen met Eredivisie en Eerste Divisie, de Stichting Meer dan Voetbal opgericht. Met als missie: de kracht van voetbal inzetten voor een sterkere samenleving.



Zes jaar later klinkt met trots de conclusie dat er veel is bereikt; vrijwel alle betaald voetbalclubs zijn maatschappelijk betrokken. Resultaat: meer dan 275 projecten. Steeds meer amateurverenigingen die actief zijn in de wijk. De overheid en het voetbal die elkaar vinden als partners met hetzelfde doel. De KNVB die de maatschappelijke rol van voetbal als speerpunt heeft opgenomen in zijn beleidsplan.

Nieuwe rol

Nu de clubs en de bond steeds actiever zijn, verandert de rol van de Stichting. Van zelf uitvoeren naar stimuleren, helpen en zichtbaar maken. De activiteiten van de bond, clubs, verenigingen en partners van het voetbal staan centraal. Kortom: 'Meer dan Voetbal' wordt het motto voor het hele voetbal.

Resultaten zichtbaar

De Stichting stimuleert en helpt door het organiseren van lokale workshops en landelijke seminars, zodat kennis wordt gedeeld. Daarnaast doet de Stichting onderzoek naar de maatschappelijke impact van alle Meer dan Voetbal-activiteiten in het land. Een crossmediale campagne maakt de resultaten zichtbaar. Hoogtepunt hierin is de jaarlijkse Meer dan Voetbal-week, waarin alle krachten binnen het voetbal worden gebundeld.

Tijd voor Sport

Tijd voor Sport 2006-2011

Resultaten deelprojecten

Samen voetballen en samen leven

Tijd voor Sport 2006-2011

De KNVB en negen andere sportbonden hebben, in de afgelopen vijf jaar, deelgenomen aan het project Meedoen Alle Jeugd door Sport.

Doel is de jeugd uit achterstandswijken aan het sporten te krijgen. Ruim vijfhonderd verenigingen, verspreid over elf gemeenten en negen bonden, zorgen tussen 2006 en 2011 voor een kwantitatieve impuls van ruim 27.000 nieuwe jeugdleden. Tijd voor Sport, het subproject hiervan binnen de KNVB, levert hieraan een wezenlijke bijdrage. Ruim 13.000 jongeren uit de doelgroep melden zich in de periode 2006-2011 aan als lid van een voetbalvereniging.

Leden behouden

Vanuit KNVB-perspectief is werven niet het hoofddoel. Minstens even belangrijk is zorgen dat de verenigingen waar de nieuwe leden terecht komen krachtig en vitaal genoeg zijn de nieuwe leden (en hun ouders!) met plezier te laten voetballen en zich thuis te laten voelen. De KNVB begeleidt, via het project, in totaal 273 verenigingen hierbij. Het gaat daarbij niet alleen om de ledenwerving. Vooral het sterker maken van voetbalclubs waar de nieuwe leden hun plek kunnen vinden, is de voornaamste pijler van de bond. Het betreft vanzelfsprekend verenigingen in aandachtswijken, vaak de zwakkere clubs.

Gezonder maken

Deze verenigingen gezonder maken, komt op de eerste plaats. Dit kan door het:

- opzetten van een gestructureerd vrijwilligersbeleid;
- vergroten van de ouderparticipatie;
- werken aan een veilig en sociaal sportklimaat waarbij iedereen welkom is.

Daarnaast heeft de voetbalbond oog voor het op orde brengen van de basisprocessen in de vereniging en het komen tot een heldere visie en koers. Vaak is daarbij het ontwikkelen van een relatie met de eigen wijk een terugkerend thema.

Tijd voor Sport heeft de KNVB niet alleen 273 sterkere verenigingen en 13.000 nieuwe leden opgeleverd, maar het heeft ook enorme impulsen gegeven aan de visie en kennis op het gebied van verenigingsondersteuning. Er zijn trainingen, opleidingen, workshops en instrumenten ontwikkeld die nu deel uitmaken van het standaardrepertoire van de KNVB. Veel Tijd voor Sport-medewerkers hebben inmiddels een plek binnen de reguliere organisatie en brengen hun kennis en ervaring daarin mee. Ook is er waardevolle ervaring opgedaan met de mogelijkheden (en onmogelijkheden) van de buurtfunctie van een voetbalvereniging.

Resultaten deelprojecten

De volgende deelprojecten dragen in de periode 2006-2011 bij aan het halen van resultaten:

1. Begeleiden verenigingsbestuur

Gedurende ongeveer drie jaar hulp van een verenigingsbegeleider. Het is maatwerk voor de club, met onder meer elk half jaar concrete doelstellingen in overleg met het bestuur. De verenigingsbegeleider beschikt gemiddeld over vier uur per week om de club te ondersteunen vitaler te worden.

Resultaat 2006-2011: 258 verenigingen die intensief worden begeleid.



2. Extra opleidingen voor trainers, coaches en (jeugd)scheidsrechters

Samen met de technische commissie van de club maakt de bond een scan van het trainersbestand. Waar nodig worden extra opleidingen aangeboden, vaak maatwerk, verzorgd door de club. Er is veel aandacht voor het vrijwillig kader: vaders en moeders die het team van zoon of dochter begeleiden.

Resultaat 2006-2011: negenduizend extra opgeleide trainers, coaches en jeugdscheidsrechters.

3. Samenwerking voetbalverenigingen en basisscholen

Ruim 120 verenigingen gaan een samenwerkingsverband aan met een basisschool in de buurt. Gymleerkracht en voetbaltrainer werken samen om de leerlingen vertrouwd te maken met de club. De KNVB biedt een lespakket 'voetbal-op-school'. Dit zorgt voor een breder blikveld. Bovendien worden jongeren (en ouders!) bereikt die anders niet snel de stap naar de vereniging hadden gemaakt.

Resultaat 2006-2011: meer dan vierhonderd doorlopen trajecten 'school & voetbal'.

4. Kaderavonden Sportiviteit & Respect

De KNVB biedt verenigingen een serie van vier workshops voor bestuur, commissieleden en trainers/coaches om, binnen de club, een klimaat van sportiviteit en respect helpen te creëren. Het leidt bij deze verenigingen tot aanzienlijk minder vervelende incidenten. Betrokkenen leren elkaar op gedrag aan te spreken, op een manier die iedereen van elkaar accepteert.

Resultaat 2006-2011: 115 uitgevoerde trajecten 'Sportiviteit & Respect'.

5. Stimuleren meisjesvoetbal

Heel veel verenigingen krijgen begeleiding bij het organiseren van meisjesvoetbal in officieel verband. Er worden vrouwelijke trainers opgeleid, die waar mogelijk meisjesteams trainen. Voor de werving van meiden komen er zogenaamde

Vriendinnendagen. Speciale aandacht is er voor allochtone meiden. Inmiddels is voetbal de grootste meisjessport van Nederland.

6. Campagne Voetbalouders

In de laatste fase van het project begint 'Voetbalouders, welkom op de vereniging'. Veel verenigingen zetten deze campagne in om ouders bij de club te betrekken - juist die ouders die zich voorheen weinig lieten zien. Op www.voetbalouder.nl staat het wel en wee van de voetbalouder beschreven.

Resultaat 2006-2011: 65 verenigingen die de campagne actief hebben ingezet.

Verder werkt de KNVB in deze periode van vijf jaar intensief samen met **Jeugdzorg Nederland**, de **Stichting Meer dan Voetbal** en de **Johan Cruyff Foundation**.



Ontwikkelen en winnen

Ontwikkelen en winnen

De bond helpt optimale voorwaarden creëren voor de ontwikkeling van voetbal op alle niveaus. Opleiden met als ultieme uitdaging: aansluiting van club- en vertegenwoordigend voetbal met de internationale top.

Worldcoaches

Voetbal is een fantastisch middel om een boodschap mee over de bühne te brengen. Dit kan overal ter wereld, aan wie dan ook. Coaches spelen hierin een belangrijke rol.



In het internationale maatschappelijke programma van de KNVB zijn coaches rolmodel, binnen én buiten het veld. Zowel voor de omgeving als voor de kinderen die zij trainen, zijn het echte 'WorldCoaches'.

Ontplooien

De KNVB leidt samen met lokale partners deze coaches op tot WorldCoaches. Zij krijgen scholing op zowel voetbaltechnisch als op sociaal-maatschappelijk vlak. Belangrijkste doel is kinderen en jongeren te stimuleren hun talenten en passies te ontwikkelen. Zo krijgen zij vertrouwen en kunnen zij zichzelf ontplooien. Daarmee verbetert het toekomstperspectief van het kind én de hele gemeenschap.

Sociale coach

Elke jonge voetballer (m/v) verdient een goede coach. Een WorldCoach. Deze leert kinderen op een leuke en verantwoorde manier (beter) voetballen. De coach traint en begeleidt de lokale jeugd en beïnvloedt hen op een positieve manier tijdens voetbalactiviteiten. Hij/zij is tevens een sociale coach die life skills bijbrengt en voorlichting geeft over essentiële zaken als preventie van hiv/aids en criminaliteit. WorldCoaches op het allerhoogste niveau zijn in staat nieuwe coaches op te leiden; hiermee zet het programma zich steeds verder voort en heeft het veel invloed op een grote omgeving.

Partners

KNVB WorldCoaches is in verschillende landen actief, zoals India, Zuid-Afrika, Senegal en Indonesië. Voor het opleiden van de coaches, ook op sociaal-maatschappelijk gebied, zoekt de KNVB samenwerking met nationale en internationale partners. Dit zijn bijvoorbeeld SOS Kinderdorpen, PWC, Nike en de ministeries van Buitenlandse Zaken en VWS.

Veel ontwikkelingen

Sinds het WK in Zuid-Afrika in 2010 gebeurt er veel binnen het project. Zo worden in 2010 ongeveer duizend coaches opgeleid en wordt in India – samen met Ozone Group – de eerste maatschappelijke voetbalschool opgericht. In samenwerking met de stichting Stars in their Eyes ontstaat er zelfs een WorldCoaches-programma in de jeugdgevangenis van Paarl (Zuid-Afrika).

Meer dan voetbal

De KNVB is van mening dat coaches niet alleen binnen de lijnen een belangrijke rol spelen. Hun invloed op kinderen, zoals het leren omgaan met winst en verlies en het benadrukken van sportief en gewenst gedrag, zijn hiervan enkele voorbeelden. In het programma van KNVB WorldCoaches gaat deze rol nóg een stapje verder: maatschappelijke thema's worden onder de aandacht gebracht en bespreekbaar gemaakt. Hiermee is ook WorldCoaches meer dan voetbal.

