

# Jaarverslag 2013/'14



1

## Samen voetballen en samen leven



Voetbal heeft een enorme impact op de samenleving. De KNVB heeft daarmee een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid. Die rol neemt de voetbalbond zeer serieus...

[lees meer >>](#)

2

## Ontwikkelen en winnen



Internationaal presteren met Oranje en clubteams. Meer doorstroming in het betaalde voetbal van spelers uit jeugdopleidingen. De opleidingsstructuren voor meisjesvoetbal, zaalvoetbal en CP-voetbal professionaliseren... [lees meer >>](#)

3

## Beleven en binden



Voetbal moet voor iedereen aantrekkelijk zijn. De KNVB werkt aan het nóg verder verhogen van de populariteit. Om meer mensen te binden, wil de bond extra spanning voor deelnemer én toeschouwer... [lees meer >>](#)

4

## Organiseren en faciliteren



De organisatie achter het voetbal is doorslaggevend voor het bereiken van successen. De KNVB kent zijn leidende functie als Nederlands grootste sportbond... [lees meer >>](#)



# Jaarverslag 2013/'14



Voorwoord

## Voorwoord

### Samen gescoord

Aan het eind van het beleidsplan 2009-2014 (Samen Scoren), met intussen het beleidsplan 2014-2018 (Voetbal om van te houden) als gloednieuw kompas, vat de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond op deze online pagina's het voetbaljaar 2013/'14 nog eens uitgebreid samen. Een seizoen met noodzakelijke veranderingen, naast zichtbare resultaten en mooie ontwikkelingen.

Op de drempel van ons 125-jarige bestaan, hebben we opnieuw de unieke kansen die het voetbal ons en onze samenleving biedt, benut. U vindt in dit jaarverslag treffende voorbeelden van het bevorderen van leefbaarheid en gezondheid, het werken aan sterke, vitale verenigingen, het stimuleren van een veilig en plezierig voetbalfeest ook in en om ons profvoetbal en, onder meer, het concreet blijven aanmoedigen van sportiviteit en respect. Dit laatste illustreren we met 'betere' cijfers, waarbij het thema onverminderd hoog op de gemeenschappelijke agenda zal moeten blijven staan.

Een zwarte bladzijde voor de KNVB in 2013/'14 is overduidelijk de ingrijpende reorganisatie waartoe de sectie amateurvoetbal zich genoodzaakt zag. Een positieve ontwikkeling daarentegen: het amateurvoetbal zet met de regionale serviceteams en nieuwe middelen zoals het verenigingspanel, de vereniging centraal. Innovaties in het betaalde voetbal waren er eveneens. Bijvoorbeeld in de vorm van de pilot Arbitrage 2.0, naast de voortdurende focus op financial fairplay, integriteit, eerlijke competities, inspirerende kennisdeling en onze toekomstige internationale voetbalprestaties.

Verheugd waren we, op de valreep van 2013/'14, met de op bijzondere wijze behaalde bronzen medaille van Oranje op het WK. En eveneens met de Europese titel van onze Vrouwen onder 19, die een historische plaats inneemt binnen de nog altijd indrukwekkende groei van het meisjes- en vrouwenvoetbal. Het is geheel in lijn met waar we ons via het nieuwe beleidsplan Voetbal om van te houden nadrukkelijker dan ooit voor inzetten: 'Plezierig voetballen, voor iedereen, een leven lang'.

Maar allereerst nodigen wij u graag uit verder te lezen in dit jaarverslag. Zoals over het geslaagd gebleken bid voor het EK 2020, voetbaldoelgroepen die we steeds meer aan ons weten te binden, investeringen voor onze Oranjefans, modernisering en duurzaamheid, onze online successen, en talentontwikkeling en clubondersteuning in (heel) brede zin. Over de continue wens van de KNVB om alle andere liefhebbers en partijen in het voetbal te ondersteunen, faciliteren en inspireren – zowel in de amateurs als in het betaalde voetbal – verder bouwend aan de mooie toekomst van onze sport.

Dit alles kunnen en willen we enkel en alleen samen doen. Samen met al onze partners, met de overheid, met de clubs, met de verenigingen, samen met ú. Gezamenlijk beleven we nu ook ons 125-jarige bestaan. Een jubileum, officieel op 8 december 2014, om dit jaar uitgebreid bij stil te staan. Een mijlpaal waarvan ook het voetbaljaar 2013/'14 een opbouwend en dynamisch onderdeel is geweest.

Bert van Oostveen, directeur betaald voetbal  
Hans Spierings, directeur amateurvoetbal a.i.



## Directieverslag

### 'Eerbied voor het verleden, focus op de toekomst'

**Directeur betaald voetbal Bert van Oostveen en directeur amateurvoetbal a.i. Hans Spierings blikken samen terug op seizoen 2013/'14. Van de fantastische derde plaats op het WK 2014 en het Europese kampioenschap voor de vrouwen onder 19 tot de reorganisatie bij de sectie amateurvoetbal, de pilots in de Jupiler League en arbitrage 2.0.**

Sportieve prestaties; goud, twee keer zilver en brons

#### **Bronzen medaille WK 2014**

Het gaat in het voetbal en bij de KNVB om tal van organisatorische, economische en andere zaken, maar ook wij genieten het meest van sportieve hoogtepunten. In dat kader vormde het voor Oranje in veel opzichten fantastische en bijzondere WK 2014 een geweldig nieuw hoofdstuk in onze voetbalhistorie. De derde plek in Brazilië was een prestatie van wereldformaat.

#### **Europees kampioen**

Dat geldt eveneens voor onze vrouwen onder 19: Europees kampioen, als eerste nationale vrouwenteam van ons land ooit. Het leidde tot veel vreugde, maar geeft óók nog eens de ontwikkeling van voetbal voor deze doelgroep in ons land een flinke boost.

Hulde ook aan het nationale CP-team en aan Oranje onder 17, die beiden wisten te reiken tot de finale van het EK en de zilveren medaille wonnen.

#### **Team Kuipers**

Net als vorige seizoenen zette Team Kuipers fantastische prestaties neer. Zij vlogen de wereld rond en zetten de Nederlandse arbitrage op de kaart. Onder andere door mooie wedstrijden op het WK 2014 en de Champions League finale te leiden. Dat zijn internationale aanstellingen waar wij als voetbalbond trots op zijn.

#### **Financiën**

In het seizoen 2013/'14 heeft de KNVB sectie amateurvoetbal – helaas en noodgedwongen – een reorganisatie moeten doorvoeren met een personele reductie van 50 FTE tot gevolg. Bij ongeveer de helft betrof het een gedwongen ontslag. De anderen hebben de KNVB verlaten via prepensioen, het niet verlengen van tijdelijke contracten en via natuurlijk verloop. De reorganisatie was bijzonder ingrijpend voor alle collega's. Voor de arbeidsorganisatie van de sectie amateurvoetbal was het zodoende een bewogen jaar. De reorganisatie was nodig om deze sectie financieel te verstevigen en het voetbal betaalbaar te houden zonder het serviceniveau te verlagen.

#### **Vermogenspositie sectie amateurvoetbal**

De sectie amateurvoetbal van de KNVB heeft tien jaar lang een maximale inspanning geleverd om de lasten voor de verenigingen te beperken. Zo is de contributie voor de leden gedurende deze periode niet verhoogd. Onder meer om deze doelstelling te realiseren en óók om investeringen in projecten te financieren, wendde de KNVB vrije reserves aan. Deze reserves zijn met name ingezet voor de ontwikkeling van het groeiende segment meisjes- en vrouwenvoetbal, het zaalvoetbal en het starten van nieuwe voetbalvormen, zoals 35+ en 45+ voetbal.

Daarnaast had de sectie amateurvoetbal te maken met structureel stijgende lasten op diverse beleidsterreinen. Denk hierbij onder andere aan lasten in relatie tot sportiviteit & respect en accommodatiezaken, maar ook aan kosten gerelateerd aan ICT zoals het mogelijk maken van het Digitale Wedstrijdformulier voor het amateurvoetbal.

#### **Contributieverhoging**

Om weer financieel gezond te kunnen worden, heeft de sectie amateurvoetbal naast de reorganisatie in dit verslagjaar een contributieverhoging voor de leden aangekondigd. In het voorjaar van 2014 hebben de leden van de Verenigingsraad de verhoging voor seizoen 2014/'15 vastgesteld. Het gaat om een bedrag van €2,- per lid, waarmee voetbal in Nederland nog altijd tot de meest toegankelijke sporten behoort.

#### **Secties amateurvoetbal en betaald voetbal financieel gescheiden**

De sectie betaald voetbal staat geheel los van deze saneringsslag, net zoals de noodzakelijke reorganisatie binnen de businessunit betaald voetbal in de jaren 2001/'02 geen direct effect heeft gehad op de businessunit amateurvoetbal. De businessunits hanteren gescheiden begrotingen en jaarrekeningen. Tegelijkertijd hebben de financiële tekorten van amateurvoetbal invloed op de totale jaarrekening van de KNVB en daarmee dus ook op de businessunit betaald voetbal. Dat zult u later in dit verslag zien.

#### **Crisisheffing**

Een ander groot punt van zorg voor het Nederlandse clubvoetbal en daarmee voor de KNVB, was de crisisheffing. Hiermee legde de overheid achteraf een flinke rekening neer bij de clubs. Zeker omdat de aanvankelijk 'eenmalige' heffing met één jaar werd verlengd.

#### **Risico's en onzekerheden**

De financiële risico's voor de KNVB zijn beperkt. De businessunit betaald voetbal sloot bijvoorbeeld, voorafgaand aan het WK 2014, een financieel instrument af om het valutarisico op het te ontvangen prijzengeld van de poulefase van het WK af te dekken. Dit prijzengeld werd namelijk in Amerikaanse

dollars uitbetaald.

Mocht er worden besloten tot de bouw van de KNVB Campus, dan zal een significant bedrag nodig zijn voor deze investering in de toekomst. De KNVB verwacht deze investering op een verantwoorde manier te kunnen doen. Dat betekent dat slechts een deel van deze investering extern zal moeten worden gefinancierd.

#### Overall financieel resultaat

De totale baten van de Vereniging KNVB in boekjaar 2013/'14 komen uit op ruim € 100 miljoen. Het exploitatiesaldo bedraagt € 5,1 miljoen negatief. Het groepsvermogen is per 30 juni 2014 gedaald tot € 46,6 miljoen. De Vereniging KNVB heeft per 30 juni 2014 echter nog steeds een goede solvabiliteit en liquiditeit. Zie ook de cijfers elders in dit jaarverslag.

#### Organisatieontwikkeling

De KNVB ziet het als zijn taak om voetbal voor iedereen aantrekkelijk, toegankelijk en plezierig te maken. Samen met alle voetballiefhebbers in Nederland willen we blijven werken aan een mooie toekomst voor onze sport. Voetbal is volkssport nummer één en dat moet zo blijven. Ook al hebben we voor het eerst sinds ruim een decennium een kleine terugloop in het totale aantal leden, het zijn er nog steeds ruim 1,2 miljoen. Tegelijkertijd weten we steeds meer nieuwe voetbaldoelgroepen aan ons te binden.



#### Bestuurlijke vernieuwing amateurvoetbal

Sinds 1 januari 2014 is de bestuurlijke vernieuwing binnen de sectie amateurvoetbal van kracht. Daarmee heeft het amateurvoetbal een eigentijdser bestuurlijk model waarmee een sneller, daadkrachtiger en eenvoudiger besluitvormingsproces in gang is gezet. De bestuurlijke vernieuwing gaat echter verder. De Verenigingsraad besluit in de tweede helft van 2014 definitief over een eventuele nieuwe bestuurlijke inrichting van de sectie amateurvoetbal. Het bestuur en de Verenigingsraad hebben met elkaar afgesproken dat het huidige bestuur aan blijft tot de najaarsvergadering op 29 november 2014. Ook zittend directeur a.i. Hans Spierings zal aan het eind van het jaar plaatsmaken voor een nieuwe directeur amateurvoetbal in het nieuwe bestuurlijke model.

#### Enorme groei 35/45+ en meisjes-/vrouwenvoetbal

Het voetballandschap is in ontwikkeling. Een goed voorbeeld is de enorme groei van het 35+ en 45+ voetbal, waar qua aantallen teams afgelopen seizoen zelfs een verdubbeling te noteren viel. Daarnaast heeft de bij het meisjes- en vrouwenvoetbal al jaren zichtbare tendens van een groeiend ledental ook het voorbije voetbaljaar doorgezet. Nu zelfs met bijna 4,25 procent, met vooral bij de pupillen en jongste junioren een grote aanwas. Daarmee zijn we in 2013/'14 gekomen op een totaal aantal van 137.525 spelende meisjes/vrouwen die lid zijn van de KNVB.

Deze trend zet door: er zijn nog steeds veel meisjes die op jonge leeftijd met voetbal beginnen en vrouwen kiezen steeds vaker voor voetbal dan voor andere sporten. Het biedt ons voldoende perspectief om in 2017 – ten tijde van het EK Vrouwenvoetbal dat we graag naar Nederland halen – 145.000 vrouwelijke leden in onze gelederen te hebben en in 2018 150.000. Dit zijn doelstellingen die staan beschreven in ons nieuwe beleidsplan, waarop we later terugkomen.

#### Ontwikkeling van het voetbal

##### Pilots Jupiler League

De tweejarige pilots in de Jupiler League gingen in 2013/'14 van start, waardoor de belofte teams van Ajax, FC Twente en PSV alsmede amateurvereniging Achilles'29 toetraden tot de Jupiler League. Deze pilots dragen bij aan de ontwikkeling van ons voetbal, aangezien de talenten zich in deze kweekvijver nog sneller en beter kunnen ontwikkelen. Tegen betere tegenstanders, onder hogere weerstand en met meer (media)aandacht. Daar zijn clubs, trainers en spelers het over eens. Niet voor niets draaien ook in Duitsland, Spanje en Portugal belofte teams al langer mee in de competitie. Tegelijkertijd doen we met Achilles'29 ervaring op met een amateurvereniging die instroomt in het betaald voetbal.

Uit de tussentijdse evaluatie is gebleken dat de sportieve kansen voor clubs hetzelfde zijn gebleven na toetreding van de belofte teams en Achilles'29. Daar gingen we vanzelfsprekend ook vanuit, maar nu hebben we een onderbouwing van het feit dat er geen sprake is geweest van beïnvloeding van de eindranglijst. Met dit gegeven kunnen we, samen met alle betrokkenen, verder werken aan de ontwikkeling van de Nederlandse voetbalpiramide.

#### Positieve ervaringen met Arbitrage 2.0

De KNVB is al jarenlang voorstander van hulpmiddelen die de arbitrage ondersteunen, zodat wedstrijden eerlijker en sportiever kunnen verlopen. In dat kader zijn we vorig voetbaljaar ook concreet begonnen met de tweejarige pilot Arbitrage 2.0. We onderzoeken de toepassing van doellijntecnologie (HawkEye), extra assistenten (vijfde en zesde officials) en de mogelijkheden van een videoreferee. Alle middelen hebben we in het seizoen 2013/'14 meerdere keren ingezet. De videoreferee staat nu nog niet in contact met de scheidsrechter. In het najaar van 2014 dient de KNVB bij de FIFA een projectvoorstel in om dat wel mogelijk te maken bij een aantal wedstrijden in een zogeheten gesloten competitie. Als we hiervoor toestemming krijgen, is dit revolutionair in het voetbal.

#### Wet Werk en Zekerheid

Een aandachtspunt was en is de Wet Werk en Zekerheid, die in het verslagjaar is aangenomen. De KNVB vindt dat er een uitzonderingsmogelijkheid per CAO op de toepassing van de zogenaamde ketenbepaling voor de sector 'profvoetbal' moet komen. Zo kan de huidige praktijk van contracten voor bepaalde tijd worden voortgezet voor contractspelers, trainers/coaches en (assistent-)scheidsrechters. Dat is van belang voor het Nederlandse voetbal, omdat Nederland op deze manier dezelfde concurrentiepositie ten opzichte van andere competities houdt.



## Niveau Nederlandse voetbal

Ondanks de eerder beschreven successen van de nationale teams, maken we ons zorgen over het structureel steeds groter wordende gat met het internationale topvoetbal. Ook in het verslagjaar presteerden we over het algemeen teleurstellend op Europees clubniveau. Voorzichtig moeten we concluderen dat de Nederlandse clubs niet langer de internationale ambities kunnen waarmaken. Terwijl het één van onze speerpunten is om het Nederlandse voetbal te blijven ontwikkelen en onze internationale positie te verbeteren.

Daarom nemen we het voortouw voor veranderingen. Het opleiden van spelers is een belangrijk onderdeel van het Nederlandse voetballandschap. Daaraan gaan we aankomende periode veel aandacht besteden. Specifieke onderdelen hiervan zijn de pilot met beloftenteams in de Jupiler League, de vervolmaking van de voetbalpiramide en de nieuwe opzet van onze jeugdopleidingen. Ook organiseren we aankomend najaar een bijeenkomst waar vele experts van binnen én buiten de voetbalbond hun visie kunnen geven om bij te dragen aan de toekomst van het Nederlandse voetbal.

## Van zondag naar zaterdag

In het amateurvoetbal is het opvallend dat er een verschuiving lijkt te komen van 'zondag' naar 'zaterdag'. Bij de standaard mannenteams hebben zich voor het huidige seizoen 2014/15 1,6 procent minder teams ingeschreven voor de zondag en voor de zaterdag 2,9 procent méér. Ook op basis van de geluiden die wij van verenigingen horen, weten we dat er meer clubs zijn met een voorkeur voor zaterdagvoetbal. Tegelijkertijd laten de cijfers zien dat het voetbal op beide dagen nog volop toekomst heeft.

## Werken aan vitale verenigingen

Wat het zaterdag- en zondagvoetbal gemeen hebben, is dat het Nederlandse voetbal in de toekomst heel sterk gebaat is bij sterke, vitale verenigingen. In Nederland hebben we ruim drieduizend voetbalverenigingen die door de jaren heen steeds meer uitdagingen tegenkomen. We noemen er een paar: het streven naar hoogwaardige voetbalaccommodaties, het ontwikkelen van voetbalaanbod, het binnenhalen van voldoende sponsorgeld en vrijwilligers, teruglopende subsidies, aandacht voor sportiviteit en respect en verhogingen van huursommen. Ook in 2013/14 ondersteunden, faciliteerden en inspireerden de zeventien serviceteams van de KNVB de Nederlandse voetbalverenigingen.

## Sportiviteit & respect

Het thema sportiviteit en respect heeft onverminderd onze zeer grote aandacht. Een prettige constatering is dat op de Nederlandse amateurvelden het aantal overtredingen waarbij sprake was van buitensporig fysiek en/of verbaal geweld, daalde ten opzichte van vorig seizoen met 12% naar 363 in 764.996 wedstrijden. Het is positief dat de hele voetbalwereld erin is geslaagd het aantal buitensporige overtredingen net als het seizoen ervoor te verminderen. Tegelijkertijd is en blijft ieder excess er één te veel. Daarom blijven we samen met verenigingen, scheidsrechters, trainers, voetballers en anderen sportiviteit op de Nederlandse velden stimuleren.

Dat doen we met meerdere concrete acties, regels en initiatieven. Zo is vanaf 2014/15 voor alle tweedejaars B-junioren het halen van een spelregelbewijs verplicht, waarbij Voetbalmasterz.nl een leuke, handige en laagdrempelige steun in de rug is. Via de hulplijn noodgevallen konden we het voorbije seizoen in 138 gevallen direct ondersteuning bieden. En, om nog een voorbeeld te noemen: vorig seizoen stonden 40.694 senioren in de B-categorie door een tijdstraf tien minuten langs de lijn.