Het aantal opgeleide WorldCoaches, seizoen 2010-2011

Land	vrouwen	mannen	totaal	Opmerking
BURKINA FASO	2	28	30	
ZUID AFRIKA	210	369	579	
KENIA	57	127	184	
SENEGAL	26	65	91	
INDIA	14	39	53	
INDONESIË	0	48	48	
NED. ANTILLEN	13	119	132	Aruba, Bonaire, Curaçao
SURINAME	2	38	40	
MOZAMBIQUE	0	1	1	
ZAMBIA	82	41	123	
BRAZILIË	11	110	121	
PALESTIJNSE GEBIEDEN	22	37	59	
TRINIDAD & TOBAGO	2	62	64	
OVERIG	0	36	36	Ghana & Ivoorkust
TOTAAL	441	1120	1561	



Talentontwikkeling

Ontwikkelen en winnen

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling

Het Masterplan Jeugdvoetbal geeft sinds 2001 een belangrijke impuls aan de ontwikkeling van het voetballen in Nederland. Vanaf komend seizoen gebeurt dat volgens een nieuwe werkwijze.

De KNVB voelt zich, samen met de Regionale Jeugdopleidingen (RJO's), verantwoordelijk voor het op positieve wijze beïnvloeden van alle voetballers en het gehele voetbaltechnische kader in ons land. De bond en de RJO's zien grote kansen om samen het voetbal op alle niveaus nog verder te ontwikkelen. De doelstelling is duidelijk: we willen een toonaangevend voetballand zijn én blijven.

Vernieuwde samenwerking

Het bestaande rapport Voetballen in Nederland richt zich op het kernthema 'ontwikkelen en winnen'. Activiteiten zijn vooral gericht op voetbal- en clubontwikkeling, ontwikkelen van voetbaltechnisch kader en op talentontwikkeling voor jongens en meisjes. Vanaf 2011/'12 werken KNVB en RJO's óók samen met partijen zoals binnen het onderwijs en de overheid op lokaal, provinciaal en landelijk niveau.

Regionale voetbaltrainingen

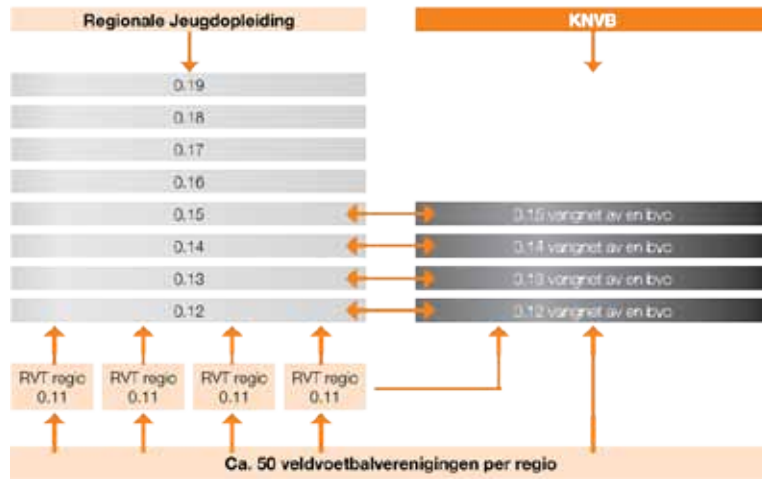
Een belangrijk initiatief van de KNVB en de RJO's zijn de regionale voetbaltrainingen (RVT's). Deze zijn bedoeld als extra training voor de beste E-pupillen uit alle vijftig regio's. Voor hen een prima kans om, naast de oefeningen en wedstrijden bij de eigen club, hun talent verder te ontwikkelen. Hun ervaring brengen zij vervolgens over op hun vereniging en medespelers.

Stage bij RJO

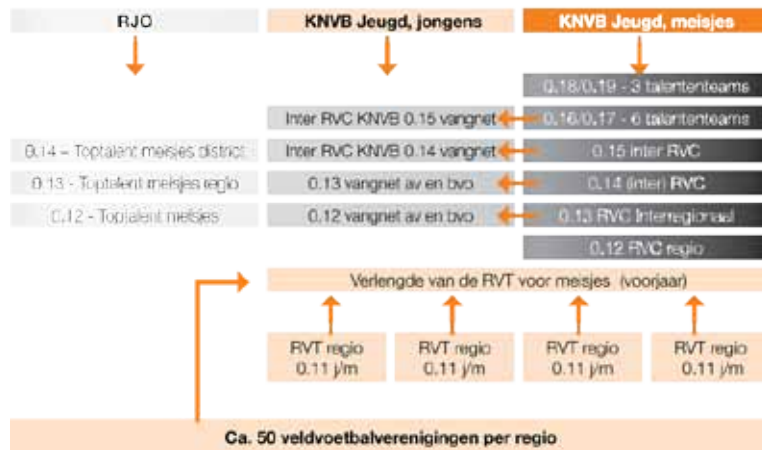
Zo'n veertig kinderen per regio krijgen een uitnodiging om het RVT-traject af te leggen. De meest talentvolle spelers gaan vervolgens verder in een vervoltraject: zij lopen stage bij één van de RJO's. De betreffende RJO kan daarna één of meerdere spelers een vaste plaats aanbieden.



Talentinstroom jongens van vereniging naar RJO en KNVB districten



Talentinstroom en -ontwikkeling meisjes districten





Vertegenwoordigend voetbal

Ontwikkelen en winnen

Mannen en jongens (veld)

Vrouwen en meisjes (veld)

Overige teams

De nationale selecties presteren wisselend in het seizoen 2010/'11. Positieve uitschieters zijn de ongeslagen reeks van het Nederlands elftal en de EK-titel van Onder 17. Daarentegen weten Jong Oranje, Onder 19 en Speelsters onder 17 zich niet te plaatsen voor het EK.

Mannen en jongens (veld)

Nederlands elftal

Het Nederlands elftal herstelt zich snel van de kater van de verloren WK-finale. De equipe van bondscoach Bert van Marwijk presteert tijdens de kwalificatiereeks voor het EK 2012 ijzersterk met overwinningen op achtereenvolgens San Marino, Finland, Moldavië, Zweden en Hongarije (uit en thuis). Ook in oefeninterlands blijft het Nederlands elftal gedurende het seizoen 2010/'11 ongeslagen, met een 3-1 overwinning op Oostenrijk en gelijke spelen in en tegen Brazilië (0-0) en Uruguay (1-1) als opvallendste uitlagen.



Jong Oranje

Het elftal van coach Cor Pot plaatst zich, onder meer dankzij een overwinning op Jong Spanje, als groepswinnaar voor de play-offs om deelname aan het EK voor spelers onder 21 jaar in Denemarken. Daarin blijkt Oekraïne over twee wedstrijden te sterk, zodat Jong Oranje niet alleen het EK misloopt, maar ook de mogelijkheid zich te kwalificeren voor de Olympische Spelen 2013 in Londen. De rest van het seizoen bereidt het team zich via oefeninterlands tegen sterke tegenstanders voor op de kwalificatiereeks voor het EK 2013, die in september van start gaat.

Jongens

Onder 18 en Onder 19

Het Nederlands elftal voor spelers onder 18 jaar komt onder andere in actie tijdens het vierlandentoernooi in Portugal. Onder 18 gaat naar huis met een prima tweede plek. Een jaargang hoger weet Oranje onder 19 zich, in de beslissende eliteronde, niet te plaatsen voor de eindronde van het EK.

Onder 17 Europees kampioen!

Het meest in het oog springt het Nederlands elftal voor spelers onder 17 jaar. De ploeg van KNVB-coach Albert Stuivenberg plaatst zich (na de eliteronde in eigen land) niet alleen voor het EK in Servië, maar eindigt er zelfs als Europees kampioen! Nederland toont zich er oppermachtig, met als slotstuk een 5-2 zege in de finale tegen Duitsland. Aantrekkelijk detail is dat het team via het EK bovendien een ticket verdient voor het WK in Mexico. Helaas volgt daar al uitschakeling in de groepsfase.

Onder 15 en Onder 16

Het Nederlands elftal voor spelers onder 15 jaar speelt, net als in voorgaande jaren, enkele oefeninterlands. Samen met het Nederlands schaduwteam voor spelers onder 15 jaar vormen deze spelers een grote vijver met jonge talenten. De besten krijgen uiteindelijk een plekje in de opvolgende nationale jeugdteams. In Nederlands onder 16 bijvoorbeeld, dat onder andere een verdienstelijke tweede plaats behaalt tijdens het traditionele Val de Marne-toernooi in Frankrijk.

Vrouwen en meisjes (veld)

Nederlands vrouwenelftal

Roger Reijnders volgt Vera Pauw op als bondscoach meisjes- en vrouwenvoetbal. In de tussentijd plaatst het Nederlands vrouwenelftal zich, met interim-coach Ed Engelkes, niet voor het WK 2011 in Duitsland. Het eerstkomende doel van de nieuwe coach en zijn speelsters is kwalificatie voor het EK 2013 in Zweden. Andere uitdagingen vormen het volgende WK en de Olympische Spelen in 2016.



Vrouwen onder 19 naar EK

Bij Vrouwen onder 19 neemt Johan van Heertum het stokje over van Hesterine de Reus, die verkast naar de voetbalbond van Jordanië. Dankzij winst in de tweede kwalificatieronde (eliteronde) in Denemarken, plaatst het team zich voor het EK in Italië. In een loodzware poule volgt uitschakeling na duels met Spanje, Noorwegen en Duitsland. De ploeg loopt zo automatisch ook het WK 2012 mis.

Jeugdteams

De nationale teams voor speelsters onder 15, onder 16 en onder 17 jaar zijn actief op verschillende fronten. Het Nederlands elftal voor speelsters onder 15 jaar speelt in officieel verband alleen oefeninterlands. Speelsters onder 16 neemt onder meer opnieuw deel aan het jaarlijkse Nordic Tournament in Finland. Speelsters onder 17 wordt al in het eerste kwalificatietoernooi voor het EK 2011 uitgeschakeld in eigen land door Europees kampioen Spanje.

Overige teams

Zaalvoetbal

Het Nederlands zaalvoetbalteam focust zich met name op het EK-kwalificatietoernooi in eigen land. In Topsportcentrum Rotterdam maken bondscoach Marcel Loosveld, staf en spelers onderdeel uit van een topevenement. Nederland maakt een prima indruk met een gelijkspel tegen Servië en winst op Finland.



De strijd tegen Rusland gaat helaas verloren, waarna alleen deze topfavoriet zich voor het EK plaatst. Het door ons land vertoonde spel biedt echter hoop voor de toekomst, met kwalificatie voor het WK als volgende doel. Daarnaast zetten dit seizoen Jong Oranje, maar ook de andere nationale zaalvoetbaljeugdteams, prima stappen om uiteindelijk talenten te kunnen leveren aan het A-team.

Beach soccer

Het Nederlands beach soccer team is volledig opgenomen binnen de KNVB en haar organisatie. De doelstelling is om op termijn aansluiting te vinden bij de wereldtop. Het team

van bondscoach Niels Kokmeijer werkt een uitgebreid programma af met trainingen en oefeninterlands. Uiteindelijk volgt deelname aan de European Beachsoccer League in Scheveningen. Op dit toernooi dwingt Nederland kwalificatie af voor de Super Final in augustus 2011 in Moskou.