## Initiatieven met partners

De KNVB zet zich ook samen met partners in voor sportiviteit en respect. Zo hebben we samen met Volkswagen via een pilot de basis gelegd voor de Blauwe Kaart. Hiermee belonen we vanaf 2014/15 sportief gedrag bij competitiewedstrijden van de F-, E- en D-pupillen. Na afloop van elk duel kunnen verenigingen hun tegenstander de kaart uitreiken, als dank en beloning voor de sportieve wedstrijd.

Samen met ARAG deelden we bij de opening van het seizoen aan alle 5.500 KNVB-amateurscheidsrechters een officieel wedstrijdshirt uit. Dit als blijk van waardering en respect, en omdat het dragen van professionele kleding er óók voor zorgt dat scheidsrechters meer respect ervaren.

Graag vermelden we eveneens de KlasseCup, die de KNVB in samenwerking met Albert Heijn voor het eerst heeft uitgereikt. Een prijs bestemd voor het sportiefste team: de school die tijdens het AH Schoolvoetbal qua 'het samen plezier maken' het hoogst heeft gescoord. Kortom, we zien het stimuleren van sportief en respectvol voetbal als een gezamenlijke verantwoordelijkheid en daar handelen we ook naar.

## Werken aan het voetbalfeest

Hetzelfde geldt voor het betaald voetbal en het tegengaan van incidenten: we hebben hierin een gezamenlijke verantwoordelijkheid. We streven ernaar dat iedereen veilig en met veel plezier van een wedstrijd kan genieten. Elke wedstrijd moet een voetbalfeest zijn met zo min mogelijk politie-inzet. Om dat te bereiken, werken wij nauw samen met clubs, gemeenten, supportersorganisaties en politie. Ook in het voorbije voetbalseizoen was 'normalisatie' ons streven. Normalisatie betekent voor ons onder andere een gastvrije ontvangst van zowel thuis- als uitpubliek, minder verplichte vervoersregelingen, goede zichtlijnen voor alle supporters en geen vergaande, generieke maatregelen zoals verplicht fouilleren en identificeren.

## De toekomst

Seizoen 2013/14 was het laatste jaar van het beleidsplan 2009-2014. We hebben hiervan zichtbare resultaten gezien. Zoals de toegenomen aandacht voor sportiviteit en respect, de ontwikkelingen op het vlak van service en ondersteuning aan de amateurverenigingen, arbitrage 2.0, een flinke stijging van het aantal interlandtoeschouwers, de organisatie van de Europa Leaguefinale in 2013, het ingediende BID voor het EK 2020 en de voorbereidingen op het BID voor het EK Vrouwen 2017.

## Nieuw beleidsplan: Voetbal om van te houden

Als KNVB streven we ernaar dat voetbal van iedereen is. We streven naar voetbal waar iedereen trots op is en zich betrokken bij voelt. Naar voetbal dat inspireert, motiveert en activeert, en met passie bouwt aan een mooie toekomst voor de sport. Dat is de ambitie die we met zoveel mogelijk mensen willen delen en waaraan we samen willen werken. Voetbal is er om van te houden, en zo heet dan ook het beleidsplan 2014-2018, waaraan onder meer in het seizoen 2013/14 hard is gewerkt en dat zowel door de Verenigingsraad amateurvoetbal als de afgevaardigden betaald voetbal in het voorjaar van 2014 is aangenomen.

## Tot slot: 125 jaar KNVB!

Het is ons tot slot een genoegen om na deze terugblik op het vorige seizoen, ook te kunnen vooruitkijken naar een uniek jaar in de Nederlandse voetbalgeschiedenis. De KNVB – en dus u allen – viert namelijk het 125-jarige bestaan. Om precies te zijn op 8 december 2014. Op deze zelfde datum maar dan in 1889, richtte Pim Mulier de Nederlandsche Voetbal- en Athletischen Bond (NVAB) op. Anno 2014 vragen we alle voetballiefhebbers in Nederland om samen met ons de prachtige en rijke voetbalgeschiedenis van Nederland te herschrijven. Tip: kijk op knvb.nl/125jaar. Samen bepalen we onze absolute hoogtepunten. En samen geven we invulling aan de viering van dit jubileum met als kernspreuk: 'Eerbied voor het verleden, focus op de toekomst'

Bert van Oostveen, directeur betaald voetbal

Hans Spierings, directeur amateurvoetbal a.i.

# Jaarverslag 2013/'14



Corporate

## Corporate

### We houden van de sport – en dank aan alle vrijwilligers

Voetbal, de mooiste sport van Nederland. Een sport vooral ook van ons allen. Van de 1,2 miljoen leden, de talloze vrijwilligers en minstens zoveel liefhebbers. Samen met de voetbalverenigingen organiseert de KNVB jaarlijks 750.000 wedstrijden. Wedstrijden tussen pupillen, wedstrijden in de regen en in de zon, wedstrijden met veel doelpunten en wedstrijden om het kampioenschap. Maar bovenal wedstrijden waar plezier voorop staat.

Voetbal is bovendien een sport die verbindt. Hoe oud je bent en wie je bent, maakt daarbij niets uit. Iedere voetballiefhebber herkent het gevoel dat je aan het kijken bent naar een partijtje en dat iemand aan je vraagt: "Doe je ook mee?". Op de velden, pleintjes, in kleedkamers en kantines beleeft iedereen wekelijks veel plezier aan 'onze' sport. Wedstrijden, trainingen, toernooien en andere activiteiten: voor iedereen valt er veel te beleven. Samen genieten van voetbal, binnen en buiten de lijnen.

### Doe mee

Om te laten zien wat de kracht van voetbal is en hoe vele miljoenen mensen genieten van de sport, heeft de KNVB een serie filmpjes gemaakt onder de noemer 'Doe mee'. De eerste twee filmpjes werden gelanceerd in het seizoen 2013/'14. Het allereerste filmpje 'Samen' is een ode aan het voetbal. Samen met voetballend Nederland laten we zien dat we houden van de sport. Oranjespelers, maar ook terreinknechten, officials, pupillen, veteranen en vele andere betrokkenen. Met het tweede filmpje 'Vrijwilligers' bedanken de KNVB en verenigingen alle vrijwilligers voor hun tomeloze inzet. Want het voetbal kan niet bestaan zonder die talloze vrijwilligers die zich dag in dag uit inzetten voor hun vereniging, voor het voetbal.





Beleidsplan 2014/'18

## Goed sportbestuur

### Reorganisatie en organisatieontwikkeling amateurvoetbal

Het amateurvoetbal wordt geconfronteerd met financiële tekorten. Onder meer een aangekondigde contributieverhoging en een ingrijpende reorganisatie zijn het gevolg. Helaas moet de KNVB hierdoor in de tweede helft van het verslagjaar afscheid nemen van zestig betrokken collega's. De bond moet zijn ambities in het amateurvoetbal dus realiseren met minder mensen. Om dit voor elkaar te krijgen, komt de focus te liggen op de kerntaken en is in 2012/'13 al een cultuurverandering ingezet: de Change.

#### Change

De Change is in 2013/'14 in volle gang. De organisatie wordt ingericht op basis van de kerntaken (de belangrijkste zaken die de bond van zijn medewerkers vraagt en die zij al jaren doen). Daarnaast werken we op een andere – vraag gestuurde – manier, waarbij we ons richten op:

- competitieorganisatie: het organiseren van goede competities;
- clubservice: dienstverlening, ondersteuning en ontwikkelingsperspectieven bieden aan verenigingen;
- voetbalontwikkeling: opleiden en ontwikkelen van het spel, spelers, kader, arbitrage;
- collectieve belangenbehartiging.

De Change gaat uit van een 'omgekeerde piramide': de KNVB is er voor de verenigingen en serviceverlening staat voorop. Dit gebeurt onder andere via de zeventien regionale serviceteams, die bovendien zoveel mogelijk integraal te werk gaan.

#### Bestuurlijke vernieuwing

Per 1 januari kent het amateurvoetbal een vernieuwde bestuurlijke structuur. In het najaar van 2013 zijn er voor de laatste keer regio-/cluster- en districtsvergaderingen. Op 1 januari is er de installatie van de verenigingsraad en per dan zijn de districtscolleges actief. Deze vrijwilligers staan dicht bij de verenigingspraktijk en werken inmiddels nauw samen met de serviceteams in de districten.

Het verenigingspanel gaat van start met onderzoeken op het gebied van competitie. Aan het eind van het verslagjaar heeft 35 procent van de verenigingen zich hiervoor aangemeld. KNVB en verenigingen werken gezamenlijk aan het ontwikkelen van het panel, zodat verenigingen direct hun mening kunnen geven over beleidsthema's en de KNVB verbeteringen kan doorvoeren.

#### Verenigingsraad

De verenigingsraad volgt per 1 januari de algemene vergadering amateurvoetbal (AVAV) op als besluitvormend orgaan van het Nederlandse amateurvoetbal, en telt zestig leden die landelijk de Nederlandse voetbalverenigingen vertegenwoordigen. De eerste vergadering van de verenigingsraad amateurvoetbal vindt plaats op 24 mei 2014 in Zeist. Tijdens de vergadering spreken de leden van de verenigingsraad met het bestuur amateurvoetbal van de KNVB. Onderwerpen zijn onder andere de begroting voor 2014/'15, een verhoging van de contributie, ontwikkelingen van de bestuurlijke inrichting en de invulling van vacant gekomen posities in het bondsbestuur.

De veranderingen naar aanleiding van de bestuurlijke vernieuwing worden in de tweede helft van het seizoen doorgevoerd, maar door verschillende factoren is de bestuurlijke inrichting van het amateurvoetbal ook in deze tweede helft van het seizoen nog meer dan ooit onderwerp van gesprek. Mede op basis van een analyse van de oorzaken voor de reorganisatie en het financiële tekort, komt een aantal knelpunten van de structuur aan het licht. Dit leidt ertoe dat op een extra vergadering van de verenigingsraad, in september, de keuze valt op de toekomstige bestuurlijke structuur. Verenigingsraad en bestuur spreken tevens met elkaar af dat het huidige bestuur op de najaarsvergadering van 29 november 2014 zal aftreden.

### Waardering KNVB-vrijwilligers amateurvoetbal

Het amateurvoetbal kan niet zonder vrijwilligers. Bijna de volledige organisatie binnen de verenigingen ligt in hun handen. Ook zijn er vele betrokken voetballiefhebbers die zich vrijwillig inzetten voor de voetbalbond. Zij vervullen veelal een rol dicht bij de clubs en zetten hun kennis, passie en ervaring in voor het voetbal in Nederland. Onder meer hierdoor kennen we in ons land een uniek voetballandschap en komt de 'eigenheid' van het amateurvoetbal tot zijn recht. De KNVB waardeert dit dan ook zeer.

Opnieuw organiseert de bond een vrijwilligersdag. Bijna driehonderd enthousiaste vrijwilligers die lid zijn van werkgroepen en commissies in de districten, wonen eind oktober in Volendam de wedstrijd van het Nederlands vrouwenelftal tegen Noorwegen bij.

#### Scheidsrechter van Verdienste

Op het gebied van onderscheidingen ziet de Scheidsrechter van Verdienste het levenslicht. Een onderscheiding speciaal voor deze belangrijke vrijwilligers in het voetbal die bijdragen aan een sportief en eerlijk verloop van de – jaar in, jaar uit – zeer vele wedstrijden.

### Goed sportbestuur

Goed sportbestuur is een belangrijk en actueel thema binnen de bond. Mede daarom besluit het bondsbestuur de governance binnen de KNVB nader te onderzoeken. De conclusie luidt dat een flink aantal zaken met betrekking tot governance al impliciet wordt nageleefd, maar dat deze nog niet terug te

vinden zijn in de regelgeving van de bond.

Dit gaat in het bijzonder over:

- geheimhouding van vertrouwelijke informatie;
- belangenverstrengeling ;
- nevenfuncties ;
- onverenigbaarheden.

#### Normen

Vanwege het belang dat de KNVB hecht aan goed sportbestuur, voert de bond wijzigingen door in zijn statuten en reglementen. Deze moeten zorgen voor duidelijkheid over de set aan normen die moeten waarborgen dat er sprake is – en zal blijven – van goed sportbestuur binnen de bond. De betreffende normenset moet een mechanisme teweegbrengen voor transparant handelen, dat wordt gecontroleerd en beoordeeld.

Verder stelt het bondsbestuur een (minimum) bestuursregeling vast die zal gelden voor alle bestuurlijke gremia binnen de KNVB. Elk orgaan mag deze regeling aanvullen met specifieke regels. Voor het bondsbestuur, de Raad van Commissarissen betaald voetbal en het bestuur betaald voetbal zijn op basis hiervan inmiddels definitieve regelingen vastgesteld, die te vinden zijn op KNVB.nl.

#### Beleidsplan 2014-2018

Het Beleidsplan Samen Scoren loopt af per 30 juni 2014. De KNVB benut samen met zijn stakeholders seizoen 2013/'14 om de speerpunten voor de volgende beleidsperiode te bepalen. Het nieuwe KNVB Beleidsplan Voetbal om van te houden loopt van medio 2014 tot medio 2018.



De verenigingsraad amateurvoetbal en de algemene vergadering betaald voetbal bekrachtigen dit strategische plan in mei, waarmee het vanaf 1 juli 2014 in werking treedt.





Sociaal Jaarverslag

## Sociaal jaarverslag

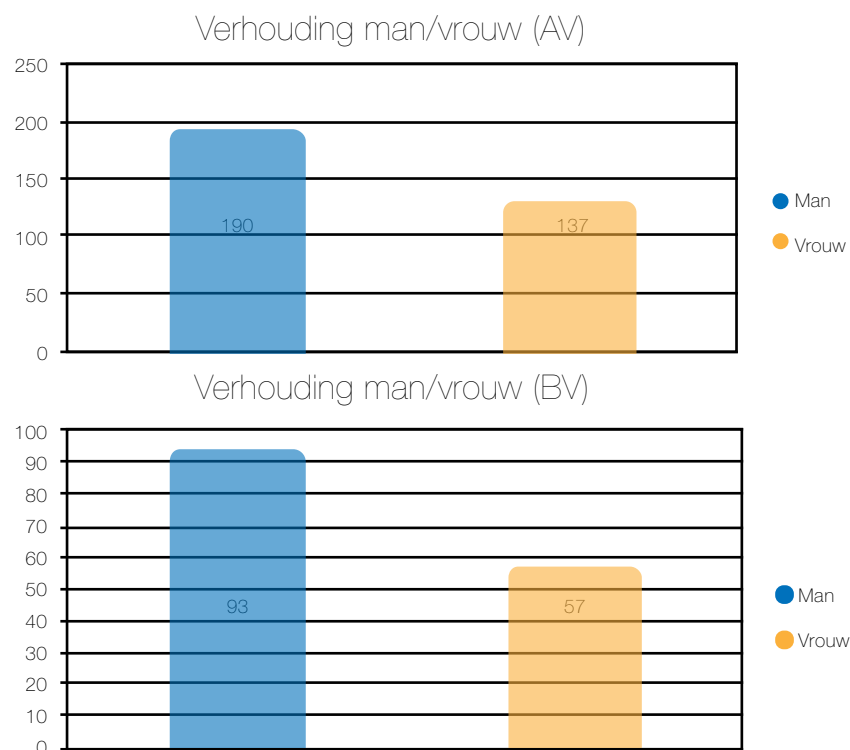
In dit verslag zijn de full- en parttimers binnen de businessunits amateurvoetbal (AV) en betaald voetbal (BV) opgenomen. Medewerkers met een oproepcontract (inclusief spelers nationale elftallen en (assistent-)scheidsrechters), auditoren en stagiaires (inclusief Masterclass) zijn uitgesloten.

### Reorganisatie

De tweede helft van het boekjaar staat in het teken van een reorganisatie binnen de businessunit amateurvoetbal. In dit verslag zijn de gevolgen hiervan nog niet volledig zichtbaar in het personeelsbestand. Dit komt omdat een groot gedeelte van de medewerkers die het betreft pas in het nieuwe boekjaar (2014/'15) boventallig is en zal uitstromen.

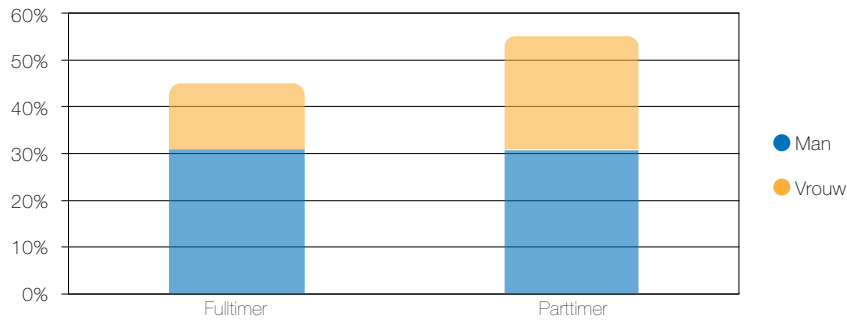
### Personeelsbestand

Op 30 juni 2014, bij sluiting van het boekjaar, ziet het personeelsbestand er als volgt uit:

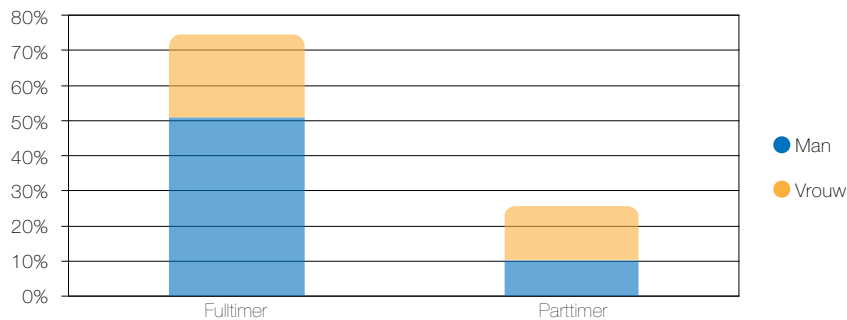


Figuur 1a en 1b: aantal medewerkers per businessunit verdeeld over geslacht.

### Verhouding man/vrouw per dienstbetrekking (AV)

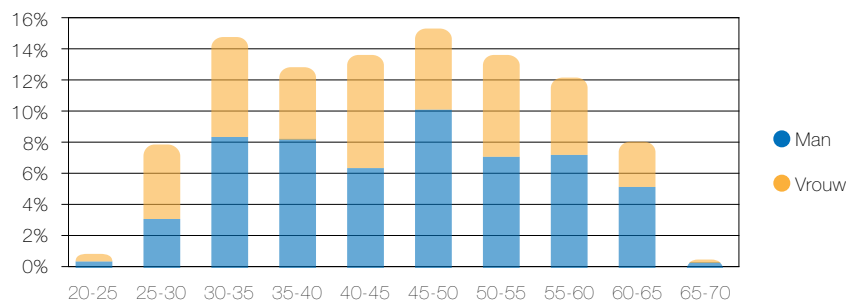


### Verhouding man/vrouw per dienstbetrekking (BV)

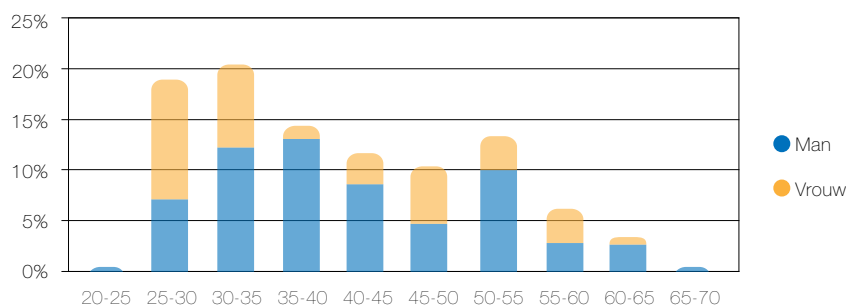


Figuur 2a en 2b: percentage verhouding man/vrouw per businessunit naar parttime - / fulltime dienstverband.