CP-voetbal

Het Nederlands CP-team onder leiding van Marcel Geestman werkt gedurende het gehele seizoen toe naar het WK in Nederland. Drenthe is gastheer, met als speelsteden Emmen, Assen en Hoogeveen, voor de zestien deelnemende landen. Nederland eindigt als vijfde en plaatst zich hiermee voor de Paralympische Spelen 2012 in Londen. Dat ziet ook ex-international Giovanni van Bronckhorst, die als ambassadeur van het team de jongens voorziet van ondersteuning en advies.

CP-talentendagen

Ondertussen blijven de Nederlandse CP-jeugdteams zich prima ontwikkelen. Dit mede dankzij het nog beter in kaart brengen van talentvolle CP-voetballers via de CP-talentendagen.



Sportmedische begeleiding

Sportmedische begeleiding

Blessure-onderzoek en preventie

Ontwikkelen en winnen

Sportmedische begeleiding

De belangrijkste taken van het Sportmedisch Centrum (SMC)? Dat zijn de teambegeleiding van twintig nationale voetbalteams, de dagvalidatie van topsporters, het geven van sportconsulten en reguliere behandeling van patiënten.

Hierbij streeft het SMC voortdurend naar een optimale sportmedische begeleiding. Het SMC is inmiddels FIFA- en SCAS-gecertificeerd. Dit houdt het onderstaande in.

Stichting Certificering Actoren in de Sportgezondheidszorg (SCAS)

SCAS stelt de vakbekwaamheid van professionals die zich richten op de begeleiding van sporters en de behandeling van sportblessures, onpartijdig vast. Dit doet ze ook met betrekking tot de kwaliteit van instellingen, producten en opleidingen voor professionals in de sportgezondheidszorg.

FIFA Medical Centre of Excellence

De KNVB verwerft, als eerste voetbalbond ter wereld, een eigen 'FIFA Medical Centre of Excellence'. Per einde seizoen zijn er hiervan wereldwijd 22.

Impuls

Het SMC werkt daarvoor sinds 2002 samen met het Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMCU), waaruit het Universitair Centrum voor Sportgeneeskunde (UCS) is ontstaan. Dit geeft de kwaliteit van de zorg, het onderzoek naar en de behandeling van sportblessures een flinke impuls.

Website

Het SMC lanceert www.smcknvb.nl. De website richt zich met name op de (geblesseerde)

sporter en trekt hoge bezoekersaantallen. De site informeert onder meer over veelvoorkomende sportblessures, voorkoming en genezing van kwetsuren en interessante uitkomsten van (sportblessure)onderzoek.

Verrichtingen SMC	2009/'10	2010/'11	verschil
Sportgeneeskunde			
- blessureconsulten	580	800	220
- sportkeuringen	475	390	-85
- KNVB-teambegeleiding (mensdagen)	420	481	61
Sportfysiotherapie			
- zittingen (sportfysiotherapie, manuele therapie)	11.500	12.040	540
- sportrevalidatie (mensdagen)	865	810	-55
- KNVB-teambegeleiding (mensdagen)	720	1.030	310

Blessure-onderzoek en preventie

Preventie blessures

Voetbalkwetsuren zijn verantwoordelijk voor veel persoonlijk leed, voetbal- en arbeidsverzuim én medische kosten. Het UMCU start, in opdracht van de KNVB, een groot onderzoek onder voetballers naar mogelijkheden om blessures zoveel mogelijk te voorkomen. Het eerste hoofdoel is inzicht te krijgen in het optreden en de ontstaanswijze van blessures. Het tweede doel is preventie.



Hamstring

Veelvoorkomend in het voetbal is de hamstringblessure. Sportartsen van het Sportmedisch Centrum KNVB, Medisch Centrum Haaglanden en het UMCU doen wetenschappelijk onderzoek naar een nieuwe behandelmethode die acute hamstringblessures mogelijk sneller en beter geneest.

Lesstof

Veel voetbalblessures zijn met een goede warming-up en specifieke oefeningen te voorkomen, maar niet allemaal. Een goede, snelle Eerste Hulp Bij Sport Ongevallen (EHBSO) is heel belangrijk. Het SMC ontwikkelt samen met de Vereniging voor Sportgeneeskunde, het Oranje Kruis, Consument & Veiligheid en de KNVB Academie het boekje Voetbal Blessure Vrij. De KNVB neemt dit boekje op als lesstof in haar opleidingen.

Nieuwe warming-up

Daarnaast ontwikkelt het SMC, samen met de KNVB Academie, een nieuwe voetbalwarming-up. Op basis van 'The 11+' van de FIFA verschijnt, in samenwerking met Consument & Veiligheid, een Nederlandse versie. Resultaat: twee dvd's met specifieke voetbalwarming-up- en stabiliteitsoefeningen. De KNVB integreert deze oefeningen in haar trainer-coach opleidingen.



Opleidingen

Ontwikkelen en winnen

Opleidingen

Opleidingen

De KNVB-opleidingen, inclusief die binnen de districten, zorgen voor een groter aantal beschikbare en competente trainers en scheidsrechters. Dit past bij de ambities van de KNVB: ieder voetbalteam een opgeleide trainer/coach en elke voetbalwedstrijd geleid door een gekwalificeerde scheidsrechter.

Tijd voor Sport

De samenwerking tussen de KNVB Academie en Tijd voor Sport leidt tot mooie resultaten. Onderdelen van Tijd voor Sport vinden een plek in de reguliere opleidingen (opvoedingsstrategieën) en bij het geven van bijscholingen (omgaan met afwijkend gedrag, managen van betrokkenheid).

Coach Betaald Voetbal

De cursus Coach Betaald Voetbal telt achttien cursisten. Zij voeren onder andere stageopdrachten uit bij betaald voetbalorganisaties (BVO's). Na het bezit van hun diploma Coach Betaald Voetbal/UEFA Pro zijn zij bevoegd als hoofdtrainer bij een BVO aan de slag te gaan, in zowel binnen- als buitenland.

Onderwijsinstellingen

De groei van het aantal cursisten dat via het reguliere onderwijs (CIOS/ALO/ROC) een KNVB-opleiding volgt, zet zich voort. Het aantal deelnemende scholen gaat naar ruim dertig. Om de kwaliteit van de voetbalgerelateerde opleidingen te kunnen waarborgen, begint de KNVB Academie met de voorbereidingen voor een certificeringstraject. De certificering zal, na een pilot, uitmonden in een KNVB K€merk dat een onderwijsinstelling het recht geeft KNVB-opleidingen te verzorgen.

Zaalvoetbal

Opleidingen binnen het zaalvoetbal, landelijke en in alle districten, nemen een grote vlucht. Er komen zestien nieuw opgeleide docenten bij. Bijscholing voor zaalvoetbalcoaches staat in het teken van het ontwikkelen van een speelwijze met als thema verdedigen. Er zijn trainer-coach clinic's in de districten rondom de regiovergaderingen zaalvoetbal. De cursus Trainer-Coach zaalvoetbal 2 begint en zal een vervolg krijgen in 2011/'12. Dit versterkt de positie van het zaalvoetbal.

Docentenbeleid

De voetbalbond werkt hard aan de opzet van een nieuw KNVB-docentenbeleid. Doel is de komende jaren tot een docentenbestand te komen dat zowel kwalitatief als kwantitatief toereikend is voor de vraag naar KNVB-opleidingen. Het beleid richt zich op alle docenten (veld-, zaalvoetbal en arbitrage). Komend seizoen begint de invoering ervan, via onder meer het toekennen en registreren van licentiepunten op basis van gevolgde (bij)scholing.

Elektronische leeromgeving

In het seizoen 2011/'12 zal de KNVB Academie overstappen naar een nieuwe digitale leeromgeving: N@Tschool!. Een ideale omgeving om leerprocessen voor cursisten effectiever en efficiënter te kunnen maken. Proefdraaien gebeurt bij een aantal opleidingen al naar volle tevredenheid.



Digitaal en online

De Academie begint met het digitaal verzamelen van evaluaties. Het nieuwe systeem biedt de mogelijkheid evaluaties van verschillende jaren en opleidingen kritisch met elkaar te vergelijken. Achter de schermen wordt eveneens hard gewerkt aan de websites trainers.voetbal.nl en scheidsrechters.voetbal.nl, mede ter vervanging van de website van de KNVB Academie. Deze nieuwe subsites van Voetbal.nl bieden ook meer mogelijkheden om inhoudelijke informatie digitaal toegankelijk te maken voor trainer-coaches en scheidsrechters.

Internationale activiteiten

In augustus 2010 organiseert de KNVB voor de twaalfde keer de International Coaching Course voor buitenlandse coaches. Deze twaalf dagen durende cursus wordt gevolgd door 30 coaches, onder wie vier vrouwen. In totaal hebben aan deze jaarlijkse cursus nu 330 coaches uit 73 verschillende landen deelgenomen. De KNVB Academie verzorgt verder trainerscursussen en demonstraties in Japan, Mexico en Amerika.

Aantallen opleidingen, seizoen 2010/11

VRIJWILLIGERSOPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal deelnemers	gelaagd	gezakt	beëindigd	herexamen of cursus nog niet beëindigd
Jeugdvoetbalcoördinator (JV)	11	134	106	0	8	0
Pupillentrainer	79	1333	1234	1	63	1
F-module	7	139	105	1	3	0
E-module	20	298	243	0	39	0
D-module	6	90	89	0	11	0
Technisch Jeugdcoördinator	4	27	24	0	3	0
Groepsbuitentrainer	3	39	35	0	4	0
Juniortrainer	37	652	593	6	61	0
Keisercocch niveau I	8	105	101	1	3	0
Keisercocch niveau II	1	12	18	0	0	1
Opleiden binnen de club	55	745	681	11	73	0

TECHNISCHE OPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal deelnemers	gelaagd	gezakt	beëindigd	herexamen of cursus nog niet beëindigd
Trainer-coach II Jeugd	18	327	259	3	61	20
Trainer-coach II senioren	12	213	146	6	44	23
Trainer-coach II voor (je-) contractspelers	1	21	16	0	2	3
Trainer-coach zaalvoetbal II	5	93	31	0	18	1
Trainer-coach II voor (je-) contractspelers	1	14	15	0	2	1
Trainer-coach I	7	114	95	0	5	16
Trainer-coach I Senioren	1	25	21	0	0	0
Trainer-coach I Jeugd	1	24	7	0	4	13
Trainer-coach I Jeugd applicatie	1	1	1	0	0	0
Coach Betaald Voetbal	1	18	14	0	0	4

ARBITRAGE OPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal deelnemers	gelaagd	gezakt	beëindigd	herexamen of cursus nog niet beëindigd
EOG veldvoetbal	100	1014	1406	5	116	30
EOG veldvoetbal	1	16	11	4	1	0
EOG zaalvoetbal	5	58	56	0	0	0
EOG zaalvoetbal veldvoetbal	1	6	5	0	1	0
Scheidsrechter II veld	6	139	104	0	5	6
Scheidsrechter II zaalvoetbal	1	12	12	0	0	0
Pupillenscheidsrechter	270	4015	3700	0	246	3
Junior scheidsrechter	35	454	430	1	23	0
Assistent-scheidsrechter av	9	108	94	0	14	0
Rapporteur (veldvoetbal)	8	37	26	0	11	0
Praktijkbegeleider scheidsrechters	13	108	91	0	11	0
Module arbitrage (2 leerkrachten)	25	507	500	0	7	0
Fagtipenkeuzecentra	11	102	144	0	16	0
Startmodu (to BOC)	11	123	105	0	18	0

OVERIGE OPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal deelnemers	gelaagd	gezakt	beëindigd	herexamen of cursus nog niet beëindigd
Bijlesing Ontwikkelen van een scheidsrechter najaar 2011	5	85	83	0	0	0
Bijlesing Ontwikkelen van een scheidsrechter voorjaar 2010	7	108	108	0	0	0
Bijlesing Ontwikkelen van een scheidsrechter zaalvoetbal najaar 2010	1	12	10	0	0	0
Bijlesing Praktijkbegeleider najaar 2010	4	54	26	0	28	0



Arbitrage

Arbitrage

Aantal scheidsrechters groeit

KNVB en ARAG

Arbitrage zaalvoetbal

Ontwikkelen en winnen

Arbitrage

Voor het laatst vinden de traditionele conditietesten en spelregeltoetsen plaats. Besloten wordt om voortaan themabijeenkomsten te organiseren.