### Verhouding man/vrouw per leeftijdscategorie (AV)



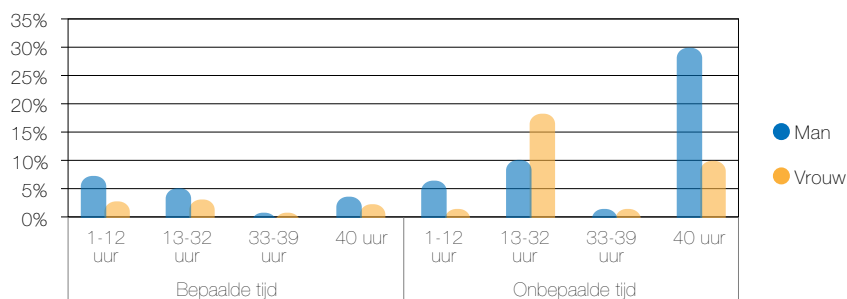
### Verhouding man/vrouw per leeftijdscategorie (BV)



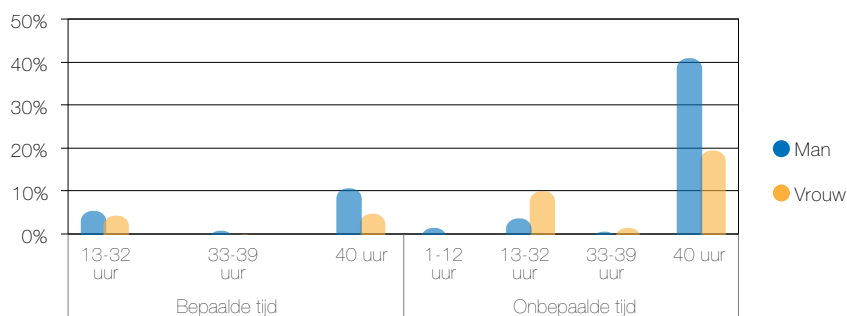
Figuur 3a en 3b: percentage verhouding man/vrouw per businessunit verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën.



### Verhouding man/vrouw per dienstverband (AV)

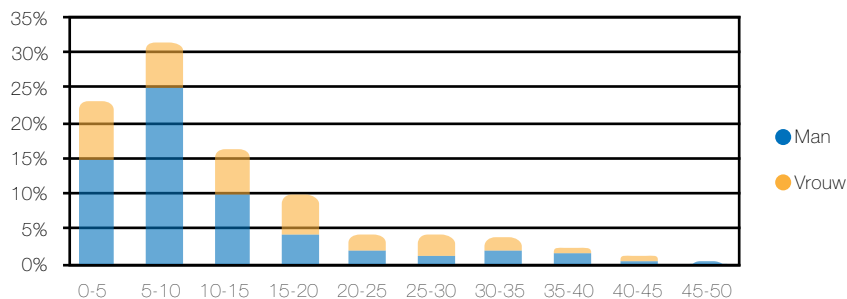


### Verhouding man/vrouw per dienstverband (BV)

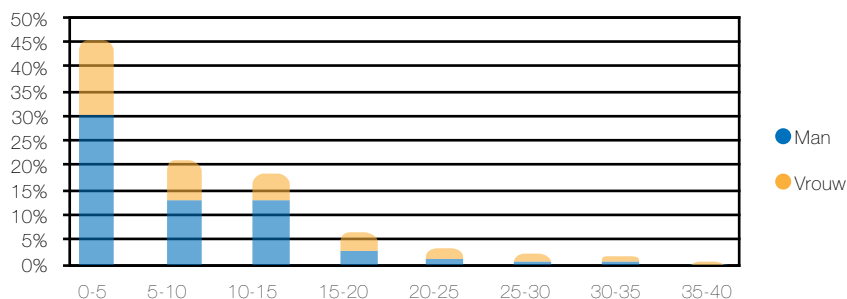


Figuur 4a en 4b: percentage verhouding man/vrouw per businessunit verdeeld over verschillende dienstverbandcategorieën.

### Dienstjaren man/vrouw (AV)



### Dienstjaren man/vrouw (BV)

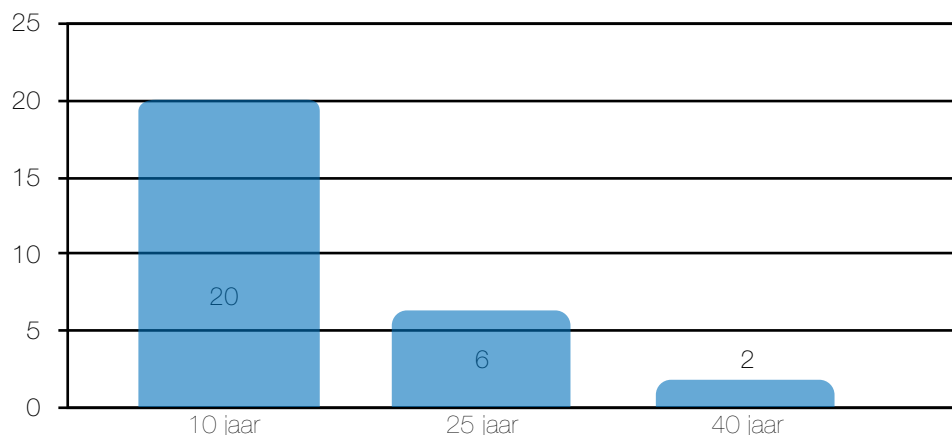


Figuur 5a en 5b: percentage verhouding man/vrouw per businessunit verdeeld over verschillende dienstjarencategorieën.

## Jubilea

Wij feliciteren alle jubilarissen met het bereiken van deze mijlpaal.

### Dienstjubilea bij de KNVB

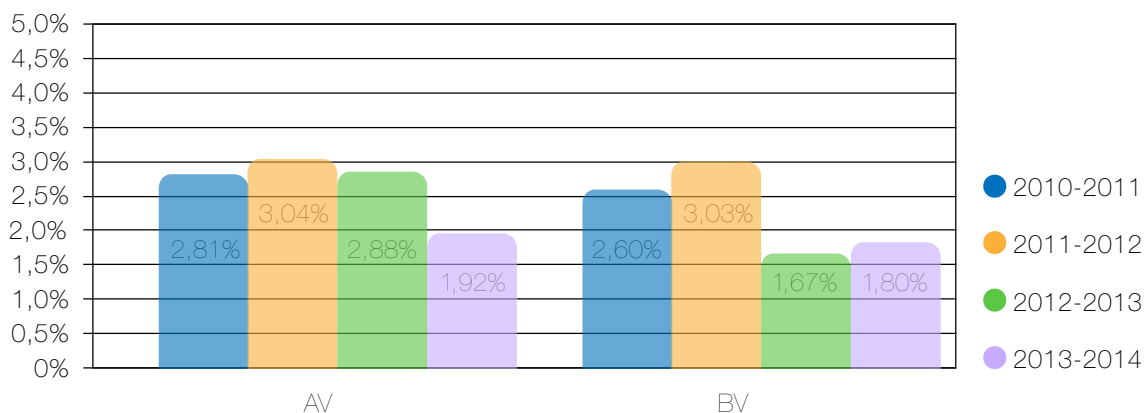


Figuur 6: aantal KNVB-medewerkers met een dienstjubileum van 10 jaar, 25 jaar of 40 jaar in de periode van 1 juli 2013 tot en met 30 juni 2014.

## Ziekteverzuim

Dit boekjaar daalt het ziekteverzuim van de KNVB naar een percentage van gemiddeld 1,88 procent ten opzichte van 2,28 procent vorig boekjaar (bron: sociaal jaarverslag 2012/13). Ook het landelijk gemiddelde van het ziekteverzuim van de Nederlandse beroepsbevolking daalt, namelijk van 4,5 procent naar 3,9 procent (bron: CBS). De KNVB blijft wederom ruim onder het landelijk gemiddelde.

### Verzuimpercentage KNVB



Figuur 7: verzuimpercentage per businessunit van de afgelopen vier boekjaren. Het percentage is inclusief zwangerschapsgerelateerd verzuim. Medewerkers die langer dan twee jaar ziek zijn, zijn niet opgenomen in deze cijfers.





## Omvang Organisatie

# Omvang organisatie

### Aantal leden

Een totaal van 1.213.720 leden heeft de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond per eind van het verslagjaar 2013/'14. Na tien seizoenen achtereenvolgend een groeiend ledental te hebben genoteerd, betekent dit voor het eerst weer een afname: met 0,08 procent ten opzichte van het vorige jaar.

Het meisjes- en vrouwenvoetbal blijft groeien – een al jaren zichtbare tendens – en dat gebeurt deze voetbaljaargang zelfs met bijna 4,25 procent; ruim meer dan de 3,5 procent van het jaar ervoor. Alleen de A-junioren van deze doelgroep kennen een afname (-2 procent). Het aantal vrouwelijke seniorenvoetballers kent een plus van bijna 3 procent, maar wederom is vooral 'aan de onderkant' de aanwas het grootst: bij de mini-pupillen tot en met de C-junioren gemiddeld zo'n 7 procent. Het leidt tot een aantal van 137.525 meisjes/vrouwen aangesloten bij de KNVB.

Verreweg het grootste aandeel van de leden bestaat nog altijd uit mannen en jongens, waardoor de totale afname in deze categorie van ruim 0,5 procent relatief veel invloed heeft op de genoemde, algehele daling van 0,08 procent. De nieuwe hoeveelheid mannen en jongens is 1.071.981, waarbij de mini-/F-pupillen (bijna -4,75 procent), E-pupillen (-3,5 procent) en D-pupillen (ruim -1,5 procent) duidelijk in aantal dalen. De C- en B-junioren kennen een groei (zo'n 2,5 procent).

### Officials

Gedurende seizoen 2013/'14 neemt het aantal officials af; van net iets boven de tienduizend naar net onder die grens: 9.856. Het aantal officials in de zaal blijft nagenoeg gelijk, maar hun aantal op het veld neemt af, zowel op de zondag als op de zaterdag/(bij de jeugd). Opvallend is de ruime toename van het aantal assistent-scheidsrechters op het veld, evenals de afname van het aantal waarnemend officials op het veld (rapporteurs/coaches) tegenover een toename daarvan in de zaal, en de terugloop van het algehele aantal scheidsrechters.

	Noord	%	Oost	%	West I	%	West II	%	Zuid I	%	Zuid II	%	Totaal	%
<b>JONGENS/MANNEN</b>														
Mini-pupillen/F-pupillen	14.906	-4,68%	25.482	-3,98%	29.883	-4,92%	19.080	-6,60%	21.199	-4,11%	14.197	-4,16%	124.747	-4,74%
E-Pupillen	12.090	-3,85%	20.103	-4,39%	23.023	-2,71%	15.854	-0,61%	15.274	-4,72%	10.051	-5,58%	96.395	-3,50%
D-Pupillen	12.322	-1,89%	20.671	-1,91%	23.635	-0,58%	16.085	-0,25%	16.240	-2,36%	10.531	-3,58%	99.484	-1,59%
C-Junioren	10.886	0,74%	18.706	2,94%	20.150	3,78%	14.360	2,40%	14.786	3,87%	9.732	-0,74%	88.620	2,50%
B-Junioren	8.366	3,17%	14.688	3,44%	15.193	2,71%	11.283	1,34%	11.891	2,51%	8.154	1,98%	69.575	2,57%
A-Junioren	6.398	-1,68%	11.161	-0,12%	11.040	0,41%	8.662	0,55%	9.217	1,09%	6.482	-4,23%	52.960	-0,41%
Senioren	67.297	0,42%	119.323	0,55%	102.006	0,95%	84.453	-1,16%	91.175	1,20%	75.946	0,00%	540.200	0,37%
<b>Totaal</b>	<b>132.265</b>	<b>-0,71%</b>	<b>230.134</b>	<b>-0,31%</b>	<b>224.930</b>	<b>-0,08%</b>	<b>169.777</b>	<b>-1,13%</b>	<b>179.782</b>	<b>-0,02%</b>	<b>135.093</b>	<b>-1,32%</b>	<b>1.071.981</b>	<b>-0,52%</b>
<b>MEISJES/VROUWEN</b>														
Mini-pupillen/F-pupillen	1.597	6,04%	2.261	11,27%	1.942	4,75%	1.016	-1,55%	1.590	12,61%	1.170	8,33%	9.576	7,40%
E-Pupillen	1.952	10,53%	2.794	10,70%	2.965	5,03%	1.441	3,97%	1.844	5,01%	1.268	-0,31%	12.264	6,39%
D-Pupillen	2.794	6,93%	4.216	6,22%	4.553	7,18%	2.233	7,10%	2.783	7,16%	1.950	4,17%	18.529	6,59%
C-Junioren	2.833	9,64%	4.333	7,92%	4.450	8,22%	2.379	2,85%	2.917	5,27%	2.094	9,58%	19.006	7,34%
B-Junioren	2.268	3,56%	3.201	3,42%	3.195	8,05%	1.885	-0,95%	2.449	3,03%	1.660	0,18%	14.658	3,38%
A-Junioren	1.603	-1,48%	2.203	4,56%	1.976	-3,70%	1.356	-4,64%	1.711	-2,56%	1.285	-6,95%	10.134	-2,04%
Senioren	8.149	5,01%	11.187	2,66%	10.415	3,37%	6.939	0,48%	9.048	3,26%	7.620	1,72%	53.358	2,83%
<b>Totaal</b>	<b>21.196</b>	<b>5,74%</b>	<b>30.195</b>	<b>5,43%</b>	<b>29.496</b>	<b>4,89%</b>	<b>17.249</b>	<b>1,18%</b>	<b>22.342</b>	<b>4,25%</b>	<b>17.047</b>	<b>2,30%</b>	<b>137.525</b>	<b>4,23%</b>
Officials	606	-11,53%	844	-18,45%	1.022	-16,02%	657	-17,25%	751	-21,44%	334	-26,75%	4.214	-18,06%
<b>Totaal</b>	<b>154.067</b>	<b>0,08%</b>	<b>261.173</b>	<b>0,25%</b>	<b>255.448</b>	<b>0,39%</b>	<b>187.683</b>	<b>-0,99%</b>	<b>202.875</b>	<b>0,33%</b>	<b>152.474</b>	<b>-1,00%</b>	<b>1.213.720</b>	<b>-0,08%</b>
<b>ZAALVOETBAL</b>														
Jeugd zaal en veld	308	39,37%	235	-15,47%	1.310	-0,68%	85	34,92%	261	33,85%	314	-5,14%	2.513	4,40%
Jeugd zaal	210	22,81%	230	-12,21%	735	-7,78%	352	9,66%	92	-34,75%	165	-20,29%	1.784	-6,06%
Senioren Zaal en veld	2.926	2,02%	4.072	-3,98%	5.473	-2,25%	1.970	-5,24%	1.748	-9,38%	2.697	-5,47%	18.886	-3,49%
Senioren zaal	3.417	3,89%	5.488	-2,78%	12.605	-0,36%	4.344	-4,19%	1.914	-9,97%	4.473	-5,51%	32.241	-2,21%

Veld zaterdag /jeugd	470	1,08%	730	1,96%	542	4,23%	586	-1,35%	515	-0,96%	229	-3,78%	3.072	0,62%
Veld zondag	227	-3,81%	500	4,38%	428	-1,83%	227	-6,97%	326	0,93%	369	-7,05%	2.077	-1,80%
Zaalvoetbal	136	3,03%	120	1,69%	237	-1,25%	99	-4,81%	106	-2,75%	99	-4,81%	797	-1,24%

#### RAPPORTEURS

Veld zaterdag /jeugd	49	-31,94%	74	-23,71%	52	-26,76%	56	-17,65%	48	-26,15%	26	-3,70%	305	-23,75%
Veld zondag	31	-40,38%	60	-30,23%	40	-11,11%	37	-19,57%	45	0,00%	49	-5,77%	262	-19,63%
Zaalvoetbal	26	30,00%	36	56,52%	48	29,73%	41	105,00%	14	16,67%	23	27,78%	188	44,62%

#### CONSULS

Consuls	426	-0,93%	479	0,21%	275	-6,14%	186	-2,11%	387	-0,26%	256	-1,54%	2.009	-1,47%
---------	-----	--------	-----	-------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-------	--------

### Elftallen/teams

Per einde seizoen is het totaal aantal elftallen/teams bij de jongens/mannen 2 procent minder in vergelijking met vorig voetbaljaar. Een relatief grote stijging is hier te zien bij het 35/45+ voetbal. Ook van de veteranenelftallen en G-jeugdteams zijn er méér ten opzichte van een jaar eerder. Verder neemt het aantal standaardteams af met 1,8 procent, het aantal reserveteams met 2,4 procent en zowel het aantal pupillenteams als het aantal mini-pupillenteams daalt met meer dan 4 procent.

Bij de meisjes en vrouwen stijgt het aantal teams; overall met ruim 3 procent. De juniorenteams dragen hieraan bij met een toename van bijna 7 procent, de pupillenteams met een toename van bijna 3 procent. Overigens wordt de op papier riante vermeerdering van het aantal landelijke teams bij de vrouwen verklaard doordat per boekjaar 2013/14 ook de eerste klasse onder deze noemer valt. Al met al komt het totaal aantal veldteams mannen te staan op 57.421 en dat bij de vrouwen op 5.761.

### Zaal

De hoeveelheid zaalvoetbalteams bij de jongens/mannen neemt, net als bij het veld, af met overall zo'n 2 procent. Specifiek gekeken naar de seniorenteams is dit percentage nog ruimer. Alleen de juniorenteams, evenals de pupillenteams in de winterreeksen (enkel aanwezig in district Noord) tonen een (lichte) plus. Ook bij de vrouwen in de zaal is er bij de senioren een (lichte) daling.

Gekeken naar de aantallen individuele leden, is er een terugloop bij zowel de senioren die alleen in de zaal actief zijn (met ruim 2 procent), senioren die óók op veld in actie komen (-3,5 procent) als de jeugd die alleen voetbalt in de zaal (-6 procent). Daarentegen neemt voetballen in zowel de zaal als op het veld bij de jeugd in populariteit toe, getuige de ruimschoots 4 procent groei.

### Verenigingen

De trend van het vormen van een sterkere, vitale club door te fuseren – veelal begeleid en geïnitieerd door de KNVB – zet zich andermaal door, zij het in iets lichtere mate dan een seizoen eerder. Anno 2013/14 staat de teller 'veldverenigingen' op 2.083, die van verenigingen die zowel veld- als (zelf) zaalvoetbal aanbieden op 517 en die van 'pure' zaalvoetbalverenigingen op 501. Het maakt een totaal aantal van 3.101, tegenover destijds 3.168 in 2012/13 (2.597 veld- plus 571 zaalverenigingen).