Dit om de kwantiteit én kwaliteit van scheidsrechters te verhogen, één van de doelstellingen uit het beleidsplan Samen Scoren. Het beoogt een omslag van een afrekencultuur naar een ontwikkelcultuur. Zo worden de scheidsrechters straks tijdens de themabijeenkomsten beloofd voor hun aanwezigheid.

Trainen en nabespreken

Door het ontbreken van een conditietest tijdens de themabijeenkomsten, verdwijnt het 'afrekenmoment'. In plaats hiervan leert de scheidsrechter tijdens een training hoe hij zijn conditie kan verbeteren. Verder worden tijdens de spelregeltoets, behalve tekst, ook beelden gebruikt. De spelregeltoets is nu evenmin een afrekenmoment; de scheidsrechters kunnen punten verdienen voor hun promotie/degradatie. Een KNVB-docent bespreekt de vragen na die het vaakst fout beantwoord zijn, terwijl in het verleden überhaupt na een spelregeltoets geen uitleg werd gegeven. In de KNVB-districten West I en Zuid II zijn er succesvolle pilots, met in totaal 560 deelnemers.

Aantal scheidsrechters groeit

Stijging

Het totaal aantal scheidsrechters laat, na een aantal jaren van daling, een voorzichtige stijging zien: van 6087 in het seizoen 2009/'10 naar 6171 (+1,4%). Ook het aantal rapporteurs stijgt: van 944 naar 1006 (+6,5%). Bijzonder is dat eveneens het aantal geregistreerde verenigingsscheidsrechters over de afgelopen jaren een behoorlijke groei laat zien: van 17.744 naar 20.726 (+16,8%).



naamloze scheidsrechters

	Landschap	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal
Scheidsrechters								
Zaterdag velden	21	298	298	239	302	215	1	1383
Zaterdag zaal	0	246	450	301	301	216	221	1835
Zondag velden	18	201	523	287	288	329	314	2190
Zondag zaal	0	0	0	77	0	0	1	78
Zaal	40	125	116	228	30	111	85	510
Totaal	87	667	1349	1240	960	900	608	6171
Rapporteurs								
Zaterdag	35	99	130	70	79	61	38	497
Zondag	11	46	81	39	30	40	54	430
Zaal	0	22	29	40	25	12	19	149
Totaal	76	137	226	171	153	123	110	1006
Praktijkbegeleiders	0	80	134	118	112	130	120	712
Verenigingsscheidsrechter	0	2010	4957	3045	3347	2989	2986	20726

De bovengenoemde aantallen wijken af van de aantallen genoemd bij het hoofdstuk Omvang organisatie, omdat in deze tabel scheidsrechters die zowel veld als zaal of zowel zaterdag als zondag fluiten, twee keer worden meegerekend.

Doorstroming

Deze cijfers zijn met name te danken aan de doorstroming van scheidsrechters vanuit de clubs. Het gaat hierbij om verenigingsscheidsrechters die de opleiding tot pupillenscheidsrechter of de BOS-opleiding hebben gedaan en hogerop willen.

Vrouwen

In totaal zijn er 35 vrouwelijke KNVB-scheidsrechters (0,5% van het geheel) en 363 vrouwelijke verenigingscheidsrechters (1,7% van het geheel). Dit aantal is gelijk aan dat van het vorige seizoen. Om het scheidsrechterskorps een betere afspiegeling te laten zijn van voetballend Nederland, gaan promotied medewerksters aan de slag bij verenigingen om vrouwen enthousiast te maken voor de arbitrage. De eerste resultaten hiervan zullen naar verwachting in 2011/'12 zichtbaar zijn.

Zaalvoetbalscheidsrechters

De daling van het aantal zaalvoetbalscheidsrechters zet door, al is er een trendbreuk te ontdekken. Waar in het seizoen 2009/'10 het aantal daalde met 11,28%, is in 2010/'11 sprake van een daling van 2,9%. De uitdaging is om deze trend om te zetten in een stijging, vanaf het seizoen 2011/'12.

KNVB en ARAG

ARAG, een leidende onafhankelijke juridisch dienstverlener en rechtsbijstandverzekeraar, wordt vanaf 1 januari 2011 official partner van de KNVB scheidsrechters betaald voetbal. De verbintenis wordt aangegaan voor een looptijd van drie jaar. Samen met de KNVB wil ARAG werken aan het bevorderen van fair play.



ARAG Voetbal IQ Quiz

De KNVB ontwikkelt, in samenwerking met ARAG, een online voetbalquiz: de ARAG Voetbal IQ quiz. Deze levert een belangrijke bijdrage aan het doel: de spelregelkennis van de deelnemers vergroten en meer begrip creëren voor de scheidsrechters, die vaak in een fractie van een seconde een beslissing moeten nemen. De quiz bestaat uit twee speelhelften van 45 seconden, met naast spelregelvragen ook algemene voetbalvragen. Dit maakt deelnemen laagdrempelig en extra interessant. Het eerste seizoen van de ARAG Voetbal IQ quiz telt ruim 70.000 unieke deelnemers, een succes!

Arbitrage zaalvoetbal

Zaalvoetbal

De voetbalbond zet over de gehele linie in op meer en kwalitatief betere scheidsrechters in het zaalvoetbal. Voor het eerst zijn er in elk district zeven maatwerkbijeenkomsten, met daarin voor de deelnemende arbiters alle aandacht voor de laatste ontwikkelingen. Daarnaast staat tijdens deze bijeenkomsten de verdere ontwikkeling van de competenties van de scheidsrechter centraal.



Elke bijeenkomst kent een thema, besproken door een docent of ervaren zaalvoetbalscheidsrechter. Verder is er telkens een praktijkgedeelte, met trainingen geleid door een professional van de KNVB.

Scheidsrechterscoach

De scheidsrechters op de landelijke lijst hebben voor het eerst een coach tot hun beschikking. Dit helpt het niveau van de arbitrage in de top verder te verbeteren. De coach, een oud-arbiter, bezoekt minimaal drie wedstrijden van de scheidsrechter en bespreekt deze met hem na, inclusief zelfreflectie van de leidsman zelf. De coach is, buiten deze wedstrijden om, tevens zijn vraagbaak.

Tot slot

Het talenten traject op zowel landelijk als districts niveau is in volle gang. Hiermee krijgt ieder talent de mogelijkheid om zijn eigen top te bereiken; zowel op nationaal als mogelijk internationaal niveau.



Beleven en binden

Beleven en binden

Voetbal bruist als nooit tevoren. Voetbal, zonder incidenten, moet voor iedereen aantrekkelijk zijn én blijven. De bond werkt aan het nóg verder verhogen van populariteit, aantal leden en toeschouwers.

Sport-zorgtraject

Iedereen die wil voetballen, moet kunnen voetballen. Voor kinderen die om welke reden dan ook buitenspel staan, is soms extra begeleiding nodig. De KNVB helpt deze kinderen aan een plek in een team en

ondersteunt hierbij hun trainers en coaches via een speciale opleiding.



Binnen het sport-zorgtraject zet de KNVB voetbal in als ondersteunend middel bij de behandeling van kinderen met een gedragsstoornis. De vrijwillig deelnemende jongeren die onder behandeling zijn bij een jeugdzorginstelling, spelen als onderdeel van hun therapie bij een voetbalvereniging in de buurt. Gewoon, als één van de jongens of meiden in een bestaand team. Maar dan wel met wat extra begeleiding.

Omgaan met afwijkend gedrag

Goede begeleiding is bepalend voor het succes van dit project. De KNVB Academie heeft daarom, samen met de Haagse Hogeschool, voor betrokken trainers een nieuwe opleiding ontwikkeld: 'omgaan met afwijkend gedrag'. Hierin komen de werelden van voetbal en (lastig) gedrag bij elkaar.

Sociaal netwerk en structuur

Het lidmaatschap van een voetbalvereniging helpt jongeren hun plekje te vinden in de Nederlandse samenleving. In plaats van rond te hangen op straat ontwikkelen zij op hun voetbalclub een sociaal netwerk. Ook leren ze hun dagindeling beter te structureren en om te gaan met regels, winst en verlies. Bovendien kunnen ze iets doen waaraan ze veel plezier beleven: voetballen!

Gezamenlijk inzetten

De KNVB kan en doet dit niet alleen. Binnen het sport-zorgtraject vindt samenwerking plaats met voetbalverenigingen, gemeenten en Bureau Jeugdzorg, dat de jongeren voor het traject selecteert. Ook de Maatschappelijk Ondernemers Groep (MO-groep) speelt een belangrijke rol. Gezamenlijk zetten deze partijen zich in voor jongeren met gedragsstoornissen.

Meer dan voetbal

Binnen het sport-zorgtraject bieden 48 voetbalverenigingen samen plek aan in totaal 230 kinderen. Het traject sluit aan bij twee van de drie maatschappelijke pijlers van de KNVB: (naast de vereniging) de coach en de speler. De rol van de coach gaat dus verder dan alleen binnen de lijnen. Daarnaast wil de KNVB dat voetbal voor iedereen toegankelijk is. Daarom is ook het sport-zorgtraject meer dan voetbal.



Imago

Beleven en binden

Imago

Imago

Het imago van de KNVB is, sinds de 0-meting in 2009, in grote lijnen gelijk gebleven. Dit blijkt uit een tweede meting van onderzoeksbureau Trendbox, onder 2100 respondenten.