### Aantal verenigingen

	Noord	%	Oost	%	West I	%	West II	%	Zuid I	%	Zuid II	%	Totaal	%
Betaald voetbal	4	0,0	7	0,0	6	0,0	4	0,0	7	0,0	6	0,0	34	0,0
Amateurvoetbal														
Veldverenigingen	395	-1,7	388	0,0	291	-2,0	237	-0,84	432	0,0	340	-1,5	2.083	-2,6
Zaalvoetbalverenigingen	43	-4,4	86	-2,3	186	-4,1	44	-4,4	74	-12,9	68	-6,8	501	-5,7
Veld- en zaalverenigingen	109	0,0	125	-4,6	150	-1,3	99	-2,0	17	0,0	17	0,0	517	-1,9
<b>Totaal</b>	<b>547</b>	<b>-1,6</b>	<b>599</b>	<b>-1,3</b>	<b>627</b>	<b>-2,5</b>	<b>380</b>	<b>-1,6</b>	<b>523</b>	<b>-2,1</b>	<b>425</b>	<b>-2,3</b>	<b>3.101</b>	<b>-1,9</b>

#### Teams Betaald voetbal

Eerste elftallen	4	0,0	7	0,0	6	0,0	4	0,0	7	0,0	6	0,0	34	0,0
Tweede elftallen	2	0,0	6	0,0	5	25,0	3	0,0	6	0,0	3	0,0	25	4,2
<b>Totaal Betaald voetbal</b>	<b>6</b>	<b>0,0</b>	<b>13</b>	<b>0,0</b>	<b>11</b>	<b>10,0</b>	<b>7</b>	<b>0,0</b>	<b>13</b>	<b>0,0</b>	<b>9</b>	<b>0,0</b>	<b>59</b>	<b>1,7</b>

### Aantallen teams veld

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/13
Mannen	Senioren	Landelijk	15	26	19	30	15	11	116	0
Mannen	Senioren	standaard	468	483	485	328	426	337	2.527	-1,8
Mannen	Senioren	reserve	1.527	2.622	2.325	1.965	2.120	1.458	12.017	-2,4
Mannen	Senioren	Onder 23	0	5	0	6	13	0	24	-33,3
Mannen	Senioren	Veteranen	0	72	288	271	51	0	682	5,1
Mannen	Senioren	35+45+	168	194	160	56	31	27	636	43,2
Mannen	Senioren	G-voetbal	14	47	52	50	54	50	267	2,7
Mannen	Junioren	divisies	79	130	128	103	92	66	598	1
Mannen	Junioren	Juniorenteams	1.521	2.620	2.707	1.901	2.099	1.445	12.293	2,2
Mannen	Junioren	G-Jeugd	18	28	18	23	22	16	125	9,6
Mannen	Pupillen	Pupillenteams	3.686	5.788	6.132	4.253	4.369	2.996	27.224	-4,5
Mannen	Pupillen	Minipupillen	62	56	26	109	316	343	912	-4,2
<b>Totaal mannen</b>			<b>7.558</b>	<b>12.071</b>	<b>12.340</b>	<b>9.095</b>	<b>9.608</b>	<b>6.749</b>	<b>57.421</b>	<b>-2</b>



Geslacht	categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Vrouwen	Senioren	Landelijk	11	19	20	14	12	8	84	121,1
Vrouwen	Senioren	Overig	361	382	321	256	345	306	1.971	-2,1
Vrouwen	Senioren	35+45+	0	0	0	0	0	0	0	
Vrouwen	Junioren	Juniorenteams	275	432	533	300	345	179	2.064	6,8
Vrouwen	Pupillen	Pupillenteams	260	330	533	191	229	99	1.642	2,8
<b>Totaal Vrouwen</b>			<b>907</b>	<b>1163</b>	<b>1407</b>	<b>761</b>	<b>931</b>	<b>592</b>	<b>5.761</b>	<b>3,2</b>

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Totaal mannen			7.558	12.071	12.340	9.095	9.608	6.749	57.421	-2
Totaal vrouwen			907	1.163	1.407	761	931	592	5.761	3,2
<b>Totaal veldvoetbal</b>			<b>8.465</b>	<b>13.234</b>	<b>13.747</b>	<b>9.856</b>	<b>10.539</b>	<b>7.341</b>	<b>63.182</b>	<b>-1,5</b>

#### Bekerdeelname

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Mannen			5.121	8.621	8.744	8.691	7.126	4.775	43.078	4,3
Vrouwen			641	871	1.067	689	761	453	4.482	11,2
<b>Bekerdeelname totaal</b>			<b>5.762</b>	<b>9.492</b>	<b>9.811</b>	<b>9.380</b>	<b>7.887</b>	<b>5.228</b>	<b>47.560</b>	<b>4,9</b>

#### Aantallen teams zaal

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Mannen	Senioren	Landelijk	2	4	13	6	7	4	36	-5,3
Mannen	Senioren	Veteranen	0	0	79	13	0	0	92	-8
Mannen	Senioren	Overige senioren	540	840	1.403	588	208	290	3.869	-3
Mannen	Junioren	Juniorenteams	3	18	156	58	33	10	278	2,2
Mannen	pupillen	Pupillenteams	0	1	68	0	7	4	80	-15,8
Mannen	pupillen	Winterreeksen	1.174	0	0	0	0	0	1.174	0,9
<b>Totaal mannen</b>			<b>1.719</b>	<b>863</b>	<b>1.719</b>	<b>665</b>	<b>255</b>	<b>308</b>	<b>5.529</b>	<b>-2,2</b>

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Vrouwen	Senioren	Landelijk	1	1	7	1	0	2	12	0
Vrouwen	Senioren	Overige senioren	51	41	277	72	33	1	475	-1
Vrouwen	Junioren	Juniorenteams	0	0	4	9	0	0	13	18,2
Vrouwen	Pupillen	Pupillenteams	0	0	8	0	0	0	8	-33,3
Vrouwen	Pupillen	Winterreeksen	73	0	0	0	0	0	73	97,3
<b>Totaal vrouwen</b>			<b>125</b>	<b>42</b>	<b>296</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>581</b>	<b>5,3</b>

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Totaal mannen			1.719	863	1.719	665	255	308	5.529	-2,2
Totaal vrouwen			125	42	296	82	33	3	581	5,3
<b>Totaal zaalvoetbal</b>			<b>1.844</b>	<b>905</b>	<b>2.015</b>	<b>747</b>	<b>288</b>	<b>311</b>	<b>6.110</b>	<b>-1,6</b>

#### Bekerdeelname

Geslacht	Leeftijds-categorie	Type	Noord	Oost	West I	West II	Zuid I	Zuid II	Totaal	% t.o.v. 2012/'13
Mannen			273	339	719	591	96	118	2.136	-3,3
Vrouwen			32	27	121	72	9	3	264	-1,1
<b>Bekerdeelname totaal</b>			<b>305</b>	<b>366</b>	<b>840</b>	<b>663</b>	<b>105</b>	<b>121</b>	<b>2.400</b>	<b>-3,1</b>



Samen voetballen en samen leven

# Samen voetballen en samen leven

**Voetbal en de maatschappij vormen al sinds het prille begin een onlosmakelijke twee-eenheid. Voetbal brengt de samenleving in beweging, is ons allergrootste sociale netwerk, verbindt en verbreedt. Dat uit zich elke dag, op vele fronten, op vele plaatsen, bij miljoenen voetballiefhebbers en logischerwijze ook in het beleid en de doelstellingen van de KNVB.**

Onze sport verschaft ons doorlopend unieke kansen. Om de samenleving hechter te maken, om participatie te stimuleren, leefbaarheid te vergroten en gezondheid te verbeteren. Kansen om mensen van alle leeftijden en uit alle lagen van de bevolking met elkaar in contact te laten komen. Kansen voor clubs om hun buurt, stad of regio structureel te voorzien van extra elan. Kansen voor deze verenigingen, het voetbal en de maatschappij om elkaar voortdurend te versterken. En: de bond en zijn partners hebben evengoed oog voor wat we kunnen bereiken bij de ontwikkeling van lokale gemeenschappen in ontwikkelingslanden.

Bij dit alles ligt er een gezamenlijke plicht om de juiste richting op te blijven gaan, een plicht dus van iedereen. Waarbij de bond een sleutelrol heeft bij onder meer het versterken van voetbalverenigingen, en bij het voor elkaar krijgen van 'plezierig voetballen, voor iedereen, een leven lang'. Mede daarom zijn sportiviteit & respect en het programma Naar een veiliger sportklimaat ook in het seizoen 2013/'14 weer een essentieel onderdeel van het beleid.

# Jaarverslag 2013/'14



**Sportiviteit en Respect**

## Samen voetballen en samen leven

### 2013/'14: de ommekeer

Het is in de periode 2009-2014 speerpunt van het KNVB-beleid: sportiviteit en respect. Want voetbal is een fantastische sport, waaraan miljoenen mensen in Nederland plezier beleven, maar helaas gaat er ook weleens iets mis. Daarom zijn we er 'met zijn allen' verantwoordelijk voor dat iedereen op een prettige en onbezorgde manier van voetbal kan genieten.



### Vooraf: plezierig voetballen

Daar staat de KNVB voor. Een paar seizoenen geleden was het nog niet vanzelfsprekend, maar inmiddels hebben we het in plaats van over 'sportiviteit en respect' vooral over 'plezierig voetballen'. Ook al weten alle betrokkenen bij het voetbal dat dit niet vanzelfsprekend is en dat iedereen hieraan een bijdrage moet (blijven) leveren.

### Activiteiten voor het gewenste voetbalklimaat

De KNVB zet zich op veel verschillende manieren in om het voetbalklimaat positief te beïnvloeden. Deze activiteiten vormen een gebalanceerd samenspel van 'straffen als het moet' en 'stimuleren van positief gedrag waar we kunnen'. Een greep uit deze activiteiten in het verslagjaar 2013/'14:

- Vanuit het programma Naar een veiliger sportklimaat helpt de bond 297 verenigingen bij het werken aan een plezierige voetbalomgeving.
- Verspreid door het land staan er 54 'scheidsrechterscafés' op het programma.
- 29 verenigingen ontvangen voor hun scheidsrechtersbeleid een ARAG-certificaat.
- De KNVB volgt de jongens van FC Baard: een volledig Nederlands team in een verder volledig Turkse vereniging.
- De spelregelmachine Voetbalmasterz ziet het levenslicht. Maar liefst 280 verenigingen melden zich aan voor de pilotfase.
- In de gehele B-categorie (zowel junioren als senioren) wordt de tijdstraf van tien minuten voor een gele kaart ingevoerd.
- De visuele controle van spelerspassen voorafgaand aan de wedstrijd is voor het eerst verplicht, op alle niveaus en bij alle leeftijden.



Verder kunnen verenigingen en leden die te maken krijgen met agressie en/of geweld, 24 uur per dag en 7 dagen per week terecht bij de Hulplijn voor noodgevallen (0800-2299555). Dit is een samenwerking tussen het ministerie van V&J, politie, Slachtofferhulp Nederland en KNVB. Voor minder spoedeisende voorvallen is er het Meldpunt wanordelijkheden (op [knvb.nl/meldpunt](http://knvb.nl/meldpunt)). In 2013/14 wordt de hulplijn 138 keer gebeld, het meldpunt ontvangt 779 meldingen.

Nog (een van de) voorbeeld(en) van de activiteiten in het kader van 'straffen als het moet' en 'stimuleren waar we kunnen' is de 'ketenaanpak'. Onder deze noemer begeleidt de KNVB verenigingen bij het onderdeel worden van de lokale veiligheid- en zorgketen. Zo is er een samenwerking met Halt, het bureau dat als doel heeft jeugdcriminaliteit terug te dringen. Om een positief en veilig sportklimaat te stimuleren, is het immers van belang om ongewenst gedrag al in een vroeg stadium te signaleren om vervolgens hierop te reageren.

10% minder excessen

Het aantal overtredingen waarbij sprake was van buitensporig fysiek en/of verbaal geweld daalt ten opzichte van vorig seizoen met ongeveer 10% naar 363. In het seizoen 2012/13 waren dat er 414. Ook het aantal gele kaarten en verenigingsstraffen daalt flink, het aantal rode kaarten daarentegen toont een lichte stijging.

	Landelijk		Noord		Oost		West I		West II		Zuid I		Zuid II		Totaal	
	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13	'13/'14	'12/'13
Excessen	5	1	11	11	62	79	67	107	140	122	45	38	33	56	363	414
Gele kaarten	11.903	9.842	24.670	25.606	33.736	39.791	37.063	40.412	31.867	38.585	33.692	36.054	22.026	24.336	194.957	214.626
Rode kaarten	673	504	1.982	1.795	3.233	3.071	3.557	3.563	3.581	3.552	3.522	3.138	2.279	2.427	18.827	18.050
Verenigingsstraffen	42	15	92	121	278	230	289	349	236	359	139	200	275	240	1.351	1.514
Niet opkomen thuis	3	6	29	71	100	151	212	277	194	214	63	109	50	53	651	881
Niet opkomen bezoekers	10	8	184	353	603	854	1.028	1.224	1.015	1.344	451	557	262	266	3.553	4.606
Gestaakt onvoldoende spelers thuis	0	0	0	0	2	3	5	1	0	0	4	2	0	2	11	8
Gestaakt onvoldoende spelers bezoekers	1	0	1	5	17	10	13	4	3	7	8	7	9	6	52	39
Niet spelen door schuld (geen scheids)	0	0	0	5	1	2	11	9	4	15	1	0	0	0	17	31
Staken door wanordelijkheden thuis	2	0	39	45	93	115	142	171	290	225	92	70	51	43	709	669
Staken door wanordelijkheden bezoekers	3	2	60	75	166	205	335	348	322	289	203	183	105	117	1.194	1.219
Ongerechtigd spelen thuis	0	0	1	8	13	11	27	29	20	3	2	5	15	20	78	76
Ongerechtigd spelen bezoekers	1	1	0	9	14	6	28	48	10	4	2	7	15	32	70	107
Geen spelerspassen thuis	0	0	3	0	2	3	9	13	0	0	4	1	2	1	20	18
Geen spelerspassen bezoekers	0	1	10	4	5	3	38	37	1	1	8	11	9	5	71	62





KNVB is meer dan voetbal

## KNVB is meer dan voetbal

### 'Voetbal staat midden in de samenleving'

Met ruim 1,2 miljoen leden verspreid over zo'n 3.000 verenigingen, brengt voetbal de samenleving letterlijk en figuurlijk in beweging. Samen met meer dan 400 duizend vrijwilligers voorziet de KNVB voetballiefhebbers in Nederland van duizenden wedstrijden per week. Eén op de vier Nederlanders komt wekelijks op een voetbalclub, waardoor deze clubs een belangrijke maatschappelijke functie hebben.

Maar voetbal is méér. Het stimuleert de participatie, vergroot de leefbaarheid en verbetert de gezondheid. Voetbal verbindt mensen van alle leeftijden en uit alle lagen van de bevolking. Door het inzetten van die verbindende kracht voor buurt, stad of regio, kan elke club de samenleving sterker maken.

**KNVB IS  
MEER DAN VOETBAL**

De KNVB is ervan overtuigd dat het voetbal en de verenigingen sterker worden naarmate de verbinding met de omgeving en de samenleving groter is. Behalve het versterken van de Nederlandse maatschappij, wil de nationale voetbalbond óók bijdragen aan de ontwikkeling van lokale gemeenschappen in ontwikkelingslanden.



## Binnen de Nederlandse grenzen

De KNVB zet zijn core business – voetbal – in om participatie, leefbaarheid en gezondheid te vergroten binnen deze drie pijlers: medewerkers, voetbal en samenleving.

### 'Practise what you preach'

De voetbalbond streeft naar het ontplooiën van maatschappelijke activiteiten bij clubs. Om hierin succesvol te zijn, begint de KNVB bij zichzelf. De bond beweegt zijn medewerkers ertoe invulling te geven aan hun eigen maatschappelijke ambitie. Het project 'de maatschappelijke helden' stimuleert hen om zich in te zetten voor hun omgeving en club. KNVB-medewerkers die hun passie voor voetbal al combineren met hun maatschappelijke drive, geven hierbij het goede voorbeeld. Deze maatschappelijke helden zijn naast KNVB-medewerker vrijwilliger, bestuurslid, (actief) lid, trainer en/of coach bij hun club. Hiermee zetten zij zich onvoorwaardelijk in voor de wereld om hun heen.

### Inspiratiesessies Open Club

De KNVB stimuleert de groeiende beweging van zogenaamde Open Clubs. Naast het organiseren van wedstrijden en trainingen zetten deze clubs de deuren open voor andere initiatieven. Op deze manier neemt de vereniging de functie van buurthuis op zich. Met partners zoals gemeenten, scholen, bedrijven en andere sportverenigingen, werken zij samen aan oplossingen voor problemen die spelen in hun eigen wijk.



KNVB en stichting Meer dan Voetbal organiseren in 2013/14 meerdere inspiratiesessies voor maatschappelijk actieve verenigingen. BVO's zoals VVV-Venlo en Vitesse treden op als gastheer en amateurverenigingen die actief zijn op maatschappelijk vlak gaan met elkaar in gesprek. Doel van de bijeenkomsten is het delen van kennis tussen (betaald- en amateur)voetbalclubs. In totaal zijn 90 afgevaardigden aanwezig van 50 sportverenigingen (23 voetbalverenigingen en 27 andere sportverenigingen). De deelnemers geven de bijeenkomst een 7,9 (na een 7,6 in het seizoen ervoor).

### Meer dan Voetbal-beweging

Onderzoek toont aan dat 58 procent van de amateurverenigingen maatschappelijk actief is. Een van de speerpunten van seizoen 2013/14 is het verbinden van amateurverenigingen aan Meer dan Voetbal. Verenigingen die maatschappelijk actief zijn, melden zich aan op de website van de stichting. Naast alle BVO's, staan inmiddels ook honderd amateurverenigingen 'op de landkaart'.



#### Meer dan Voetbal Awards 2013

MVV Maastricht, Feyenoord, HVV Laakkwartier en TPP-Rotterdam zijn de winnaars van de Meer dan Voetbal Awards 2013. De awards belonen prof- en amateurclubs en projecten die vernieuwend en onderscheidend zijn op het gebied van maatschappelijk voetbal. Van belang bij de beoordeling zijn onder andere de meerwaarde voor de samenleving en het antwoord op de vraag of deze meerwaarde gebaseerd is op een langetermijnvisie.

#### Zwaluwen Jeugd Actie

In het verslagjaar nemen meer dan 300 duizend kinderen deel aan de Zwaluwen Jeugd Actie. 95 procent van de verenigingen schrijft zich in voor het jeugdbekertoernooi, waarbij gezonde kinderen voetballen voor kinderen met een spierziekte. In samenwerking met het Prinses Beatrix Spierfonds en Stichting Spieren voor Spieren wordt het grootste goede doelenteam van Nederland gevormd. De actie bestaat 55 jaar, waarin zo'n 10 miljoen kinderen hebben meegevoetbald om op die manier intussen al meer dan 5 miljoen euro op te halen.



In vervolg op de Zwaluwen Jeugd Actie zullen tijdens de wedstrijd om de Johan Cruijff Schaal in augustus 2014 voor het eerst in de geschiedenis de player escorts het veld betreden op de rug van de finalisten. Hiermee vragen zij aandacht voor kinderen met een spierziekte. Elf kinderen met een spierziekte zitten op de rug van de spelers en elf van hun vriendjes en vriendinnetjes lopen aan de hand van de spelers mee.

#### Verleggen van onze grenzen

In 2013/'14 krijgen in totaal 1.408 lokale coaches (onder wie 20 procent vrouwen) verdeeld over achttien landen de mogelijkheid een WorldCoaches-cursus te volgen. Daarnaast organiseert de betreffende KNVB-afdeling vele clinics ter promotie van dit programma en de specifieke projecten.

#### Philips

Er zijn veel activiteiten in samenwerking met Philips die erop gericht zijn in Afrika en Zuid-Amerika lokale voetbalveldjes te verlichten met de nieuwste LED-technologie. WorldCoaches leiden lokale jeugdcoaches op en samen met WorldCoaches breidt Philips hun jaarlijkse Cape to Cairo Roadshow uit met een voetbalelement. Tijdens deze 'Afrika-tour' krijgen 170 lokale coaches verspreid over zeven landen een opleiding. Daarnaast voetballen 61 (lokale) voetballegendes onder de nieuwe LED-lichtmasten en inspireren zij zo de lokale jeugd. Behalve in Afrika staan er ook in Zuid-Amerika (Brazilië, Aruba en Panama) cursussen en clinics op het programma, op de nieuw verlichte veldjes.

#### Aftrap campagne Voetbal voor Water

De oefeninterland Nederland-Ghana van eind mei 2014 staat in het teken van Voetbal voor Water. Binnen dit programma, gestart in 2012, werkt KNVB WorldCoaches samen met Nederlandse en lokale partners met het oog op schoon drinkwater en hygiëne in Afrikaanse landen, waaronder Ghana. Hierbij worden lokale voetbalcoaches onder meer opgeleid om kinderen spelenderwijs het belang van goede hygiëne bij te brengen.

Ex-internationals van Nederland en Ghana nemen het twee dagen voor de interland tegen elkaar op in een 5-tegen-5-duel. Hiermee vragen zij aandacht voor de campagne, waarvan Lilianne Ploumen, minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, de officiële aftrap verricht voorafgaand aan de interland. Om het gehele Nederlandse voetbal te betrekken bij het project, nodigt de KNVB de voorzitters van alle Nederlandse voetbalverenigingen voor deze wedstrijd uit. Verder komt een deel van de opbrengst uit de kaartverkoop ten goede aan Voetbal voor Water.





WorldCoaches Brazilië (WK 2014)

Voorafgaand aan het WK leidt WorldCoaches, samen met lokale partners, ongeveer tweehonderd buurtcoaches op in de eerste drie speelsteden van Oranje, evenals in Rio de Janeiro. Tijdens het toernooi zijn er zes feestelijke WorldCoaches-voetbaldagen voor de lokale jeugd. De kinderen krijgen er clinics en kunnen voetballen onder begeleiding van WorldCoaches-ambassadeurs Aron Winter en Pierre van Hooijdonk. Verder doneert het project een kunstgras miniveld aan een publieke school in Santa Teresa, een wijk in Rio de Janeiro.







Duurzaamheid

## Samen voetballen en samen leven

### Mooie voorbeelden van duurzaamheid

In seizoen 2013/'14 vervolgt de KNVB zijn weg op het vlak van duurzaamheid, om meerdere redenen een belangrijk thema voor de Nederlandse voetbalbond. De KNVB neemt in het verslagjaar de nodige maatregelen op het gebied van afval, kerstpakketten, verlichting, bandenspanning en papierverbruik.

#### Centraliseren afvalbakken

Door reststromen te scheiden aan de bron, kunnen we deze inzetten als grondstof voor nieuwe producten en materialen. De bond vervangt de bestaande prullenbakken door centrale afvalbakken, om zo papier/karton, restafval, plastic en koffiebekers te scheiden. De praktijk toont aan dat dankzij deze scheiding 30 procent meer afval is te recyclen. Een van de belangrijkste voordelen: minder brandbaar (rest)afval betekent een aanzienlijke CO2-reductie.

#### Duurzame kerstpakketten

De kerstpakketten worden in het verslagjaar 'vervangen' door pakketten die duurzaam zijn en/of geproduceerd volgens het principe van fair trade; geheel volgens het principe van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

#### Verduurzaming verlichting

Waar mogelijk vervangt de KNVB ook de verlichting in het bondsbureau door LED-verlichting; onder andere in de gangen, hal en kantine.

#### Banden oppompen

In oktober 2013 is er de eerste 'band-op-spanning-dag'. Dit collectief oppompen van banden blijkt een succes te zijn en de bond kiest ervoor om dit in mei 2014 te herhalen. Ook deze tweede band-op-spanning-dag is een succes, en een halfjaarlijkse traditie is geboren. Het op spanning brengen van banden zorgt ervoor dat autorijders CO2-uitstoot en brandstofkosten verminderen, terwijl ook de levensduur van de band zelf en de verkeersveiligheid positief worden beïnvloed.



#### Oplaadpaal

De KNVB laat aan het begin van het terrein een elektrisch oplaadpunt plaatsen, bestemd voor twee auto's tegelijk. Deze laadpaal wordt steeds intensiever gebruikt en daarom komt er een tweede, extra laadpaal. Door mensen te stimuleren gebruik te maken van elektrisch vervoer én voorzieningen hiervoor beschikbaar te stellen, vermindert de CO2-uitstoot.

#### Papierverbruik

In samenwerking met Canon zal de KNVB in 2014/'15 een applicatie lanceren die printen op eenvoudige wijze inzichtelijk maakt. In combinatie met tips voor de medewerkers zal dit hun papier- en/of kleurenverbruik terugdringen.

**Ontwikkelen en winnen**

## Ontwikkelen en winnen

**In het beleidsplan Samen Scoren is er veel aandacht voor presteren en opleiden. Onder andere(n) onze talenten, arbitrage en verenigingen ondersteunen we zo effectief mogelijk in hun ontwikkeling. We willen met onze nationale teams, scheidsrechters en het clubvoetbal internationaal succesvol zijn en daarom staat ook 2013/'14 weer in het teken van innoveren.**

Zo stimuleert de KNVB Clubcoach verenigingen bij het maken van duurzaam jeugdvoetbalbeleid en speelt, eveneens binnen 'Voetbalontwikkeling', het nieuwe Kwaliteit & Performance in op de gezamenlijke opleidingsverantwoordelijkheid voor de top. De ultieme exponent van de top is overigens het Nederlands elftal dat tot ieders grote waardering brons behaalt op het WK, terwijl het Europese goud voor Vrouwen onder 19 zelfs historisch is.

Vernieuwen doen ook de KNVB Academie en het Sportmedisch Centrum, die beide onder meer investeren in online tools en apps waarmee zowel clubs, trainers als spelers veel voordeel kunnen doen. Arbitrage AV innoveert met de komst van de vierde official, boekt resultaten voor vrouwelijke scheidsrechters, beloont en stimuleert verenigingen en start, onder andere, de pilotopleiding scheidsrechtercoördinator. Arbitrage BV, met als blikvanger Team Kuipers, presteert internationaal uitstekend en begint de pilot Arbitrage 2.0. Daarmee zijn de eerste praktijkervaringen met doellijnttechnologie en 5e en 6e officials een feit, en is het onderzoek naar de potentiële meerwaarde van videoarbitrage in volle gang.



Vertegenwoordigend voetbal

## Ontwikkelen en winnen

### Presteren en opleiden

Aandacht voor presteren, discipline, sportiviteit & respect, toegankelijkheid en innoveren: het zijn de kernwaarden die de KNVB (voetbaltechnische zaken) stelt bij het opleiden van Nederlandse talenten, afkomstig van de jeugdopleidingen van de BVO's. De nationale teams bieden daarbij het hoogste platform om de ontwikkeling van een generatie spelers op internationaal niveau te meten.

### Prestatiegericht klimaat

De KNVB wil met zijn nationale jeugdselecties allereerst de focus leggen op presteren, van de teams Oranje onder 15 tot en met Jong Oranje. Specifiek voor Onder 17, Onder 19 en Jong Oranje is er het doel om, via initiatiefrijk, dominant en aanvallend voetbal, structureel kwalificatie af te dwingen voor –waar van toepassing – EK's, WK's en Olympische Spelen. Werken vanuit een prestatiegericht klimaat moet leiden tot een structurele plaats van de nationale teams in de top acht van de FIFA-ranking. In het Beleidsplan 2009-2014 staat ook een duidelijke ambitie voor het Nederlands elftal (A-team): structureel kwalificeren voor eindtoernooien en aldaar reiken tot minimaal de laatste vier.



### Samen met BVO's

Onder meer een transparante, dynamische en directe samenwerking met de regionale jeugdopleidingen moet bijdragen aan het optimaal ontwikkelen en stimuleren van onze nationale spelers op topniveau. De KNVB treedt daarbij ook dienstverlenend op, bijvoorbeeld door het ontwikkelen en beschikbaar stellen van een innovatief, geïntegreerd talentmanagementsysteem.

### Veel internationale ervaring laten opdoen

De bond programmeert zoveel mogelijk interlands, ook voor de ondersteunende teams die alleen in oefenverband in actie komen. Doel is om de vertegenwoordigende toptalenten ervaring te laten opdoen met de zwaarst mogelijke tegenstand, met andere teamorganisaties en om hen speelwijzen van andere landen te laten ondervinden. Dit alles in relatie tot onze cultureel bepaalde voetbalvisie.





#### Optimaliseren van structuren

Verder werkt de afdeling voetbaltechnische zaken blijvend aan het behouden en vergroten van het aantal spelers dat jaarlijks doorstroomt naar het betaald voetbal, en aan het ontwikkelen van het technisch kader van KNVB en verenigingen. Ook het optimaliseren van structuren voor het opleiden en ontwikkelen van de talenten, zowel bij de verenigingen als KNVB-districten, krijgt veel aandacht.

#### Mooie resultaten

Bij diverse nationale teams zijn er goede tot uitstekende prestaties te noteren. Te beginnen met het Nederlands elftal, dat zich via een succesvolle kwalificatiereeks plaatst voor het WK 2014. In Brazilië bereiken Louis van Gaal en zijn spelers de doelstelling uit het beleidsplan: de halve finale.



Jong Oranje staat, voorafgaand aan de thuisduels met Georgië en Slowakije in september, eerste in de kwalificatiereeks voor het EK 2015 in Tsjechië. Hiermee zijn de play-offs in zicht. Adrie Koster wordt per 1 juli de opvolger van Albert Stuivenberg, die zijn loopbaan vervolgt bij Manchester United als assistent-trainer van Louis van Gaal.



#### Finaleplaats Onder 17

Het Nederlands elftal voor spelers onder 19 jaar weet zich niet te plaatsen voor het EK, nadat het team in de eerste kwalificatieronde op doelsaldo eindigt als derde in de poule. Meer succes is er voor Nederland onder 17, dat het EK in Malta bereikt via winst in alle zes voorafgaande kwalificatieduels in ronde één en de eliteronde. Het team van KNVB-coach Maarten Stekelenburg stoot zelfs ongeslagen door naar de finale, waarin het pas na strafschoppen verliest (van Engeland).

#### Vrouwen onder 19: Europees kampioen!

Het Nederlands vrouwenelftal is volop in de race voor plaatsing voor het WK in Canada, dat plaatsvindt van 6 juni tot en met 5 juli 2015. Een historische prestatie is er voor het Nederlands elftal voor vrouwen onder 19 jaar, geheel aan het eind van het seizoen. De formatie van KNVB-coach André Koolhof wordt Europees kampioen: de eerste Europese titel ooit voor een Nederlands nationaal vrouwenteam. In Oslo verslaat Vrouwen onder 19 in de finale Spanje, via een mooie treffer van Vivianne Miedema, topscoorder van het toernooi. Een 0-0 tegen gastland Noorwegen en winst op Schotland (3-2), België (1-0) en Ierland (4-0) gaan aan dit unieke feit vooraf.



Het Nederlands elftal voor speelsters onder 17 plaatst zich niet voor het EK, het Nederlands zaalvoetbalteam doet dit wél: in België is Nederland er voor het eerst sinds 2005 weer bij. De equipe van bondscoach Marcel Loosveld eindigt in Antwerpen in de poulefase.

#### Ook CP-team in Europese eindstrijd

Het Nederlands CP-team onder leiding van Marcel Geestman verschaft zich tijdens de 2013 CPISRA Intercontinental Cup een ticket voor het WK 2015. Tijdens het EK in Portugal, aan het slot van het verslagjaar, presteert het team uitstekend door de (tegen Oekraïne verloren) eindstrijd te bereiken.



Tot slot: zowel Jong Oranje, Nederland onder 17, Nederland onder 19 als het Nederlands vrouwenelftal staat in seizoen 2013/14 in de top tien van de UEFA-ranglijst.



Voetbalontwikkeling

## Ontwikkelen en winnen

Voetbalontwikkeling: stimuleren en faciliteren

**Ook in seizoen 2013/'14 gebeurt er veel binnen 'Voetbalontwikkeling'. Onder meer de stimulerende rol van de KNVB Clubcoaches, assistentie van de bond bij het invullen van effectieve en aansprekende trainingsvormen, en een nieuw model dat inspeelt op de gezamenlijke opleidingsverantwoordelijkheid, springen in het oog.**

KNVB Clubcoaches stellen vereniging centraal

De vijftientig KNVB Clubcoaches begeleiden dit boekjaar ruim driehonderd voetbalverenigingen intensief bij het voeren van een actief jeugdvoetbalbeleid. De vraag van de vereniging staat daarbij altijd centraal. 'Hoe kunnen we een integraal jeugdvoetbalbeleidsplan maken specifiek voor onze voetbalvereniging?'. Met thema's als 'hoe geef ik een leuke training', 'hoe kunnen we zorgen voor een transparant en voor iedereen begrijpelijk selectiebeleid', 'hoe behouden we de junioren bij de club', 'hoe kunnen we een rode draad in de speelwijze van onze jeugdteams ontwikkelen', et cetera.



De insteek is altijd: leer de club het zelf te doen. Ofwel: met de eigen (kader)leden, zodat er een duurzame ontwikkeling plaatsvindt. De KNVB Clubcoaches merken dat het van belang is om met zowel technisch kader als ook met het bestuur en de coördinatoren goed samen te werken, om zo een breed gedragen en succesvol jeugdvoetbalbeleidsplan te kunnen opzetten. Daarom gaat de KNVB Clubcoach op zoek naar het unieke van elke club, om vervolgens met veel 'positieve energie' verder te kunnen bouwen en verbeteren, vooral op basis van de zaken die al goed verlopen.

Opmerkelijk is dat de voetbalverenigingen met name enthousiast zijn over de coachende rol van de KNVB Clubcoach, wiens boodschap luidt: "We helpen graag, maar jullie zullen het vooral zelf moeten doen." Op deze manier hoopt de bond in de toekomst bij nog veel voetbalverenigingen 'hun' voetbal in de breedte en in de top te mogen ondersteunen.



## Beter leren voetballen bij de vereniging

Kinderen die voetballen leuk vinden en er plezier aan beleven, willen graag lid worden van een voetbalvereniging. Dat geldt voor iedereen; de vereniging is er dus niet alleen voor de allerbesten, maar óók voor de kinderen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken om het spel te leren.

Bijvoorbeeld bij het baas worden over de bal, samen aanvallen en verdedigen, doorzetten bij een teleurstelling en niet naast je schoenen gaan lopen bij een overwinning. Om beter te leren voetballen, moet je vooral veel oefenen in je vrije tijd, maar ook kunnen rekenen op goede trainingen en deskundige coaching bij de vereniging. De KNVB helpt trainers, coaches en technisch coördinatoren hierbij door leuke oefeningen te ontwikkelen en daarvan voorbeelden op dvd te zetten.

De dvd's van Allemaal Uitblinkers vormen hiervan een prima voorbeeld. Verder stelt de KNVB via zijn 'trainersplanner' uitgewerkte voorbeeldtrainingen beschikbaar. Deze zijn naar eigen inzicht samen te stellen, waarna het mogelijk is om deze eigen gemaakte trainingen te delen met andere trainers.

## Mini-pupillen spelen Welpenvoetbal

In juni 2014 is er een mijlpaal: de KNVB ondersteunt de vijfhonderdste voetbalvereniging bij het op touw zetten van een specifiek voetbalaanbod voor de allerjongsten.



## Nieuw: Kwaliteit & Performanceprogramma

Een nieuw Kwaliteit & Performanceprogramma, als opvolger van het certificeringmodel, sluit aan op de gedeelde ambitie om meer spelers te laten doorstromen vanuit de Nederlandse jeugdopleidingen naar de A-selecties van BVO's. Ook de jeugdopleidingen in het amateurvoetbal moeten extra worden gestimuleerd om te groeien in kwaliteit. Het programma geeft eenieder de gelegenheid om, naast het verwezenlijken van de individuele ambities, ook effectief bij te dragen aan deze gezamenlijke ambitie.

Met het nieuwe systeem kan ons voetballand de gemeenschappelijke opleidingsverantwoordelijkheid duurzaam toetsen op kwaliteit. Het model, dat zich richt op het gezamenlijk innoveren en ontwikkelen, is er integraal voor de gehele voetbalpiramide en helpt ook de komende jaren in te spelen op de dynamiek van de voetbalwereld. Deelname aan het Kwaliteit & Performance Programma heeft een vrijwillig karakter voor amateurvoetbalclubs, terwijl in elk geval alle BVO's zullen deelnemen.



## Opleidingen

# Ontwikkelen en winnen

### Opleidingen

Alle acht deelnemers aan de opleiding Coach Betaald Voetbal slagen dit seizoen. De opleiding Specialist Jeugdvoetbal, met negen cursisten, is er voor het eerst. Verder organiseert de KNVB Academie onder meer twee opleidingen Trainer Coach I, met in totaal 40 deelnemers. Eén opleiding is gericht op senioren, de ander op jeugd. In de districten organiseert de bond in totaal ongeveer 450 cursussen.

Clarence Seedorf rondt zijn individuele opleidingstraject succesvol af. Onder de naam Opleiden zonder grenzen en onder toezicht van UEFA doorloopt hij alle aspecten van de trainerscursus van de KNVB en behaalt hij zijn diploma UEFA Pro. Seedorf kwam in aanmerking voor dit project vanwege zijn uitzonderlijke prestaties en ervaringen zowel binnen als buiten de voetbalwereld.

### Introductie KNVB Trainersplanner

De KNVB Academie lanceert de online applicatie KNVB Trainingsplanner. Deze biedt (beginnende) trainers gratis kant-en-klare trainingen en losse oefeningen voor D-, E-, F- en mini-pupillen. De Trainingsplanner, ook te gebruiken met smartphone of tablet, is te vinden op [trainers.voetbal.nl/trainingsplanner](http://trainers.voetbal.nl/trainingsplanner). De bond wil zo (beginnende) trainers helpen om hun hobby met plezier uit te oefenen en tegelijk spelers beter te maken met leuke voetbaloefeningen. Sinds de lancering in december maken al meer dan 17 duizend mensen van de app gebruik.

### Toekomst

De KNVB Academie zal vanaf 2014/'15 de KNVB Trainingsplanner introduceren binnen de cursussen Pupillentrainer en UEFA A / Trainer Coach I Jeugd en Trainer Coach I Senioren. Stap voor stap volgen andere cursussen. De Academie gaat het komend seizoen ook werken aan meer oefeningen en totaaltrainingen voor trainer-coaches van andere leeftijdsgroepen, zoals de C-, B- en A-junioren. Verder zullen er straks meer functionaliteiten verschijnen, zoals een spelvolgsysteem, mogelijkheden voor wedstrijdanalyses en persoonlijke ontwikkelplannen voor trainer-coaches.

### Docentenbeleid kaderontwikkeling

Terug naar het verslagjaar zelf. In augustus staan er de jaarlijkse, landelijke coach clinics op het programma. Thema dit seizoen is 'evalueren en reflecteren'. De clinics krijgen, verspreid over twee dagen, bezoek van ruim 250 veldvoetbal-, zaalvoetbal- en arbitrage docenten. Halverwege het seizoen ondergaan de clinics – op districtsniveau en daarmee in kleiner verband – een verdiepingsslag.



Vooruitlopend op de veranderingen in de Basisopleiding Scheidsrechter (BOS) vinden er in de districten Oost en Zuid I pilots plaats. Synchroon met de aanpassingen in de opleiding verandert ook de rol van de docent. Dat geldt overigens eveneens voor andere opleidingen dan de BOS. Het proces om arbitrage docenten 'mee te nemen' in deze rolverandering, gaat van start. Verder kent het docentenbeleid in de loop van het seizoen even een pas op de plaats, onder andere vanwege de focus die komt te liggen op de reorganisatie bij de sectie amateurvoetbal.

### Marktgericht opleidingsmodel

In samenwerking met Hogeschool Windesheim begint een traject om de inhoudelijke kwaliteit van de opleidingsprogramma's tegen het licht te houden. Dit zal de bond met enige regelmaat blijven doen, met het oog op het blijvend verbeteren van de opleidingen. Halverwege het seizoen valt zelfs het definitieve besluit om een fundamenteel onderzoek te doen naar de herpositionering van de KNVB Academie. Aanleiding hiertoe geven de organisatieveranderingen binnen de KNVB.