Deze 1-meting vindt plaats onder de zes doelgroepen van de KNVB en een groep 'algemeen'. Tussen deze zeven groepen verschilt het imago van de KNVB niet tot nauwelijks. Wel ziet het bestuurskader de KNVB in (nog) hogere mate als 'makkelijk bereikbaar' en 'vriendelijke mensen' dan de anderen.

'Leuke activiteiten'

Opvallend is de gemiddelde score op aantrekkelijkheid van de website, terwijl daar in 2009 nog een top-3 positie voor was weggelegd. Uit de meting in 2009 kwam verder naar voren dat de KNVB onder zijn leden hoog scoort op de kenmerken 'expertise' en 'reputatie'. Dat is ook deze keer het geval. Nu associëren de leden de KNVB bovendien met 'leuke activiteiten'.

Duidelijker profileren

Uit de 1-meting blijkt eens te meer het belang om verder te werken aan de gewenste identiteit. De KNVB moet zich duidelijker profileren als een bond die klaar staat voor zijn leden, problemen goed oplost en goed op de hoogte is van de wensen van de clubs en voetballers. De KNVB zet daarom interne en externe acties op touw. In 2011/'12 begint de voetbalbond een grote landelijke campagne om beter zichtbaar te maken wie de KNVB is en wat de organisatie allemaal doet.





Fanbeleving

Beleven en binden

Fanbeleving

OnsOranje

Fanbeleving

Een heel bijzondere periode: het wereldkampioenschap voetbal 2010 in Zuid-Afrika. Na heel hard werken wordt dat ene, grote doel maar *nét* geen werkelijkheid: wereldkampioen worden. Iedereen is, na de met 1-0 verloren finale tegen Spanje na verlenging, enorm teleurgesteld. Maar vooral ook trots! Spelers, staf, sponsors en zeker óók de Oranjefans, samen behalen we dit resultaat. Overal is het Nederlands elftal hét onderwerp van gesprek, in alle lagen van de bevolking.



Grote indruk

Naar de halve finale tegen Uruguay kijkt in Nederland een recordaantal van 12,3 miljoen mensen. De finale tegen Spanje leidt tot een overvol Museumplein in Amsterdam waar meer dan honderdduizend mensen deze eindstrijd gezamenlijk beleven. De oranjegekleurde zee aan fans in zowel Zuid-Afrika als Nederland maakt opnieuw heel veel indruk.

Overweldigend

Terug in Nederland viert een menigte Oranjefans de tweede plaats als toeschouwer bij de grachtentocht. Ook de huldiging op het Museumplein is uitbundig en overweldigend. Mensen komen massaal naar Amsterdam om 'hun' Oranje te bedanken. Hoe voetbal kan verbreederen, hoe een team zó'n volksfeest kan losmaken! De fans zijn trots, op hún Oranje. Ons Oranje! Ook de ruim vijftigduizend leden van Supportersclub Oranje (SCO) / OnsOranje zijn hiervan het dynamische bewijs.

OnsOranje

SCO is de door de KNVB erkende officiële supportersclub, maar voert verder een geheel eigen, onafhankelijk beleid. Het oprichten van OnsOranje in 2008 was een initiatief van de KNVB om meer binding te krijgen met de Oranjefans. OnsOranje is een organisatie 'voor en door de Oranjefan'. Kent een online omgeving (www.onsoranje.nl). Organiseert rondom de interlands het OnsOranjePark en werkt rond eindtoernooien samen met onder meer de OranjeCamping. Leden van OnsOranje hebben dezelfde voorrechten rondom kaartverkoop van duels van Oranje, als al het geval was bij SCO.



Grote doelgroep

De Supportersclub Oranje en OnsOranje werken tweeënhalve jaar samen, resulterend in een gecombineerd lidmaatschap. Maar deze samenwerking houdt per 1 juli 2011 op te bestaan. SCO richt zich van oudsher op de traditionele supporter, terwijl OnsOranje zich wil richten op alle Oranjefans. In potentie een doelgroep van ruim twaalf miljoen personen, blijkt uit de kijkcijfers van de finale en halve finale van het WK. Maar zelfs kwalificatie- en oefeninterlands trekken al twee tot drie miljoen kijkers.

Kiezen voor OnsOranje

Per 1 juli kan de Oranjefan specifiek kiezen voor het lidmaatschap van OnsOranje. OnsOranje is dé ontmoetingsplaats voor Oranjefans en zal hen gaan voorzien van allerlei exclusieve informatie, entertainment en voordelen. Het initiatief van de KNVB en zijn partners, voor alle Oranjefans, is er straks niet alleen rondom interlands, maar juist óók gedurende de rest van het jaar.

Bezettingsgraad

Focussen op de 'bredere' groep Oranjefans in plaats van op de traditionele supporter, het sluit nauw aan bij de doelstellingen op lange termijn. OnsOranje en zijn partners willen uiteindelijk zo'n driehonderdduizend personen aan zich binden. Via verschillende vormen van lidmaatschap, van betaald tot en met een online registratie. Met een achterban als deze zou een thuiswedstrijd van het Nederlands elftal overigens altijd uitverkocht moeten zijn, maar de gemiddelde bezettingsgraad is 83%. Het lukt hiermee echter wel om de dalende trend om te

gemiddelde bezettingsgraad is 83%. Het lukt hiermee echter wel om de dalende trend om te zien buigen naar een stijgende lijn.

Kijkcijfers Nederlands elftal 2010-'11				aantal kijkers	bijzichtheid	marktwaarde	zandor	soort
Oekraïne-Nederlând	woensdag 11 augustus 2010	20.00 uur	1.100.000	7,9	22,9	SE06	oekraïne	
San Marino - Nederland	vrijdag 3 september 2010	20.45 uur	1.005.000	10,6	24,4	SE06	EK-kwalificatie	
Nederland - Finland	dinsdag 7 september 2010	20.30 uur	2.340.000	15,4	21,5	SE06	EK-kwalificatie	
Montenegro - Nederland	vrijdag 9 oktober 2010	20.30 uur	1.500.000	10,9	24,2	SE06	EK-kwalificatie	
Nederland - Zweden	dinsdag 12 oktober 2010	20.30 uur	2.726.000	19,0	40,1	SE06	EK-kwalificatie	
Nederland - Turkije	woensdag 17 november 2010	20.30 uur	2.110.000	13,9	31,3	SE06	oekraïne	
Nederland - Oostenrijk	woensdag 8 februari 2011	20.30 uur	1.800.000	12,3	27,7	SE06	oekraïne	
Hongarije - Nederland	vrijdag 25 maart 2011	20.30 uur	1.800.000	12,7	26,6	Herwica	EK-kwalificatie	
Nederland - Hongarije	dinsdag 29 maart 2011	20.30 uur	2.770.000	18,2	40,0	SE06	EK-kwalificatie	
Brazilië - Nederland	zaterdag 4 juni 2011	21.15 uur	1.524.000	10,0	27,7	SE06	oekraïne	
Uruguay - Nederland	woensdag 6 juni 2011	20.30 uur	1.710.000	11,2	27,6	SE06	oekraïne	

Toeschouwersaantallen thuisinterlands Nederlands elftal 2010-'11				aantal toeschouwers	Stadion	soort
Nederland - Finland	dinsdag 7 september 2010	20.30 uur	27.500	Stadion Feyenoord	oekraïne	
Nederland - Zweden	dinsdag 12 oktober 2010	20.30 uur	48.000	ArenA	EK-kwalificatie	
Nederland - Turkije	woensdag 17 november 2010	20.30 uur	38.500	ArenA	EK-kwalificatie	
Nederland - Oostenrijk	woensdag 9 februari 2011	20.30 uur	34.000	Philips Stadion	EK-kwalificatie	
Nederland - Hongarije	dinsdag 29 maart 2011	20.30 uur	51.715	ArenA	EK-kwalificatie	



Veiligheid

Beleven en binden

Veiligheid

Publieksvriendelijk

voetbalklimaat

Spreekkoren

Veiligheid

Er doen zich geen bijzonder grootschalige veiligheidsincidenten voor in of rondom de Nederlandse voetbalstadions; een voortzetting van de positieve trend in de afgelopen jaren. De sfeer in de Nederlandse competitie is in het algemeen (zeer) positief. Uit recente fanonderzoeken blijkt dat 98% van de bezoekers zich (bijna) altijd veilig voelt in de stadions. Maar we zijn er nog niet. Het is nu tijd om te werken aan een (publieks)vriendelijker voetbalklimaat.



Permanent veilig

De benadering van supporters door BVO's, politie, overheden en KNVB wordt gedreven door veiligheidsoverwegingen en is gericht op het mijden van risico's. Dat is begrijpelijk gezien de vervelende historie op het gebied van incidenten en rellen. Maar wat de bond betreft, is de huidige situatie geen eindstation. De KNVB wil samen met de overheidspartners werken aan een permanent veilig en vriendelijk voetbalklimaat: goed gastheerschap, plezier in het voetbal, geen spreekkoren, normaal naar het stadion kunnen gaan. Voetbal moet een feest zijn én blijven voor een zo groot mogelijk publiek, voor de grote groep goedwillende fans. Degenen die niet met deze (gast)vrijheid kunnen omgaan, worden hard aangepakt en uitgesloten.

Publieksvriendelijk voetbalklimaat

De KNVB organiseert een bijeenkomst met een vijftigtal experts. De voornaamste conclusies over hoe te kunnen komen tot een beter veiligheidsklimaat zijn:



- laat de 0,1% hardnekkige overlastbezorgers het voor de goedwillende meerderheid van de supporters niet verpesten;
- de beleving in de stadions moet positiever, goed gastheerschap moet het uitgangspunt zijn;
- beloon goed gedrag, maar stel ook nadrukkelijk duidelijke grenzen. Communiceer deze helder en treed hard op bij overschrijding hiervan;
- leg bij ordeverstoringen en misstanden eerder wedstrijden stil;
- onderhandel niet met supporters die over de schreef gaan.

Beleid Voetbal en Veiligheid

In lijn met deze conclusies werkt de KNVB met de overheidspartners aan een ambitieuze voetbalagenda voor de komende jaren. De uitgangspunten hiervoor worden vastgelegd in het door minister Opstelten gepresenteerde Kader voor beleid Voetbal en Veiligheid. Doel is door gezamenlijke afspraken van alle betrokkenen – Rijksoverheid, gemeenten, politie, Openbaar Ministerie, clubs, KNVB en supporters – te komen tot normalisatie van de (veiligheids)situatie rondom het voetbal.

Concrete landelijke ambities

In het Kader worden concrete landelijke ambities geformuleerd, op lokaal niveau te vertalen in afspraken tussen alle veiligheidspartners:

- verhoging van het aantal A-wedstrijden;
- verlaging van het aantal combiregelingen;
- een meer op maat gesneden, minder generieke aanpak van ordeverstoorders (dadergericht);
- versterking van opsporing en vervolging van notoire ordeverstoorders;
- een daadwerkelijke lik-op-stuk-benadering door het Openbaar Ministerie;
- de BVO die de baas is in eigen stadion en daar verantwoordelijk voor de veiligheid;
- verbetering van het gastheerschap voor (uit)supporters;
- supportersverenigingen structureel in de beleidsvorming betrekken.