## Opleidingen in cijfers

VRIJWILLIGERSOPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal	deelnemers	geslaagd	gezakt	afgemeld	beëindigd	herexamen of
								cursus nog niet beëindigd
Jeugdvoetballeider (JVL)	3		65	43	1	7	11	3
Jeugdzaalvoetballeider (JZVL)	1		16	14				2
Pupillentrainer	78		1467	1312	38	63	47	7
F-module	4		68	61	5	2		
E-module	10		171	149	3	2	7	10
D-module	3		53	49	3			1
Technisch Jeugdcoördinator	1		11	5	1	5		
G-voetbaltrainer	1		14	13				1
Juniorentrainer	32		627	441	11	141	33	1
Keepercoach niveau II	8		145	130	2		4	9
Keepercoach niveau III	2		31	26				5
Opleiden binnen de club	15		221	184	7	6	11	13

TECHNISCH OPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal	deelnemers	geslaagd	gezakt	afgemeld	beëindigd	herexamen of
								cursus nog niet beëindigd
Trainer-coach III jeugd	24		440	347	18	3	37	35
Trainer-coach III senioren	19		328	247	8	1	39	33
Trainer-coach III voor (ex-) contractspelers	2		40	36		4		
Trainer-coach zaalvoetbal III	8		87	50	7	6	18	6
Trainer-coach zaalvoetbal II	nog bezig							
Trainer-coach II voor (ex-) contractspelers	1		22	20		2		
Trainer-coach II	7		90	74			4	12
Trainer-coach I Senioren	1		21	15				6
Trainer-coach I Jeugd	1		19	12	1			6
Trainer-coach I Jeugd applicatie								
Hoofden Jeugddopleiding	1		16					eindigt dec. '14
Specialist Jeugdvoetbal	1		9	5	1			3
Keepercoach Pro	1		17	4				13
Coach Betaald Voetbal	1		8	8				

ARBITRAGE OPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal	deelnemers	geslaagd	gezakt	afgemeld	beëindigd	herexamen of
								cursus nog niet beëindigd
BOS veldvoetbal	99		1702	1402	38	74	88	100
BOS zaalvoetbal	7		92	70	1	5	9	7
Scheidsrechter I veld	1		16	16				
Scheidsrechter I zaalvoetbal	1		13	13				
Scheidsrechter II veld	7		126	110	4	0	1	11
Scheidsrechter II zaalvoetbal	1		8	6			1	1
Pupillenscheidsrechter	275		4766	4273	16	227	67	183
Juniorscheidsrechter	23		296	192	1	58	36	9
Assistent-scheidsrechter av	11		196	170		20	2	4
Rapporteurs veld / zaal	4		33	25	1	3	2	2
Spelregels KNVB leden	1		26	16	1	3	5	1
Praktijkbegeleider scheidsrechters	6		102	65		5	7	25
Modules arbitrage (2 bijeenkomsten)	10		151	139				12
Reg.bijeenk.docenten	8		370	203		167		
Startmodule (tkb BOS)	4		52	38		10		4

OVERIGE OPLEIDINGEN	aantal cursussen	aantal	deelnemers	geslaagd	gezakt	afgemeld	beëindigd	herexamen of
								cursus nog niet beëindigd
Bijscholing WA najaar 2013	12		170	170				
Bijscholing WA voorjaar 2014	6		94	94				
Bijscholing Praktijkbegeleider najaar 2013	3		58	37				21
Bijscholing Praktijkbegeleider voorjaar 2014	4		61	31				30

OPLEIDINGEN OP SCHOLEN	aantal cursussen	aantal	deelnemers	geslaagd	gezakt	afgemeld	beëindigd	herexamen of
								cursus nog niet beëindigd
Trainer-coach III jeugd	25		562	287			118	157
Trainer-coach III senioren								
Trainer-coach II	6		106	72			22	12
Pupillentrainer	25		432	362			70	
Juniorentrainer	14		231	194			33	4
BOS veldvoetbal	2		58	30				28



Sportmedische begeleiding

## Ontwikkelen en winnen

### Medische begeleiding (top)sport

De KNVB heeft als enige nationale voetbalbond ter wereld zijn eigen (Top)Sport Medisch Centrum (SMC). Hét expertisecentrum voor sportmedische begeleiding binnen de voetbalsport in Nederland.

De topsportmedische begeleiding van alle nationale voetbalteams is het belangrijkste aandachtsgebied van het SMC. In de kliniek in Zeist richt het SMC zich bovendien op de topsportmedische begeleiding, diagnose en behandeling van individuele topsporters én op het bevorderen van de gezondheid in en door de voetbalsport. Het SMC is FIFA- en SCAS-gecertificeerd. Daarnaast is de afdeling sportfysiotherapie gecertificeerd door zorgverzekeraars.

### Preventie van blessures: ontwikkeling en innovatie

Jaarlijks treden er tijdens het sporten in Nederland zo'n 3,7 miljoen blessures op. Ongeveer 620 duizend gevallen zijn het gevolg van veldvoetbal. (Voetbal)blessures zijn daarmee verantwoordelijk voor veel persoonlijk leed, voetbal- en arbeidsverzuim én medische kosten. Preventie is dus vanuit zowel sportief, sociaal-maatschappelijk als economisch oogpunt erg belangrijk.



Het SMC investeert in innovatieve ontwikkelingen en wetenschappelijke onderzoeken om zo – op termijn – preventieve maatregelen te kunnen nemen om het aantal blessures en problemen te verminderen. Enerzijds ligt de focus daarbij op problemen waarbij uit epidemiologisch onderzoek blijkt dat ze frequent voorkomen, bijvoorbeeld hamstringklachten. Aan de andere kant ligt de focus op problemen die een grote impact hebben, zoals een plotse hartdood of sportgerelateerd hersenletsel. Daarnaast doet het SMC – om meer inzicht te krijgen in fitheid – onderzoek naar balans (stabiliteitsonderzoek), mentale fitheid en 'slaap & herstel'.

Het SMC voert de onderzoeken uit samen met partners die expert zijn in hun vakgebied, zoals bijvoorbeeld de VU als het gaat om hersen- en stabiliteitsonderzoek, en het UMC als het gaat om epidemiologie in de sport. De resultaten van de lopende onderzoeken komen in de komende jaren beschikbaar, gevolgd door een duidelijke vertaling en implementatie naar en in de praktijk.

#### Expertise en kennisdeling

In het verslagjaar neemt het SMC het initiatief voor en werkt het mee aan een aantal tools die zorgen voor meer kennis in en rond het veld met betrekking tot blessures. Een voorbeeld is de ontwikkeling van de digitale Blessure Adviseur: zie hier een introductiefilmpje. De Blessure Adviseur geeft de voetballer inzicht in zijn of haar blessure en laat zien wat de sporter hiertegen zelf kan ondernemen. Daarnaast ziet de Hoofdletsel-app het levenslicht om hoofd- en hersenletsel tijdig te signaleren.

Het Sportmedisch Centrum werkt in 2013/'14 eveneens mee aan het ontwikkelen van de app van VeiligheidNL, omdat de voetbalbond het belangrijk vindt dat sporters, toeschouwers en verenigingen inzicht hebben in de aard van een mogelijke blessure.



Kennisdeling vindt ook plaats door de samenwerking met CCC (College van Clubarts en Consulenten), waarbij het SMC jaarlijks gastheer is tijdens de jaarvergadering. Verder is het SMC, samen met het UMC, in Nederland één van de opleidingsplaatsen tot sportarts en geven SMC-medewerkers regelmatig presentaties op (internationale) congressen en bijeenkomsten.

#### SMC binnen opleidingen Academie

Het Sportmedisch Centrum levert aan de KNVB Academie de module Voetbalrevalidatie/-preventie, als onderdeel van de opleiding Trainer-Coach II. Ook voor andere opleidingen van de Academie (zoals Trainer-Coach I en Coach Betaald Voetbal) levert het SMC een bijdrage aan de kennisvergroting rond blessurepreventie en sportrevalidatie voor coaches en voetballers.



#### Drukbezochte en veelzijdige website

De website van het SMC is met name gericht op de (geblesseerde) sporter en trekt hoge bezoekersaantallen. Behalve actuele informatie over het SMC informeert het onder meer over veelvoorkomende sportblessures, voorkoming en genezing van kwetsuren en interessante uitkomsten van (sportblessure)onderzoek. Bovendien kunnen bezoekers zich er aanmelden voor een consult, keuring of sportfysiotherapeutische behandeling.

#### Verrichtingen SMC

Verrichtingen	2012/'13	2013/'14	%
<b>Sportgeneeskunde</b>			
- blessureconsulten	596	467	-21,64%
- sportkeuringen	535	666	24,49%
- KNVB-teambegeleiding (mensdagen)	446	502	12,56%
<b>Sportfysiotherapie</b>			
- zittingen (sportfysiotherapie, manuele therapie)	10.618	10.868	2,35%
- sportrevalidatie (mensdagen)	602	500	-16,94%
- KNVB-teambegeleiding (mensdagen, incl. sportmasseurs)	848	823	-2,95%

NB Door (landelijke) beperkingen in (zorg)verzekeringsvergoedingen zijn er in de kliniek minder verrichtingen uitgevoerd. Sportkeuringen zijn toegenomen doordat spelers/spelsters uit de districten bij het SMC zijn gekeurd.





Arbitrage

## Ontwikkelen en winnen

### Arbitrage amateurvoetbal

De komst van de vierde official, zichtbare resultaten voor de vrouwelijke scheidsrechters, beloning voor verenigingen die het 'goed voor elkaar hebben' en verdere professionalisering; het zijn duidelijke ontwikkelingen binnen de arbitrage AV.

### Meer continuïteit Topklasse dankzij vierde official

De vierde official doet zijn intrede in de Topklasse in het amateurvoetbal. Het draagt bij aan een verdere verbetering van de kwaliteit van de arbitrage en voorkomt het staken van een wedstrijd bij een blessure van de scheidsrechter. Dit komt de continuïteit van de competitie ten goede.



### Vrouwelijke arbitrage: debutanten en primeur

Het talententraject voor vrouwelijke scheidsrechters levert in de top van het vrouwenvoetbal zichtbare resultaten op. Tien scheidsrechters en assistent-scheidsrechters maken hun debuut in de BeNe League. De gemiddelde leeftijd van de debutanten is ongeveer 25 jaar; een belangrijke basis voor het verder ontwikkelen van de vrouwen richting hun eigen top.

KNVB-district Noord heeft de primeur van een BOS-cursus met alleen vrouwelijke deelnemers. Het aantal vrouwelijke scheidsrechters blijft vooralsnog achter bij de groei van het vrouwenvoetbal en dat is aanleiding voor een charmeoffensief. De kracht van dit initiatief zit 'm in de persoonlijke benadering en begeleiding. Uiteindelijk sluiten veertien vrouwen de opleiding af met een diploma. Het district zal hen het komend seizoen intensief begeleiden.

Klik hier voor een korte impressie.

### Clubontwikkeling Arbitrage

In het verslagjaar gaat de KNVB door met het belonen van verenigingen die het op het gebied van scheidsrechterszaken goed voor elkaar hebben. De ARAG FairPlay-certificering wordt tien keer uitgereikt, waarmee het totaal aantal gecertificeerde clubs uitkomt op 42. Opvallend is dat in de tweede helft van het seizoen steeds meer verenigingen aangeven voor de certificering in aanmerking te willen komen. Het certificeringbeleid werpt zijn vruchten af. Zo staat aan het eind van het seizoen voor het eerst een beslissingswedstrijd in de B-categorie (West II) onder leiding van een neutraal arbitraal trio van een ARAG FairPlay gecertificeerde vereniging: VVSB.



In het kader van een verdere professionalisering van het arbitragebeleid bij verenigingen, begint een pilotopleiding voor scheidsrechterscoördinator. In totaal nemen 75 scheidsrechterscoördinatoren deel aan de opleiding, georganiseerd bij zes ARAG FairPlay-gecertificeerde verenigingen: FC Uitgeest, Drachtster Boys, ESA, RKDEO, Beerse Boys en Hapse Boys. De pilot krijgt een zeer enthousiast onthaal. Vanaf komend seizoen zal de opleiding deel uitmaken van het reguliere aanbod.

### Arbitrage betaald voetbal

Een eerlijk en sportief verloop van alle wedstrijden, met arbitrage op hoog niveau. Dát is waar de KNVB naar streeft. Daarom is er continu aandacht voor opleiding, ontwikkeling en verbetering.

Nationaal: individueel programma

De scheidsrechtersorganisatie van de KNVB is erop gericht de scheidsrechters in Nederland te begeleiden in hun ontwikkeling. De bond stelt voor de scheidsrechters betaald voetbal elk seizoen een opleidingsprogramma vast. Dit bestaat uit een individuele leerlijn voor alle scheidsrechters en assistent-scheidsrechters, maar óók voor de coaches en waarnemers die de (assistent-)scheidsrechters voortdurend beoordelen en begeleiden.

De opleiding richt zich, naast de technische en fysieke aspecten van het scheidsrechtersvak, ook op de ontwikkeling van de persoonlijkheid van de (assistent-)scheidsrechters en op een consistente toepassing van de leerdoelen. Met een dergelijke opleiding en begeleiding loopt Nederland Europees en mondiaal voorop.



### Klankbordgroep Arbitrage: betere verstandhouding

Binnen het betaald voetbal is er viermaal per seizoen een bijeenkomst van de klankbordgroep Arbitrage. In dit overleg zijn arbitrage (BSBV), trainers (CBV) en spelers (CSR) vertegenwoordigd. Doel is om samen te zorgen voor een eerlijk en sportief verloop van de wedstrijden in het betaalde voetbal, om meer begrip te creëren voor elkaars standpunten en om kennis uit te wisselen. De bijeenkomsten dragen bij aan een betere verstandhouding en aan meer openheid tussen arbitrage, spelers en trainers.

## Pilot Arbitrage 2.0

De KNVB is al jarenlang voorstander van de invoering van (technologische) hulpmiddelen in het profvoetbal. Ondersteuning door hulpmiddelen draagt bij aan goede arbitrage én acceptatie van beslissingen, zodat wedstrijden eerlijker en sportiever verlopen. Nationaal en internationaal is er voortdurend onderzoek naar in hoeverre bepaalde technieken de arbitrage kunnen ondersteunen.

In de Nederlandse competitie start in 2013/'14 de pilot genaamd Arbitrage 2.0, waarin over twee seizoenen het gebruik van doellijntecnologie (HawkEye) en extra assistenten (5e en 6e officials) wordt toegepast. Voor de lange termijn gelooft de KNVB bovendien sterk in de mogelijkheden van een die in deze pilot daarom eveneens een plek heeft gekregen.

## Primeur doellijntecnologie

Sinds juli 2012 staat FIFA invoering van doellijnbewaking in de nationale competities toe. Direct na dit besluit is de KNVB met de beschikbare partijen in gesprek gegaan. De bond kiest uiteindelijk voor HawkEye. Dit vanwege de nauwkeurigheid van het systeem, het gebruik van camera's, de steun en innovatiecapaciteit van het Sony-concern en de bewezen toepassing in diverse andere sporten (tennis, hockey, cricket en rugby). Bovendien werkt samen met de Engelse Premier League. Dit biedt de KNVB de mogelijkheid te leren van situaties die daar al zijn voorgevallen.

De officiële aftrap van doellijnbewaking in Nederland is op 28 september 2013, in Stadion Galgenwaard tijdens FC Utrecht-Roda JC. Het HawkEye-systeem wordt in seizoen 2013/'14 toegepast bij negen wedstrijden in genoemd stadion, zes wedstrijden in Stadion Feijenoord en één wedstrijd in de Amsterdam ArenA. De eerste keer dat in Nederland doellijntecnologie daadwerkelijk wordt benut, is op 6 april 2014 bij Feyenoord-RKC Waalwijk. De Nederlands voetbalbond is erg tevreden over het technisch functioneren van het systeem, dat verder in de eerste helft van 2014/'15 actief zal zijn in de Amsterdam ArenA en in de tweede helft van het seizoen in Stadion Feijenoord.

Inzet 5e/6e officials: toename juiste beslissingen

De bond zet in het verslagjaar 5e en 6e officials in tijdens de strijd om de Johan Cruyff Schaal, de halve finales en finale van het toernooi om de KNVB beker, en tijdens alle play-off finales. De inzet van extra assistenten bij wedstrijden biedt meerdere voordelen. Denk aan een betere wedstrijdcontrole en assistent-scheidsrechters die zich nog meer op buitenspel kunnen focussen. Of aan een toename van het aantal juiste beslissingen in het

In de tien wedstrijden waarin de KNVB in 2013/'14 deze officials inzet, kunnen zij bij diverse beslissingen de scheidsrechter adviseren. In het tweede jaar van de pilot verhoogt de bond het aantal wedstrijden waarin het met 5e en 6e officials ervaring kan opdoen.



## Onderzoek naar en geloof in videoreferee

De KNVB gelooft sterk in de toekomstige ondersteuning van een videoreferee in het voetbal. De videoreferee is een scheidsrechter die, buiten het veld, de arbitrage kan ondersteunen in het nemen van beslissingen tijdens de wedstrijd. Dit doet hij met behulp van beelden van de camera's in het stadion. Op dit moment werkt de videoreferee nog op de achtergrond en staat hij niet direct in contact met de scheidsrechter.

In de pilot Arbitrage 2.0 onderzoekt de KNVB – als enige land ter wereld – of videoarbitrage een toegevoegde waarde kan zijn voor de huidige arbitrage. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is dat de snelheid van het spel gewaarborgd blijft. Daarom richten de onderzoekers zich op cruciale situaties die de wedstrijd beïnvloeden. Het eerste seizoen van de pilot leert dat de videoreferee van waarde is bij gemiddeld drie à vier belangrijke beslissingen per wedstrijd; een 'positieve' constatering.

Voor een goed en gedegen onderzoek is het echter noodzakelijk om de videoreferee in een proefopstelling te gebruiken waarin deze de arbitrage daadwerkelijk kan ondersteunen. Hiervoor is toestemming noodzakelijk van de FIFA / IFAB (International Football Association Board). Daarom dient de KNVB in september 2014 een projectvoorstel in om de videoreferee in te voeren bij een aantal wedstrijden in een zogeheten gesloten competitie (bekercompetitie/beloftencompetitie).

## Internationale hoogtepunten

Internationaal gezien staan de scheidsrechters uit Nederland 'er goed op'. De KNVB heeft in het verslagjaar zeven scheidsrechters die actief zijn op internationaal niveau. Dat zijn Björn Kuipers (elite categorie UEFA), Bas Nijhuis, Pol van Boekel, Danny Makkelie, Kevin Blom (allen 1e categorie UEFA), en Richard Liesveld en Serdar Gözübüyük (beiden 2e categorie UEFA). Op basis van hun prestaties en ontwikkeling stellen UEFA en FIFA hen aan bij (jeugd)interlands en wedstrijden in (voorronnen van) de Champions League en Europa League. De KNVB-afdeling scheidsrechterszaken bereidt de scheidsrechters op deze wedstrijden zo goed mogelijk voor.





Net als in voorgaande seizoenen presteren de Nederlandse scheidsrechters internationaal gezien optimaal. In totaal zijn er 48 internationale wedstrijden met Nederlandse arbitrage. Absoluut hoogtepunt is de finale van de Champions League tussen Real Madrid en Atlético Madrid, die onder leiding staat van Björn Kuipers en zijn vaste assistenten Erwin Zeinstra en Sander van Roekel. Tevens is 'Team Kuipers' in 2014 actief op het WK in Brazilië, gedurende drie wedstrijden.



Beleven en binden

## Beleven en binden

**Voetbal is beleving en daarom stemt de KNVB zijn servicegerichte beleid af op de wensen van leden, fans en andere (online) voetballiefhebbers en bezoekers. Het is te merken aan hogere aantallen bezoekers, views, volgers en aan waardering voor de wedstrijddambiance.**

De dynamiek uit zich bij OnsOranje via een verveelvoudiging van de Facebook-community en het aantal volgers op Twitter. Mede dankzij het WK waar de Oranjepleinen en –parades wereldroem vergaren, en ook mede dankzij een vernieuwde app. Alle thuisinterlands raken uitverkocht, ook al omdat de KNVB investeert in de sfeer in én buiten het stadion. De Oranjerfans verdienen in de ogen van de bond ook nog iets extra's: een voetbalfeest tijdens EURO 2020. Nederland en Amsterdam stellen zich voor een aantal wedstrijden beschikbaar.

De tv-kijkcijfers van Oranje-interlands in aanloop naar het WK stijgen, het aantal bekeken video's op Youtube.com/OnsOranje verdubbelt. Verder creëert de afdeling sponsoring opnieuw meerwaarde voor het Nederlandse voetbal. (Zaal)voetbal en onderwijs weten elkaar steeds beter te vinden en het schoolvoetbal kent voor het eerst ook een prijs voor het sportiefste team.

Ondertussen groeit het 7x7 35/45+ voetbal aanmerkelijk en doet het vrouwenvoetbal dat al helemaal, met het KNVB ING Stimuleringsplan als extra aanjager. Het past uitstekend binnen de gloednieuwe positionering per eind van het seizoen: 'Voetbal om van te houden', met als duidelijke missie: 'Mensen verenigen om van voetbal te genieten, een leven lang'.

# Jaarverslag 2013/'14



## Marketingplan

# Beleven en binden

## Marketingplan Voetbal en nieuwe merkidentiteit

Om de volgende stap te zetten in het versterken van de beleving en het binden van liefhebbers aan het voetbal, stellen verschillende afdelingen binnen AV en BV gezamenlijk een nieuw, KNVB-breed marketingplan voetbal op.

### Genieten voor alle voetballiefhebbers

Het plan heeft tot doel voor de komende vier jaar een bijdrage te leveren aan voetbalplezier voor alle voetballiefhebbers: voetballers, voetbalfans en voetbalvrijwilligers. Het wordt geschreven vanuit het besef dat een voetballiefhebber meerdere 'rollen' tegelijkertijd of opeenvolgend kan vervullen. Door meer dan ooit samen te werken, streven we ernaar de liefhebber een leven lang, in één of meerdere van deze rollen, van voetbal te laten genieten.

Dit doen we door ons te richten op deze drie elementen:

1. De groei van een individuele 'cel': meer voetballers, fans of vrijwilligers in die specifieke levensfase.
2. Behoud van voetballiefhebbers, óók wanneer zij in een andere levensfase terechtkomen. Een leven lang.
3. De verschillende rollen van voetballiefhebbers: meer mensen, meer rollen in het voetbal laten vervullen.

Doelgroep	Pre-school	Jonge jeugd	Oudere jeugd	Jong volwassenen	Starters	(Gezins-) Managers	Oudere gezinnen	Fitte ouderen	Senioren
Leeftijd	0-4	5-12	13-18	19-24	25-34	35-44	45-65	65-75	75+
Voetballers (mannen)									
Voetballers (vrouwen)		1							
Fans			2	3					
Vrijwilligers									

Bronnen: Tevredenheidsonderzoek vrijwilligers 2011

### Nieuwe positionering

Insteek is dat 'onze' marketing het – nooit verlieslatende – proces is van a) voortdurend identificeren van, b) anticiperen op en c) vervullen van de behoeftes van onze voetballiefhebbers. We werken vanuit het besef dat het (voetbal)aanbod – de wijze waarop we de behoeftes vervullen – bijdraagt aan en onderdeel is van het merkverhaal en de merkbelofte van de KNVB.

Belangrijk onderdeel van het plan is de positionering van de bond. Het doel: een duidelijke en eensgezinde basis leggen, waaruit gedrevenheid, passie en trots spreekt. Een startpunt bestemd voor het maken van toekomstplannen vanuit verschillende afdelingen met elk hun eigen verantwoordelijkheden. De essentie van de nieuwe positionering is:

### VOETBAL OM VAN TE HOUDEN.

Dat is waar we ons voor inzetten. En dat we samen met clubs, officials, coaches, spelers, publiek, partners en sponsors willen realiseren. Elke dag opnieuw. Vandaar ook dat het de titel is van het beleidsplan 2014-2018, dat in juni door zowel AV als BV wordt aangenomen.

We zien het als onze taak om het voetbal aantrekkelijk, toegankelijk en plezierig te maken (en te houden) voor zo veel mogelijk mensen.

Er gaat veel goed in het voetbal, maar er zijn ook dingen die beter kunnen. Negatieve trends van agressie, geweld, financiële misstanden en machtspeel willen we graag keren, samen met alle betrokkenen. Voetbal is volkssport nummer één en moet dat ook blijven.

### Wat is Voetbal om van te houden?

Voetbal om van te houden is voetbal dat mensen trots maakt. Trots op ons unieke, Nederlandse voetballandschap. Met clubs die midden in de samenleving staan, in verbinding met hun omgeving. Trots op het Nederlandse voetbal dat zich internationaal onderscheiden heeft en wil blijven onderscheiden door een vernieuwende kijk op het spel, en trots op Oranjesupporters die van elke wedstrijd een feestje maken.



Wat willen we daarmee bereiken?

Voetbal waar mensen zich verbonden mee kunnen voelen, of ze de sport nu actief beoefenen of niet.

Onze missie is: Mensen verenigen om van voetbal te genieten, een leven lang.

Wat moeten we daar voor doen?

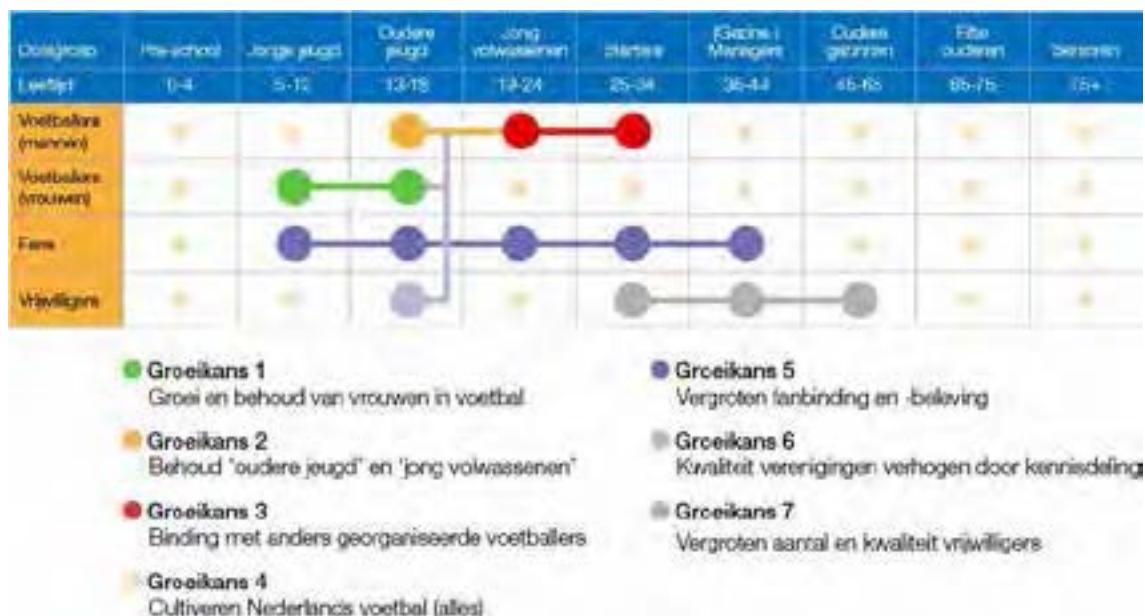
Voetbal om van te houden klinkt eenvoudig. Maar het stelt hoge eisen aan:

1. de sport waar het allemaal om draait (puur voetbal, met saamhorigheid, ambitie en plezier)
2. de organisatie die we zijn en de cultuur die we uitdragen (gepassioneerd voor het voetbal, dienend aan het team, verbindend tussen mensen en richtinggevend voor de sport)
3. het verhaal dat we vertellen om mensen mee te krijgen (we willen mensen betrekken door te inspireren, motiveren, activeren en te delen).



Door het voetbal op deze wijze te versterken, werken we aan een grotere voetbalbeleving in Nederland. We noemen dit een verhoogde voetbalhartslag.

Om dit te bereiken, hebben we zeven speerpunten opgesteld waar de KNVB in de komende vier jaar op focust:





Werving en behoud leden

## Beleven en binden

### (Zaal)voetbalaanbod voor het onderwijs

Omdat de juiste soort accommodatie er in veel gevallen al aanwezig is, leent zaalvoetbal zich goed om op school beoefend te worden. Om het verenigen makkelijker te maken hiermee te beginnen, ontwikkelt de KNVB de starterskit jeugdzaalvoetbal. Handleidingen en een USB-stick met uitleg geven stap voor stap aan hoe scholen het zaalvoetbal kunnen integreren binnen hun onderwijs.

### Tendens van groei

In de regio's Amsterdam en Heerenveen zijn er permanente competities voor het primair onderwijs. In het voortgezet onderwijs vinden in 2013/'14 succesvolle competities plaats in een aantal steden, waaronder Rotterdam. Voor seizoen 2014/'15 worden de banden met het onderwijs geïntensiveerd, met als doel zaalvoetbal op middelbare scholen verder te laten groeien. Deze tendens is ook zichtbaar in het MBO en de KNVB is al voor het vierde seizoen medeorganisator van het NK MBO.

### Kinderen willen voetballes!

Voetballes? Dat kan, met het programma School & Voetbal, dat kinderen laat kennismaken met deze sport. In eerste instantie gebeurt dit op school, tijdens de gymles. Daarna kunnen kinderen deelnemen aan naschoolse voetbalactiviteiten in de wijk. Zijn zij enthousiast? Dan kunnen ze vervolgens meetrainen bij de vereniging, hetgeen uiteindelijk kan leiden tot een lidmaatschap.



### Subsidie en lesmappen

School & Voetbal staat bij de subsidieregeling Sportimpuls goed aangeschreven, dus is dit programma makkelijk(er) aan te vragen door (zaal)voetbalverenigingen, maar ook regulier en/of via het stimuleringsplan voor meisjes- en vrouwenvoetbal. Speciaal voor degenen die de lessen uitvoeren – de verenigingstrainers, buurtsportcoach/combinatiefunctionaris en vak- en/of groepsleerkrachten – ontwikkelt de KNVB een reeks lesmappen onder de naam 'Wij krijgen voetballes'. Deze mappen zijn er voor het primair en het voortgezet onderwijs.

### Ook voor kinderen met een handicap

Voor het MBO maakt de bond speciale leskaarten binnen Vitaal MBO, voornamelijk in de vorm van zaalvoetbalaanbod. Verder brengt de KNVB een brochure uit: 'Iedereen kan sporten, passend sportaanbod voor het onderwijs'. Hierin staat een aantal sporten centraal, waaronder voetbal, met tips en trucs

om ook kinderen met een handicap te kunnen bedienen op maat. Verder werken de afdeling marketing AV en KNVB Academie aan een opleiding voor de functionarissen die kinderen binnen een onderwijs-setting voetballes geven: de deskundigheidsbevordering School & Voetbal. Daarnaast kan deze groep leren via 'coaching on the job', aangeboden door KNVB-docenten.

#### Samenwerking veld- en zaalvoetbal

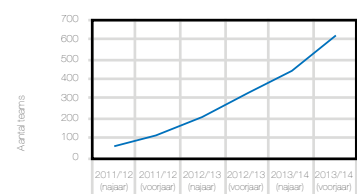
In landen als Brazilië en Spanje is het al gemeengoed: daar genieten pupillen hun opleiding deels in de zaal. Ook in Nederland worden de eerste stappen gezet. Eredivisieclubs Ajax, Feyenoord en PSV tonen interesse in een samenwerking met KNVB Zaalvoetbal, met als exponenten de pupillencompetities in de regio's Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven. De bedoeling is deze competities uit te breiden naar de rest van Nederland, om zaalvoetbal structureel deel te laten uitmaken van de opleiding van voetballers.



#### 7x7 35/45+ voetbal groeit

In lijn van de laatste jaren zet in 2013/'14 de groei van het 7x7 35/45+ voetbal door. Zo nemen aan het NK, waar kennismaken met deze voetbalvorm centraal staat, bijna 460 teams deel; een toename van 5 procent ten opzichte van het seizoen ervoor. De groei van het structurele verenigingsaanbod is zelfs spectaculair: de 35/45+ na- en voorjaarsreeksen en de reguliere 7x7 competities hebben een deelnemersveld van 607 teams: dubbel zoveel als een seizoen eerder.

Groei 7x7 35/45+ competitiereeksen



#### Kansen

De winnaars van het NK in 2014? In de categorie 35+ is dit FC Lisse (West II) en in de categorie 45+ is dit Be Quick Dokkum (Noord). Meer zien en lezen? Bekijk hier het verslag van het NK.

Vanzelfsprekend blijft de KNVB ook de komende seizoenen de verenigingen informeren over de kansen die het 7x7 35/45+ voetbal biedt.

#### Walking Football voor 60+: Accent op bewegen

'Mensen verenigen om van voetbal te genieten, een leven lang'. Zo luidt de nieuwe missie van de KNVB. In de praktijk betekent dit dat de voetbalbond zichzelf opdraagt mensen in alle levensfasen te faciliteren om van voetbal te kunnen genieten. Dit alles afgestemd op de specifieke wensen en behoeften van de doelgroep. Gelet op de vergrijzing vormen hierbij juist de ouderen een zeer belangrijke en kansrijke doelgroep voor verenigingen om hen aan zich te blijven binden. Niet alleen als actieve voetballers/sporters, maar nog veel meer als vrijwilligers.

Door 7x7 35/45+ voetbal aan te bieden, spelen verenigingen hier al op in. Maar juist de doelgroep hierboven (60+) vraagt om een andersoortig aanbod. Hier staat niet de competitievorm centraal, maar ligt het accent op bewegen. Het aanbieden van het nog onbekende Walking Football is hiervoor een mogelijkheid. Een belangrijke regel bij deze voetbalvorm is dat rennen niet mag, rekening houdend met de (fysieke) mogelijkheden van de doelgroep. De KNVB wil de komende jaren een actieve rol vervullen bij het stimuleren van Walking Football en het ondersteunen van verenigingen hierbij.

#### Zomeravondvoetbal 'op veler verzoek'

De voetbalbond begint dit verslagjaar met het onder de aandacht brengen van het Zomeravondvoetbal onder verenigingen. Het is daarmee het nieuwste 'vraag-gestuurde' voetbalaanbod ontwikkeld door de KNVB samen met partner Lipton Ice Tea én verenigingen. Want onderzoek wijst uit dat veel voetballers – vooral oudere jeugd en jong volwassenen – de behoefte hebben om in de zomermaanden lekker te kunnen doorvoetballen, bij voorkeur bij hun vereniging.





#### Informatiepakket populair

De KNVB inspireert verenigingen via een intensieve communicatiecampagne om de mogelijkheden van Zomeravondvoetbal te ontdekken. Onder meer via het verspreiden van een Zomeravondvoetbalpakket, Communicatie Toolkit en het Zomeravondvoetbalmagazine. Het initiatief wordt als zeer positief ervaren. In seizoen 2013/14 nemen meer dan 150 verenigingen contact op en vragen een Zomeravondvoetbalpakket aan.

Meer informatie vind je op [www.voetbal.nl/zomeravondvoetbal](http://www.voetbal.nl/zomeravondvoetbal). Of bekijk het digitale magazine op [zomeravond.voetbal.nl](http://zomeravond.voetbal.nl).

#### Grootste scholencompetitie van Nederland

Het succes van het vernieuwde AH Schoolvoetbal consolideert. Het AH Schoolvoetbaltoernooi is met meer dan 241.851 deelnemers de grootste scholencompetitie van Nederland, met in juni 2014 een grandioze finale op het KNVB Sportcentrum in Zeist.

Meer dan 5.900 basisscholen nemen deel aan het AH Schoolvoetbal. Ruim 240 duizend jongens en meisjes van groep 5 tot en met 8 strijden in circa 350 voorrondes lokaal voor de overwinning van 'hun' school.



Samen met lokale organisatoren

Behalve het beste team belonen de KNVB en Albert Heijn ook het sportiefste team. De KlasseCup! is een prijs voor de school die op alle verschillende onderdelen van het AH Schoolvoetbal goed scoort. Want schoolvoetbal gaat niet alleen over voetbal en winnen, maar ook over het plezier wat je met de hele klas maakt, het respect voor teamspelers en tegenstanders en het aanmoedigen van het team.



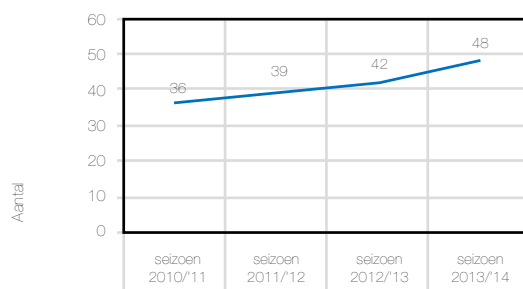
Het succes van het AH Schoolvoetbal komt mede tot stand door goede contacten met de lokale schoolvoetbalcommissies. De ondersteuning van de KNVB aan deze commissies bestaat verder uit het verstrekken van nieuwsbrieven, een landelijke website, te downloaden documenten, de toolkit met daarin vaantjes voor iedere deelnemer en de KlasseCup-middelen. Uit een evaluatie met de lokale organisatoren spreekt veel tevredenheid en waardering over de wijze waarop de voetbalbond het schoolvoetbal ondersteunt.

Klik hier voor een sfeerimpressie.

#### KNVB Straatvoetbal

Net als in voorgaande seizoenen nemen vele enthousiaste jongens en meisjes in de leeftijd van 8 tot en met 12 jaar deel aan het KNVB Straatvoetbal. Voor het vierde seizoen op rij maakt het toernooi een groei (dit keer 33 procent) door in het aantal gemeenten. In het voetbaljaar 2013/'14 beleven in totaal meer dan 25 duizend kinderen uit 48 gemeenten plezier aan het KNVB Straatvoetbaltoernooi. De landelijke finale vindt in juli plaats op het Plein in Den Haag. Klik hier voor meer informatie over en foto's/filmpjes van het toernooi.

#### Aantal gemeentelijke straatvoetbaltoernooien



#### Platform voor duurzame verbindingen

Voetbalverenigingen ontvangen een uitnodiging om samen met hun gemeente een rol te spelen in de organisatie en opvolging van de lokale straatvoetbaltoernooien. Door lokale verenigingen en scholen in de toekomst nog meer actief te betrekken bij deze toernooien, helpt de bond bruggen te slaan van de wijk/school naar de vereniging. Het KNVB Straatvoetbaltoernooi groeit zo steeds meer uit tot een platform voor verenigingen om hun binding met de wijk (verder) op te bouwen, en om nieuwe doelgroepen aan te boren en duurzame lokale samenwerkingsrelaties aan te gaan.



### Meer meisjes en vrouwen in voetbal

Vrouwenvoetbal is en blijft de grootste groeifactor van het voetbal. Het aantal voetbalsters stijgt opnieuw en de KNVB telt nu 137.525 vrouwelijke KNVB-leden. Deze mooie stijging is te danken aan alle enthousiaste amateurverenigingen en initiatieven vanuit onder meer het KNVB ING Stimuleringsplan.