Niet vrijblijvend

Het Kader voor beleid Voetbal en Veiligheid heeft geen vrijblijvend karakter. Alle partijen, lokaal en landelijk, hebben zich eraan gecommitteerd de doelstellingen te realiseren. Voor het welslagen ervan zijn een nauwe samenwerking en onderlinge afstemming cruciaal. Alle betrokkenen moeten schouder aan schouder proberen incidenten te voorkomen en, waar nodig, krachtig en direct ingrijpen.

Spreekkoren

Conform het beleidsplan Samen Scoren zet de KNVB zich in om, samen met de clubs, harder op te treden tegen kwetsende en/of discriminerende spreekkoren en andere wanordelijkheden. Het beleid gericht op het voorkomen en bestrijden hiervan, werpt de eerste vruchten af. Ten opzichte van vorige seizoenen neemt het aantal incidenten sterk af. Dat is waarschijnlijk onder meer te danken aan BVO's die publiekelijk afstand nemen van dit wangedrag, soms zelfs door de wedstrijd tijdelijk stil te leggen.



Richtlijnen

Ook het stringente stadionverbodenbeleid van de KNVB en de clubs, evenals het overstemmen van spreekkoren via de geluidsinstallatie, dragen waarschijnlijk bij aan deze positieve ontwikkeling. Maar elk incident blijft er één te veel. Om de positieve trend door te kunnen zetten, zijn in elk geval twee zaken van belang. Enerzijds: goed preventief supportersbeleid blijven stimuleren, met duidelijke tolerantiegrenzen voor spelers, trainers en supporters. Anderzijds: BVO's erop blijven aanspreken hard op te treden bij incidenten, in lijn met de Richtlijn bestrijding verbaal geweld van de KNVB.

Concrete landelijke ambities

In het Kader worden concrete landelijke ambities geformuleerd, op lokaal niveau te vertalen in afspraken tussen alle veiligheidspartners:

- verhoging van het aantal A-wedstrijden;
- verlaging van het aantal combiregelingen;



Evenementen

Beleven en binden

Evenementen

Evenementen

In het verlengde van succesvolle eerdere edities in Nederland in het laatste decennium, streeft de KNVB voortdurend naar het mogen organiseren van grootschalige voetbal evenementen. Op de verlanglijst staat het Europees kampioenschap voor nationale vrouwenteams voor 2013, evenals het WK CP-voetbal en een finale van een clubcompetitie van de UEFA. Samen met de collega's van de Belgische voetbalbond (KBVB) start de KNVB bovendien een uitgebreide en wereldwijde campagne; gericht op het binnenhalen van het Wereldkampioenschap voetbal in 2018.

De KNVB scoort regelmatig, maar schiet ook wel naast bij deze procedures:

WK CP-voetbal

Het wereldkampioenschap CP-voetbal in 2011 is 'binnen'. Het wordt een sfeerrijk evenement voor spelers en het Drentse publiek. CP-voetbal, gespeeld door voetballers die als gevolg van een hersenbeschadiging (Cerebrale Parese) een motorisch probleem hebben, mag rekenen op begrip, respect en bewondering. Het Nederlands CP-team speelt de openingswedstrijd in het stadion van FC Emmen voor liefst vierduizend toeschouwers tegen Brazilië en eindigt het toernooi als vijfde, waarmee het zich kwalificeert voor de Paralympics 2012 in Londen. Winnaar van het WKCP wordt Rusland.

EK Vrouwen 2013

Het EK vrouwenvoetbal gaat aan de neus van de KNVB voorbij. Zweden is de gelukkige concurrent. De UEFA heeft wel een aangename verrassing in petto voor Amsterdam en de Amsterdam ArenA: hier vindt in mei 2013 de finale plaats van de Europa League, de opvolger van het UEFA Cup-toernooi.

WK 2018

De voetbalbonden van België en Nederland stoppen veel tijd, geld en energie in hun pogingen het WK 2018 binnen te halen. Een All Star-team met sterren uit beide landen zorgt op alle continenten voor veel goodwill. Onder aanvoering van The Bid-president Ruud Gullit zorgen Johan Cruyff, Guus Hiddink, Paul van Himst en Jean Marie Pfaff in Zürich voor een presentatie die alom in de smaak valt. De leden van het FIFA-bestuur zijn een andere mening toegedaan. Tot veler verrassing worden de WK's van 2018 en 2022 toegewezen aan respectievelijk Rusland en Qatar.





Werving en behoud leden

Beleven en binden

Werving en behoud leden

KNVB Calvé Straatvoetbal

35+- en 45+-voetbal

Meisjes- en vrouwenvoetbal

(Jeugd)zaalvoetbal

Werving en behoud leden

In het beleidsplan Samen Scoren (2009-2014) zijn twaalf ambities verwoord en vastgelegd. Eén ervan betreft het ontwikkelen en uitrollen van een doelgroep- en vraaggericht voetbalaanbod. Binnen het beleidsthema Beleven en Binden zijn hiervoor de volgende doelstellingen geformuleerd:

- leden werven en behouden via een doelgroep- en vraaggerichte aanpak;
- potentiële doelgroepen voor ledengroei actief onderzoeken en bereiken;
- het voetbalaanbod zorgvuldig verbreden met nieuwe voetbalvormen;
- steeds meer mensen binden aan het voetbal.

Veranderde eisen

Sporters stellen tegenwoordig andere eisen aan het sportaanbod en aan verenigingen dan tien jaar geleden. Veel Nederlanders willen wel sporten, maar melden zich niet meer automatisch aan bij een vereniging. Ze willen sporten wanneer ze zelf zin en tijd hebben. Oorzaken voor deze verandering zijn te vinden in de toenemende individualisering in de maatschappij en de druk op de beschikbare tijd. Ook de vergrijzing en verkleuring gaan niet aan de voetbalsport voorbij.

Wervingsactiviteiten

Dé voetballer bestaat niet meer. Er zijn vele voetballers met evenzoveel wensen en behoeften. De KNVB wil er zodoende voor zorgen dat niet alleen de traditionele doelgroep – jongens en mannen – voetbal speelt. Daarom onderzoekt en ontwikkelt de bond wervingsactiviteiten en voetbalaanbod die erop zijn gericht dat ook ouderen, meisjes en allochtonen geïnteresseerd raken én meedoen.

Nieuwe voetbalconcepten

Deze aanpak heeft de afgelopen jaren al geresulteerd in een aantal vernieuwende voetbalconcepten en aanbiedingsvormen. Er zijn onder andere programma's voor volwassenen en ouderen (35+- en 45+-voetbal), er wordt prioriteit gegeven aan meisjes- en vrouwenvoetbal, jeugdzaalvoetbal krijgt meer aandacht en door heel Nederland staan straatvoetbaltoernooien op het programma.

Blijven binden

Bij de ontwikkeling en uitrol van de diverse initiatieven werkt de KNVB intensief samen met gemeenten, voetbalverenigingen en andere lokale en regionale instellingen. De KNVB wil met deze aanpak verenigingen klaar maken voor de toekomst. Het helpt hen nieuwe groepen voetballers en kader aan zich te binden en hiermee een afspiegeling van de maatschappij te zijn én te blijven. Tevens hoopt de KNVB met al deze initiatieven een bijdrage te leveren aan het verhogen van de sportparticipatie in Nederland, zoals beschreven in het Olympisch Plan 2028.

KNVB Calvé Straatvoetbal

Het straatvoetbal van de KNVB ondergaat in de afgelopen seizoenen, mede dankzij een impuls vanuit Unilever (Calvé), een ware metamorfose. Naast de toernooien die al vele jaren bij de voetbalverenigingen plaatsvinden, organiseert de KNVB in toenemende mate diverse straatvoetbaltoernooien in wijken van steden, samen met de gemeenten. Jongens en meisjes in de leeftijd van 6 tot en met 12 jaar kunnen hieraan deelnemen, ongeacht of ze lid zijn van een voetbalvereniging.

Van niet-lid naar lid

Het aantal gemeenten dat deelneemt aan het KNVB Calvé straatvoetbaltoernooi stijgt verder, van 38 naar 45. Nog veel belangrijker is de kwalitatieve slag in gemeenten als het gaat om



het sportaanbod in de wijk. Zo worden steeds vaker lokale voetbalclubs betrokken bij de straatvoetbaltoernooien in de wijken. Dit helpt om deelnemers die nog geen lid zijn, te laten doorstromen naar de verenigingen.

Nederlands kampioenschap

In totaal nemen ruim 45.000 enthousiaste kinderen deel aan het KNVB Calvé straatvoetbaltoernooi. In juli strijden, traditioneel, de beste teams van Nederland op de Dam in Amsterdam met als inzet het Nederlands kampioenschap. Meer informatie: www.knvbstraatvoetbal.nl.

35+- en 45+-voetbal

Om in te spelen op de vergrijzing van de samenleving en de behoeften van de doelgroep 'oudere seniorenspelers' werkt de KNVB, sinds 2008/09, aan de ontwikkeling van 45+-voetbal. De voetbalbond zet wederom een aantal cruciale stappen in de verdere ontwikkeling van dit segment. Zo wordt het 7x7 voetbalaanbod, na uitgebreid onderzoek, doorvertaald naar de leeftijdscategorie 35+. Continental wordt segmentpartner van de KNVB voor zowel het 35+- als het 45+-voetbal.



Promotie

De samenwerking met Continental leidt direct tot een kwalitatieve impuls aan het NK 35+- en 45+-voetbal. De KNVB organiseert dit NK jaarlijks aan het einde van het seizoen, ter promotie van dit segment. Bovendien is er aandacht voor deze vorm van voetbal in onder meer Voetbal International op tv en worden events als de landelijke finale aantrekkelijk aangekleed. Net als in voorgaande jaren trekken de toernooien veel enthousiaste deelnemers: driehonderd teams, 3.500 voetballers. Na (ruim dertig) lokale toernooien en districtsfinales vormt het NK in Zeist de apotheose van het seizoen.

Mooi-weer-voetbal

Daarnaast organiseert de KNVB door het hele land steeds meer 'mooi-weer-voetbal'. Deze competitie bestaat uit twee reeksen, najaar en voorjaar, van minimaal vier 7 tegen 7-toernooien op een vrijdagavond. Inschrijving verloopt via de voetbalverenigingen en deelnemers zijn lid van de KNVB.

Samenwerking

Om deze competitiereeksen en het 45+-voetbal verder in het land op touw te zetten, werkt de bond veelvuldig samen met gemeenten als Amsterdam en Utrecht, en met clusters van voetbalverenigingen zoals in Arnhem, Hoogeveen en Apeldoorn.

Proeftuin

Het succesvolle 'Proeftuin 45+-voetbal' wordt afgesloten. De proeftuin resulteert in een 45+-starterskit voor voetbalverenigingen. Deze bevat gedetailleerde handvatten en tips voor de organisatie van 45+-voetbal binnen de vereniging: uitgewerkte 45+-trainingen, promotiematerialen voor de lokale werving van deelnemers, een fittest, enzovoort. De kit zal komend seizoen voor voetbalclubs beschikbaar zijn.

Meisjes- en vrouwenvoetbal

Het mislopen van de organisatie van het EK Vrouwen in 2013, het niet-kwalificeren voor het WK Vrouwen 2011 in Duitsland en de onrust rond het voortbestaan van de Eredivisie. Deze tegenvallers weerhouden de KNVB en de Eredivisie Vrouwen niet van het organiseren van een aantal succesvolle wervings- en promotieactiviteiten voor het meisjes- en vrouwenvoetbal. Dit in samenwerking met onder meer Pink Ribbon (recordpoging hooghouden, Pink Ribbon-wedstrijd) en Plan Nederland.



Veel werving

In het kader van de campagne Because I'm a Girl organiseert de voetbalbond samen met de BVO's uit de Eredivisie Vrouwen een landelijke Meidenvoetbal dag bij de zogenaamde Tijd voor Sport-verenigingen. Verder zijn er de reguliere voetbalontwikkelingsactiviteiten, zoals vriendinnendagen, voetbalpromotie tijdens de Tina Dag en wervingsclinics met het KNVB Talent Team.

Competities D- en E-pupillen

Voetbalverenigingen worden uitgebreid geattendeerd op nieuwe mogelijkheden – onder kwaliteitsvoorwaarden – om aparte meisjescompetities voor D- en E-pupillen te organiseren, naast de gemengde jeugdcompetities. Ook in het seizoen 2011/12 hoopt de KNVB hiermee tegemoet te komen aan de wensen en behoeften van zowel de meisjes, hun ouders als voetbalverenigingen.

Gerichte ontwikkelingsactiviteiten

Dit alles resulteert in wederom een stijging (+3%) van het aantal meisjes en vrouwen dat lid is van een voetbalvereniging. Het totaal aantal per eind van het seizoen komt hiermee uit op 124.051. Ter voorbereiding op volgend seizoen leggen de nieuw aanstelde marketingmedewerkers in de KNVB-districten een uitgebreide enquête voor aan alle voetbalverenigingen. Dit om het landschap van het meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland – en de ondersteuningsbehoeften van verenigingen – in kaart te brengen. Met hulp van de uitkomsten kunnen de afdelingen Voetbaltechnische Zaken, Ondersteuning Clubbesturen en Marketing in 2011/12 ontwikkelingsactiviteiten nog efficiënter organiseren.

(Jeugd)zaalvoetbal

De KNVB verricht binnen het segment zaalvoetbal diverse onderzoeken en ontwikkelt en introduceert nieuwe initiatieven, met name gericht op de primaire doelgroep jeugd. De nieuwe initiatieven, onderdeel van het beleidskader Sport, Bewegen en Onderwijs van de ministeries van OCW en VWS, concentreren zich voornamelijk op en rond onderwijsinstellingen.



NK Zaalvoetbal voor MBO's

Zo zien – in samenwerking met zaalvoetbalverenigingen – lokale scholencompetities zaalvoetbal het levenslicht, voor zowel basis- als voortgezet onderwijs. Daarnaast organiseren de KNVB en de MBO Raad voor het eerst het NK Zaalvoetbal voor MBO's. Het Friesland College, ROC ASA Amsterdam en ROC Zadkine en zaalvoetbalclubs AORC/Lebo Vastgoed, TPP-Rotterdam en Futsal Heerenveen organiseren regionale voorrondes, waarna de landelijke finale plaats vindt in de Sporthallen Zuid in Amsterdam.

Zaalvoetbalscholen

Bovendien beginnen KNVB en een aantal zaalvoetbalverenigingen uit de Top- en Eredivisie activiteiten in de wijken van de zogenaamde Tijd voor Sport-steden. In Alkmaar, Scheveningen, Eindhoven, Maastricht, Amsterdam, Leeuwarden en Arnhem verrijzen zaalvoetbalscholen. Deze richten zich op jongens en meisjes in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar, die geen lid zijn van een zaalvoetbalvereniging. De voetbalschool biedt een laagdrempelige kennismaking met zaalvoetbal. Doel is de doorstroom van geïnteresseerde jeugdleden naar de vereniging in te leiden. Deze activiteiten zullen in de komende seizoenen worden voortgezet.



Organiseren en faciliteren

Organiseren en faciliteren

De KNVB is de verbindende factor in de voetbalsport en kent zijn leidende functie als grootste sportbond in Nederland. Een gedegen service naar de clubs moet leiden tot een succesvolle toekomst.

de wijk

De KNVB ziet een belangrijke rol weggelegd voor verenigingen. Zij vormen immers het centrale middelpunt van de wijk, waar mensen samenkomen.



Voetbal kan bijdragen aan meer wederzijds respect en kennis van elkaar. Zowel leden als niet-leden ontmoeten elkaar op de club, jong en oud. Op de vereniging, waar iedereen welkom is, kunnen maatschappelijke vraagstukken goed onder de aandacht worden gebracht. De KNVB heeft als doel verenigingen met aandacht voor deze rol, te ondersteunen met kennis en kunde.

Trapveldje of plein

Helaas verhuizen sommige verenigingen en hun accommodaties naar de rand van de stad, buiten de woonwijk. Gelukkig is er in veel wijken nog wel een trapveldje of een plein om de hoek. Zowel voetballers als niet-voetballers treffen elkaar daar. Vaak gebeurt er veel meer rondom een dergelijke plek dan alleen voetballen. Deze plekken vormen het sociaal middelpunt van de wijk.

Cruyff Courts KNVB Velden

Als onderdeel van het programma Tijd voor Sport leggen de KNVB en de Cruyff Foundation veertig zogenaamde Cruyff Courts KNVB Velden (CCKV's) aan. Zo krijgen de kinderen uit de buurt een veilige plek om te sporten. Daarnaast zetten de KNVB en het Cruyff Institute rondom deze veldjes een speciaal scholingsprogramma op: 'Meedoen, Leren, Winnen'. Veel van de inmiddels driehonderd opgeleide jongeren organiseren nu, rondom de courts, allerlei sport- en maatschappelijke activiteiten.

Meer dan voetbal

De KNVB wil verenigingen stimuleren zich open te stellen voor de wijk en waar mogelijk de buurt in te trekken, om zo voetbal als middel in te zetten voor een betere samenleving. Want voetbal is méér dan een spelletje, een vereniging is meer dan een vereniging.



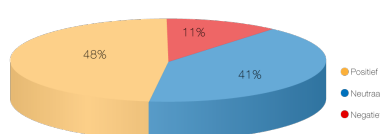
Spannende competities

Spannende competities

Organiseren en faciliteren

Spannende competities

Algemeen oordeel invoering topklasse



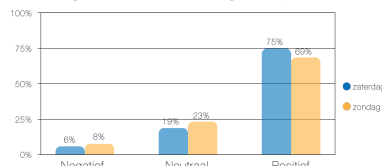
Nieuw in 2010/'11: de Topklasse.

Belangrijkste aanleiding voor de invoering hiervan is het sportieve aspect. De zes Hoofdklassen in het amateurvoetbal geven tot dusver geen juist 'piramidebeeld' van hoe een competitiestructuur eruit moet zien.

Doelstelling van de nieuwe klasse op het

hoogste amateurniveau is beter voetbal en meer publieke belangstelling. Een enquête wijst uit dat dit werkelijkheid wordt.

Ons algemene oordeel over de invoering van de Topklasse is:



Meerwaarde

Volgens de geënquêteerden biedt de Topklasse een grotere wedstrijdspanning, met veel clubs die qua sterkte in evenwicht zijn met elkaar, naast inderdaad beter voetbal en meer publieke belangstelling. De Topklasse wordt gezien als een meerwaarde in de competitieboom van de KNVB.

Opmerkelijk is overigens dat ook de Hoofdklassers in meerderheid positief zijn. Een uitgebreid evaluatierapport van het eerste jaar Topklasse komt aan bod tijdens de najaarsvergadering van 2011.

Doorstroming

Een ander belangrijk doel dat al in het eerste seizoen wordt behaald, is de mogelijkheid van

doorstroming tussen de secties amateur- en betaald voetbal. Degradant FC Oss slaagt erin na één jaar terug naar de Jupiler League te promoveren. Vanwege het faillissement van RBC Roosendaal degradeert Almere City niet. Een extra promotie vanuit de nacompetitie vult de opengevallen plaats in.

Spannender (na)competitie

Behalve het voornoemde zijn er méér veranderingen ter verhoging van de competitie spanning. Zo wordt in het standaardvoetbal bij de mannen het aantal teams uitgebreid van twaalf naar veertien. Zowel landelijk tot en met de Tweede klasse als ook binnen het gehele standaardvoetbal in enkele districten. Resultaat: meer wedstrijden en een spannender nacompetitie. Vanaf nu kunnen de periodekampioenen hieraan op hetzelfde moment deelnemen als de clubs in de herkansing. Voorheen speelden de periodekampioenen eerst om het Klasseperiodekampioenschap. Dit leidde al tot een schifting onder deze kampioenen vóór de herkansers in de nacompetitie aan de beurt waren.



Ontwikkelen bedrijfstak Betaald Voetbal

Ontwikkelen bedrijfstak
Betaald Voetbal

Organiseren en faciliteren

Ontwikkelen bedrijfstak Betaald Voetbal

KNVB | EXPERTISE

Centrum voor Onderzoek & Kennismanagement Betaald Voetbal

KNVB Expertise, het centrum voor onderzoek en kennismanagement betaald voetbal, is een gezamenlijk initiatief van de KNVB, Eredivisie CV, Coöperatie Eerste Divisie en de Federatie van Betaald Voetbal Organisaties. Via dit kenniscentrum ondersteunen de initiatiefnemers de betaaldvoetbalorganisaties (BVO's) in hun ontwikkelingsproces. Dit is één van de doelstellingen uit het beleidsplan Samen Scoren. Diverse activiteiten dragen bij aan de professionalisering van BVO's, naast onder andere jaarlijkse onderzoeksprojecten, waaronder de Benchmark Betaald Voetbal en het Fan Onderzoek.

Kennis

Laatstgenoemde tevredenheidsonderzoek is met meer dan vijftigduizend deelnemende voetbalfans een van de grootste onderzoeken in Europa op dit gebied. Daarnaast organiseert het centrum ook dit jaar meer dan tien kennisbijeenkomsten. Hier delen specialisten van BVO's kennis rond vakgebieden als financieel management, accommodatieontwikkeling en marketing.

Publicaties

Voor het eerst vindt ook de Leergang Management Betaald Voetbal plaats, een opleidingsprogramma voor medewerkers van BVO's. In totaal nemen ruim 65 medewerkers eraan deel. Daarnaast zijn er enkele nieuwe onderzoeksprojecten, zoals Het Seizoen in Cijfers, een financieel jaarverslag van de bedrijfstak. Dit rapport bevat, per divisie, een analyse van het betaalde voetbal. Publicaties van meningen van experts plaatsen hierbij actuele ontwikkelingen in een breed perspectief. Als bijlage van het rapport maken 26 BVO's hun financiële jaarcijfers openbaar.

Nog meer onderzoek

Een ander nieuw project is het Eredivisie Sponsor Onderzoek. Ruim 2300 zakelijke relaties van Eredivisieclubs ontvangen vragen rondom hun tevredenheid over stadionbezoek, contact met de club en zakelijke mogelijkheden. Dit onderzoek zal, net als het Fan Onderzoek, jaarlijks worden herhaald.

Meer informatie over KNVB Expertise, inclusief de openbare onderzoeksrapporten, is te vinden via www.knvbexpertise.nl.



Gezondmaken bedrijfstak Betaald Voetbal

Gezondmaken bedrijfstak
Betaald Voetbal

Organiseren en faciliteren

Gezondmaken bedrijfstak Betaald Voetbal

Het licentiesysteem binnen het betaalde voetbal stelt, onder andere, eisen aan de financiële bedrijfsvoering van de BVO's. Belangrijk onderdeel is het Financieel Rating Systeem (FRS). Dit systeem helpt de financiële positie van de BVO's te bepalen. Clubs kunnen in drie categorieën worden ingedeeld: I (onvoldoende), II (voldoende) en III (goed). Jaarlijks vinden drie meetmomenten plaats. Zo kan een BVO gedurende het seizoen verschuiven van bijvoorbeeld categorie I naar categorie II.

Scherpere regels

Iedere twee jaar heeft er een evaluatie van het licentiesysteem plaats en, waar nodig, volgt een aanpassing. Zo neemt de Algemene Vergadering Betaald Voetbal (AVBV) van mei 2010 als onderdeel van deze evaluatie een rapport aan met aanbevelingen ter versterking van de regels, toezicht en governance in het betaald voetbal. Dit resulteert in wijzigingen in het Licentiereglement. Een aantal andere aanbevelingen leidt uiteindelijk, in samenspraak met de financiële adviescommissie betaald voetbal, tot voorstellen die in de AVBV van mei 2011 worden aangenomen. Hiermee zijn de licentieregels voor de BVO's verder aangescherpt.

Belangrijke wijzigingen

Enkele van de wijzigingen zijn de volgende:

- BVO's dienen voortaan uiterlijk op 1 november de prognose over het dan lopende seizoen te overleggen. Hierbij dient de liquiditeitsprognose sluitend te zijn, zowel aan het einde, maar óók tijdens het lopende seizoen. De BVO moet dus op elk moment in staat zijn aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. Als een BVO op uiterlijk 1 november geen sluitende liquiditeitsprognose heeft overlegd, volgt indeling van deze BVO in categorie I van het FRS.
- Als een bijdrage van een natuurlijk of rechtspersoon de netto-omzet van een BVO voor 30% of meer bepaalt, dan is onderbouwing hiervan vereist door onherroepelijke, schriftelijke en getekende overeenkomsten. Verder moet de BVO kunnen aantonen dat de bedragen daadwerkelijk beschikbaar zijn.
- Clubs in categorie I die een hoger bedrag aan sponsorinkomsten begroten dan in het seizoen daarvoor, moeten deze nieuwe begroting deugdelijk kunnen onderbouwen.
- De beroepstermijn wordt teruggebracht: van twee weken naar vijf werkdagen. Dit verkort de doorlooptijd van de behandeling van licentiezaken.



Digitalisering

Digitalisering

Organiseren en faciliteren

Digitalisering

Lancering Digitaal Wedstrijdformulier Amateuvoetbal (DWF AV)

Een memorabel seizoen: in het amateuvoetbal verschijnt het digitale wedstrijdformulier. In eerste instantie bij de standaardteams in het veldvoetbal in de Topklasse, Hoofdklassen, landelijke jeugdcompetities, eerste klassen en alle bijbehorende reserveklassen. Na een evaluatie en de eerste verbeteringen volgen de standaardteams uit de tweede, derde en vierde klassen. In 2011/'12 zullen de vijfde en zesde klassen volgen, daarna – gefaseerd – de gehele A-categorie veldvoetbal.

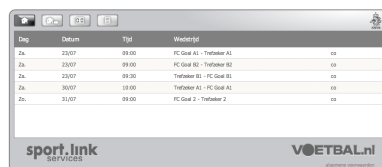


Digitaal inschrijfportaal

Naast het DWV AV zijn er meer grote ontwikkelingen, zoals de ingebruikname van het 'digitale inschrijfportaal' voor cursussen en andere evenementen van de KNVB. Bovendien breidt de Teaminschrijvingsmodule in de KNVB Sportlink Clubapplicatie zich uit naar het zaalvoetbal. Dit gebeurt alvast in drie districten, de overige KNVB-districten zullen volgen in seizoen 2011/'12.

Minder post, méér e-mail

Zeer vermeldenswaardig is het gebruik van het vernieuwde, besloten e-mailsysteem dat is geïntegreerd in de KNVB Clubapplicatie. Dit maakt het voor de bond mogelijk om sneller en gericht te communiceren met haar verenigingen en officials. Hierdoor drogen veel papierstromen op. De ontvangers kunnen eenvoudig e-mails doorsturen naar de juiste personen binnen de vereniging.



Dag	Datum	Tijd	Wedstrijd	Staat
2a	23/07	09:00	FC Goud A1 - Trefkalder A1	00
2a	23/07	09:00	FC Goud B1 - Trefkalder B1	00
2a	23/07	09:00	Trefkalder B1 - FC Goud B1	00
2a	30/07	10:00	Trefkalder A1 - FC Goud A1	00
2a	31/07	09:00	FC Goud 2 - Trefkalder 2	00

KNVB Uitslagen en Programma-widget

De KNVB verricht, met zo'n vijfentwintig verenigingen, een pilot voor de Uitslagen en Programma-widget. Dit leidt tot belangrijke verbeteringen. Vanaf 2011/'12 kunnen alle amateuvoetbalclubs de widget kosteloos installeren op hun website. De webmaster heeft vanaf dan geen omkijken meer naar het actueel houden van het programma en de uitslagen van alle verenigingsteams.

KNVB Official Portaal

Er is eveneens een pilot met een groep KNVB-officials. Zij maken kennis met een nieuwe service in het KNVB Official Portaal: de wedstrijdprogramma's voor officials. Na een evaluatie zullen met ingang van volgend seizoen alle officials van deze service gebruikmaken.

Rekening-courant digitaal

De verenigingen ontvangen aan het einde van het seizoen digitaal de eindafrekening van de rekening-courant. Dit gebeurt eveneens via de KNVB Sportlink Clubapplicatie. Dat betekent dus minder pakken papier, maar voor de vereniging meer en beter inzicht in alle rekening-courantmutaties.

KNVB IT-docenten

Ten slotte verwelkomt het seizoen 2010/'11 per district twee tot 'KNVB IT-docent' opgeleide medewerkers. Hun kennis en kunde rondom het optimaal en efficiënt gebruik van de KNVB Sportlink Clubapplicatie zullen zij vanaf 2011/'12 overdragen op verenigingsfunctionarissen. Op basis van een opleidingskalender kunnen de betrokken clubvrijwilligers zich inschrijven voor instructiebijeenkomsten.



Voetbal.nl

Organiseren en faciliteren

Voetbal.nl

Voetbal.nl



Bezoekers geven Voetbal.nl een 7

Voetbal.nl is duidelijk verbeterd, zo luidt de uitkomst van een groot onderzoek onder KNVB-leden. Op tal van terreinen scoort de website hoger dan in 2010. Het gemiddelde rapportcijfer stijgt van een 5,5 naar een 7. Bijna de helft van de seniorenbezoekers vindt het nu zelfs 'leuk' om naar Voetbal.nl te gaan. Zij noemen Voetbal.nl 'aansprekend'. Tweederde van de bezoekers ervaart de site als bruikbaar, overzichtelijk en duidelijk. De helft typeert Voetbal.nl als gebruiksvriendelijk. Allemaal scores die ruim boven de uitkomsten van de enquête in 2010 liggen.

Programma's, uitslagen en standen

Een belangrijke factor hiervoor is de hogere mate van tevredenheid over het kernonderdeel programma's, uitslagen en standen. Met deze scores is Voetbal.nl op de goede weg, maar zeker nog niet klaar. De aangedragen verbeterpunten hebben betrekking op gebruiksvriendelijkheid, de snelheid van het bereiken van de gewenste club(s) en competitie(s), traagheid in het algemeen en te veel banners. Deze punten zullen de komende periode worden opgepakt.

Nieuw: platform voor bestuurders, scheidsrechters en trainers/coaches

Ook bestuurders, scheidsrechters en trainers/coaches krijgen een eigen online platform via Voetbal.nl. Dit in navolging van de subsites voor pupillen, junioren en senioren. Hiermee wil de KNVB deze doelgroepen optimaal ondersteunen bij het uitoefenen van hun functie. Kennisdeling speelt daarbij een belangrijke rol. Op de platformen zijn onder meer nieuws, tips, adviezen en interviews te vinden, evenals de laatste ontwikkelingen op ieders vakgebied. Verder heeft elke subsite een eigen forum, waarop bestuurders, scheidsrechters en trainers/coaches in contact kunnen komen met hun collega's.



Informatief, interactief en leuk

Uiteenlopende, zelf in te brengen forumtopics stellen bezoekers in staat tips en ervaringen uit te wisselen. De nieuwe subsites zijn dus zowel informatief als interactief, en niet te vergeten: 'gewoon leuk'. Zo is er ook ruimte voor amusement en wat 'luchtiger' onderwerpen en rubrieken. Voor alle subsites geldt: de doelgroep staat centraal en deze bepaalt zelf mede de invulling.

Mobiele toepassingen voor Voetbal.nl

Voetbal.nl lanceert applicaties, voor zowel iPhone als Android, waarmee iedereen met een smartphone altijd toegang heeft tot de KNVB-uitslagen, standen en programma's van zijn of haar favoriete voetbalteam(s). Bezoekers van de website Voetbal.nl hebben met hun persoonlijke gegevens snel toegang tot alle benodigde informatie van alle voetbalteams in Nederland.



Scorebord en mobiele website

Ook afgelastingen zijn er eenvoudig terug te vinden. Hetzelfde geldt voor het adres van de accommodatie van de tegenstander via Google Maps. Met deze apps zijn ook foto's en verslagen aan zelfgespeelde wedstrijden te koppelen. Verder maakt Scorebord het mogelijk op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in de landelijke competities zoals Eredivisie, Jupiler League, Topklasse en het KNVB Bekertoernooi. Bovendien verkrijgt er een mobiele website van Voetbal.nl. Hiermee is alle informatie te raadplegen rondom zowel de amateurwedstrijden als de andere, landelijke competities.