### Stimuleringsplan

De KNVB en ING hebben een Stimuleringsplan ontwikkeld met als doel het meisjes- en vrouwenvoetbal in 2017 de grootste sport onder deze doelgroep te laten zijn. Het Stimuleringsplan richt zich op de belangrijkste pijlers binnen het amateurvoetbal: Clubontwikkeling, Werving & behoud, Kaderontwikkeling en Bekendheid & imago. Met name de bijeenkomsten waar verenigingen met elkaar en de KNVB hun ervaringen kunnen delen, zijn in het verslagjaar een groot succes. Succesvolle verenigingen worden met plezier bezocht, uitgenodigd en gehuldigd door het Nederlands vrouwenelftal.



### OranjeLeeuwinnen voorop in de strijd!

Het Nederlands vrouwenelftal is hard op weg om zich te kwalificeren voor het WK 2015 in Canada en het Nederlands elftal voor vrouwen onder 19 jaar schrijft geschiedenis. Voor het eerst in de historie wint een Nederlands vrouwenteam een Europees kampioenschap. Een geweldige prestatie en een fantastisch moment voor het Nederlandse vrouwenvoetbal.

Mocht bovendien het Nederlands vrouwenelftal zich plaatsen voor het WK 2015, dan zou dat een mooie 'doorontwikkeling' betekenen voor dit hoogste nationale team. Na de aanwezigheid op twee EK's zou WK-deelname een mooie generale repetitie zijn voor hopelijk het Europese kampioenschap in 2017 in eigen land. De KNVB stelt zich namelijk kandidaat voor de organisatie van deze UEFA Women's EURO 2017. In december 2014 zal bekend worden of Nederland mag optreden als gastheer.

### Rond interlands nog meer kennis en plezier

Er zijn ook in seizoen 2013/14 talloze initiatieven met support van hoofdsponsor ING om de wedstrijden goed bezocht te krijgen, om de interlands verder te ontwikkelen tot een kennisplatform voor verenigingen en om voetbalsters nóg meer voetbalplezier te kunnen laten beleven. Dit resulteert in succesvolle kennisactiviteiten, veel plezier en beleving rondom de wedstrijd, leuk contact met fans en de allereerste uitverkochte interland.





Voor de toekomst

Een speerpunt in het KNVB beleid: 'Voetbal is voor iedereen. Iedereen moet zich welkom voelen in het voetbal, waarbij we ons in het bijzonder richten op de positie van meisjes en vrouwen.'

Meisjes en vrouwen brengen spelplezier, harmonie en nieuwe dynamiek op de velden. Ze maken het verenigingsleven rijker en spannender. Geven het voetbal een nieuwe stimulans. Zijn de grootste groeifactor van het voetbal, zorgen voor aanwas bij de clubs, maken de vereniging sterker en onze kans op succes twee keer zo groot.

Vrouwenvoetbal staat voor alle positieve waarden: voor elkaar, voor het spel en voor de toekomst.





OnsOranje

# Beleven en binden

## OnsOranje

OnsOranje is het fanplatform van de KNVB – en de plek voor alle Oranjefans. Van de vaste supporters die Oranje overal ter wereld volgen tot de fans die af en toe een wedstrijd bezoeken. Van de fans van het Nederlands elftal tot de supporters van de Oranjeleeuwinnen en alle andere vertegenwoordigende teams.



Het doel van OnsOranje: zo veel mogelijk Oranjefans betrekken en de Oranjefanbeleving vergroten. Hoe? Door unieke content te maken met en over Oranje en zijn fans. Door fans te stimuleren en te ondersteunen. Door vaste fans extra voordeel te bieden. En door de beleving bij wedstrijden te vergroten met sfeeracties en een OnsOranjePark voorafgaand aan de wedstrijd.

Seizoen 2013/14 is in alle opzichten een succesvol jaar voor OnsOranje:

## Bereik

Verschillende kanalen van OnsOranje groeien sterk door verbetering van de content. Zo wordt de Facebook-community ruim tien keer zo groot (van circa 25 duizend naar circa 300 duizend leden) en groeit het aantal volgers op Twitter van circa 20 duizend naar ruim 100 duizend. Ook komt er een vernieuwde app, hetgeen leidt tot ruim 60 duizend downloads in de maanden mei en juni.

## Beleving

Wedstrijden uit de kwalificatie- en voorbereidingsperiode van het Nederland elftal zijn allemaal uitverkocht. Verschillende acties van OnsOranje vergroten de stadionbeleving, bijvoorbeeld tijdens de wedstrijden met een thema: van Braziliaanse Samba tot de Hollandse Leeuw. De laatste drie oefeninterlands op weg naar het WK kennen elk een stadionactie. Hoogtepunt is het bij Oranje – nog niet eerder – vertoonde mozaïek tijdens Nederland-Ghana.



### WK Brazilië

Vanaf half mei is het vizier van OnsOranje volledig gericht op het WK in Brazilië. Dat betekent: Oranjepleinen en -parades in alle speelsteden van Nederland. Ondersteuning van de duizenden Nederlanders in Brazilië. Dagelijkse videobijdragen vanuit Brazilië met miljoenen views. En tussendoor een unieke fandag voor kinderen in het trainingskamp van het Nederlands elftal.

## Oranje ClubCard

OnsOranje introduceert de Oranje ClubCard, die per 1 juli 2014 de enige officiële ClubCard voor Oranje is. Hiermee krijgen fans korting bij thuiswedstrijden en exclusief toegang tot het verkrijgen van kaarten voor EK's, WK's en uitwedstrijden van Oranje. Een nieuw puntensysteem staat aan de basis, waarbij fans die meer wedstrijden bezoeken, meer kansen hebben tickets voor het EK 2016. Het bestaande lidmaatschap van OnsOranje verbetert en maakt plaats voor de Oranje ClubCard. Het ledenaantal groeit van circa 2.500 naar circa 3.500.

Het seizoen 2014/'15 zal in het teken staan van de introductie van de Oranje ClubCard, de verdere verbetering van de content en daarmee het uitbouwen van de groei van de kanalen van OnsOranje.





Evenementen

## Beleven en binden

### Uitverkochte stadions en méér sfeer

Bureau evenementen organiseert in het verslagjaar wat minder evenementen dan het seizoen ervoor: 86 ten opzichte van 95. Dit verschil is met name te verklaren doordat er minder jeugdinterlands op het programma staan. De werkzaamheden in relatie tot het Bid 2017, Bid 2020 en 125 jaar KNVB zijn in het genoemde aantal evenementen overigens niet opgenomen.

Van de 86 evenementen vinden er 73 in Nederland plaats en (dus) dertien in het buitenland. Bij 58 evenementen gaat het om een wedstrijd van een van de nationale elftallen. De overige evenementen hebben betrekking op onder meer straatvoetbal, schoolvoetbal en bekerfinales.



### Uniek seizoen voor kaartverkoop

Op het gebied van kaartverkoop is het seizoen 2013/'14 een uniek voetbaljaar. Alle thuisinterlands van het Nederlands elftal raken uitverkocht! Hiermee zijn de doelstellingen voor wat betreft de bezoekersaantallen en de recettes behaald. Daarnaast dragen de uitverkochte duels bij aan een van de andere doelstellingen: een door de bezoekers (nog) hoger gewaardeerde sfeer in het stadion.

Over het gehele seizoen ontvangt de KNVB ruim 400 duizend bezoekers bij de door de bond georganiseerde evenementen.

### Investeren in beleving

In 2013/'14 investeert de KNVB veel in het verhogen van de sfeer in én buiten het stadion. Zo verbetert de bond, in samenwerking met OnsOranje, Heineken en Radio 538, het programma van het OnsOranjePark, hetgeen leidt tot een groter bezoekersaantal en, zoals de intentie was, inderdaad tot een betere sfeer. Dit heeft ook een positief effect op de sfeer in het stadion zelf.

### Waardering

Daarnaast wordt veel geïnvesteerd in aankleding en activiteiten in het stadion. Zo introduceren de voetbalbond en OnsOranje het familievak, speciaal ingericht voor kinderen. Met aangepaste stewarding, catering en bewegwijzering, met clowns en schmink én... Mascotte Dutchy komt langs. Verder treedt nu bij elke interland een artiest op – in plaats van voorheen incidenteel – en er is meer aandacht voor de uitstraling, in de vorm van vlaggen, branding, streamers et cetera. Alles bij elkaar stijgt de waardering van de fans voor de sfeer in het stadion op een schaal van 1 tot 5 van 3,9 (2012/'13) naar 4,2 (2013/'14).



#### Bid EK 2020

Thuiswedstrijden tijdens EK in 2020?

In samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Amsterdam Airport Schiphol, gemeente Amsterdam en de Amsterdam Arena stelt de KNVB zich in april van het voetbalseizoen 2013/'14 kandidaat om UEFA EURO 2020 gedeeltelijk te organiseren.

#### In dertien landen

Deze jubileumeditie – de Europese Unie bestaat dan 60 jaar – van het EK zal uitmonden in een voetbalfeest voor en door heel Europa. De wedstrijden staan op de agenda in dertien verschillende landen: een primeur én een voor Nederland zeer interessante opzet. Met de goede ervaringen van het gastheerschap van EURO 2000 en de Europa League-finale 2013, is de Amsterdam Arena uitstekend geschikt om in 2020 thuishaven te zijn van drie EK-poulewedstrijden en één wedstrijd in de achtste finale.



#### Fanzones en side events

In september van het nieuwe voetbalseizoen 2014/'15 zal UEFA bekendmaken welke landen EURO 2020 mogen organiseren. Bij een gunstige uitslag voor Nederland en bij plaatsing van het Nederlands elftal voor dit EK, speelt Oranje meerdere wedstrijden in de Amsterdam Arena. Het Oranjelegioen verdient deze thuiswedstrijden als geen ander. Zowel de wedstrijden zelf in het stadion als ook de vele mogelijkheden om fanzones en side events door heel Nederland te organiseren, vormen het fraaie vooruitzicht van een EURO 2020-feest voor heel ons land.





Sponsoring

## Beleven en binden

### Sponsoring

Dankzij de krachtige koppeling met het amateurvoetbal en het nationale vertegenwoordigende voetbal, blijft KNVB sponsoring onverminderd 'sterk'.

#### Goed voorbeeld

Een goed voorbeeld van de gezamenlijke kracht van het Nederlandse voetbal en de bond is het opengebroken contract met Nike, waardoor in elk geval tot en met 2026 de KNVB en Nike aan elkaar verbonden zijn. Dit partnership is zeer kenmerkend voor de sponsorstrategie van de KNVB: het aangaan van langdurige partnerships, waarbij altijd een meerwaarde wordt gecreëerd voor het Nederlandse voetbal en zijn beoefenaars en fans.

De voetbalbond werkt op meerdere fronten intensief met Nike samen, zoals via de KNVB-merchandise lijn en de webshop. Met licentiehouders in Nederland, Mexico, Japan, China, Brazilië, Amerika en Zuid-Korea spelen de partijen in op de populariteit van het Nederlands elftal en het Nederlandse voetbal. Meer dan 50 procent van de omzet wordt behaald in landen buiten Europa.



### Sponsors

Na vier mooie jaren waarin mede dankzij UNIT4 de KNVB Kennisdagen en het KNVB Bestuurscongres zijn uitgegroeid tot waardevolle evenementen voor het amateurvoetbal, besluit UNIT4 het partnership – dat loopt tot en met het WK 2014 – niet te verlengen. Gezamenlijk is er veel bereikt, zoals de ontwikkeling van een aantal mooie evenementen en online tools waarvan amateurverenigingen enorm veel profijt hebben.

In september 2013 wordt de faillissementsaanvraag door Oad Reizen bekend. Na een langdurige en betrouwbare samenwerking betekent dit voor de voetbalbond een flinke aderlating. Oad Reizen neemt, noodgedwongen dus, na ruim vijf jaar afscheid als sponsor van de KNVB.

Behalve Nike (tot en met 2026) kent het verslagjaar meer verlengingen van sponsorships: Heineken (tot en met 2020), Staatsloterij (tot en met 2018), De Telegraaf (2016) en 538 (2018).





#### Suppliers

Een lange en vruchtbare samenwerking tussen de KNVB en Piet Zoomers komt op 1 januari 2014 tot een eind. Na 24 jaar volgt Van Gils Piet Zoomers op als 'official tailor' van de KNVB. De suppliers Volkswagen, Continental en ARAG (alle tot en met 2017) komen met de bond tot overeenstemming over het verlengen van hun contract.

#### Nieuwe partners

'De spelers en de staf kleden als winnaars'. Dát is wat Van Gils wil doen. Het oer-Hollandse merk wordt per 1 januari 2014 'official tailor' van de bond. Voor de spelers van het Nederlands elftal, maar óók voor de staf en KNVB-officials verzorgt Van Gils een uniek geproduceerd kledingpakket, waarin originele Nederlandse details zijn verwerkt.

Daarnaast wordt per 1 januari Sunweb KNVB's nieuwe officiële reispartner. Het gezamenlijke doel is om de spelers én de fans van Oranje zo goed mogelijk te faciliteren bij hun reis en verblijf tijdens de grote voetbaltoernooien. Tot en met in ieder geval het WK 2018 zal Sunweb voor spelers en supporters deze reizen verzorgen. Voor wat betreft de 'KNVB-reizen' en de reizen voor de nationale teams zal dit gebeuren onder het label KNVB Travel.

# Jaarverslag 2013/'14



Voetbal.nl

## Beleven en binden

**Voetbal.nl: service in vele vormen**

Voetbal.nl heeft online platforms voor senioren, junioren, pupillen, trainers en coaches, scheidsrechters, bestuurders en zaalvoetbal. Standen (competitie en beker), uitslagen en programma's van alle teams in Nederland zijn van deze site al jaren een wezenlijk onderdeel. Evenals onder meer clubnieuws en statistieken van ontwikkelingen van het 'eigen' team, zoals bijvoorbeeld de doelpuntenratio. Behalve de website zelf, de versie ervan voor mobiele telefoon en de populaire Voetbal.nl app, kent seizoen 2013/'14 ook de primeur van KNVB Dataservice en de KNVB Clubapp.



### **www.voetbal.nl**

Het aantal views van de site [www.voetbal.nl](http://www.voetbal.nl) neemt af met zo'n 28 procent. De oorzaak is bekend: namelijk de constante groei van mobiele apps, die ook dit seizoen flink doorzet. Dit neemt niet weg dat de bond óók in het verslagjaar blijft werken aan het verder optimaliseren van deze website.

### **Voetbal.nl app**

De tendens van groei van mobiele apps is inderdaad goed zichtbaar. De Voetbal.nl app, gratis voor zowel iPhone als Android en met informatie als programma, standen en uitslagen, maar bijvoorbeeld ook afgelastingen en adressen van accommodaties van de tegenstanders, wordt flink doorontwikkeld. Zo zijn nu ook alle competities waarin een team uitkomt zichtbaar. Een en ander draagt bij aan de stijging van maar liefst 80 procent van het aantal actieve downloads, naar zo'n 550 duizend in totaal.

### **KNVB Dataservice/Clubapp**

Voetbal.nl kent als gezegd ook een tweetal primeurs. De eerste is de komst van KNVB Dataservice, naar aanleiding van de toegenomen vraag van verenigingen naar data voor op hun eigen clubkanalen. Daarnaast is er de introductie van de KNVB ClubApp, eveneens bestemd voor iPhone en Android, specifiek voor de vereniging zelf.



[klik voor de dataservice](#)



[klik voor de clubapp](#)



Organiseren en faciliteren

## Organiseren en faciliteren

**De KNVB is Nederlands grootste sportbond en daar hoort ook op organisatorisch vlak een grote verantwoordelijkheid bij. Aspecten als integriteit, evenwichtige competities, waardering voor vrijwilligers, een gezonde financiële huishouding voor bond en clubs, proactieve en professionele ondersteuning aan BVO's en verenigingen, zijn van groot belang.**

Binnen betaald voetbal is er ook in dit verslagjaar veel focus op intensieve en inspirerende kennisdeling met de clubs, op veiligheid (met meer specialisme op deelgebieden en bijvoorbeeld de pilot 'elektronische meldplicht') en bijvoorbeeld andermaal op financiële handhaving en fairplay.

Nieuw zijn 'bureau public affairs' en 'bureau wedstrijdorganisatie'. Verder stemt het eerste jaar van de pilot Jupiler League tot tevredenheid, en ontwikkelt de digitalisering zich verder, zoals voor het opstellen van competitieprogramma's. Het amateurvoetbal verwelkomt de volledige invoering van het DWF en binnen Clubservice stellen verenigingsadviseurs de verenigingen geheel centraal.





Organisatie competities

## Organiseren en faciliteren

### Amateurvoetbal

Tijdens het seizoen nemen KNVB en het amateurvoetbal afscheid van het papieren wedstrijdformulier. Na jarenlange voorbereidingen, pilots en vervolgens een gefaseerde invoering in alle leeftijdscategorieën, kunnen we het aan het eind van het seizoen vaststellen: de gehele verwerking van uitslagen veldvoetbal in het amateurvoetbal verloopt via het DWF.

#### Snelle verwerking standen

Naast een vereenvoudiging van de administratie voor de verenigingen, betekent deze invoering van het DWF een grote serviceverlening aan alle voetballiefhebbers, want voortaan zijn luttele uren na een wedstrijd de standen al bijgewerkt op Voetbal.nl.

#### Sterke vereenvoudigingen

Ook voor de officials arbitrage (scheidsrechters, assistent-scheidsrechters, rapporteurs en scheidsrechterscoaches) is er sinds het verslagjaar op digitaal vlak een sterke verbetering. Voor het eerst kunnen zij namelijk in het Official Portaal digitaal verhinderingen doorgeven aan de KNVB. Voorheen ging dit proces nog gepaard met vele invulformulieren.



Tenslotte worden er voorbereidingen getroffen om vanaf seizoen 2014/'15 alle voor de spelers bestemde tuchtbriefjes digitaal te verstrekken. Het is onderdeel van een omvangrijk project om het gehele tuchtproces te vereenvoudigen. Zo is er ook een sterke vereenvoudiging in de strafcodes en kunnen voortaan nog meer tuchtzaken worden afgehandeld via een schikkingsvoorstel.

#### Inventarisatie voor meer maatwerk en service

In het kader van de ingezette Change binnen het amateurvoetbal, inventariseert de KNVB tal van organisatorische/uitvoerende competitiezaken die voor verbetering vatbaar zijn. Versimpelen van regelgeving, evenals maatwerk en service ten gunste van de verenigingen staan bij deze inventarisatie voorop. Tijdens seizoen 2014/'15 zullen de bestuurlijke organen concrete voorstellen krijgen voorgelegd, dan wel zal de bond het verenigings-ledenpanel raadplegen om keuzes te maken.

#### Doorstroming betaald- en amateurvoetbal

Om de competitiestructuur te optimaliseren, overlegt de voetbalbond met vertegenwoordigende organisaties als CVT, CED, BAVV en COH. Uiteindelijk behoort de bondsvergadering van december 2014 een voorstel over doorstroming tussen betaald- en amateurvoetbal in behandeling te nemen. Op vraagstukken rond het toegestane aantal contractspelers, de promotie-/degradatieregeling, licenties, competitiestructuur et cetera moet een stuurgroep – samengesteld uit diverse geledingen – het antwoord vinden, zodat in december 2014 hierover besluitvorming kan plaatsvinden.

## Betaald voetbal

De voormalige bureaus veiligheid, wedstrijdzaken BV en landelijke competities AV komen in 2013/'14 samen in 'bureau wedstrijdorganisatie'. Gedurende het seizoen zijn er ontwikkelingen op alle vlakken.

Van algemene adviseurs naar specialisten

Uit onderzoek blijkt dat de clubs diverse onderdelen binnen de dienstverlening van de KNVB ervaren als zeer positief. Zoals het jaarlijkse veiligheidscongres, de rol van de auditoren en het trainen en opleiden van clubmedewerkers. De respondenten geven ook verbeterpunten aan, op het gebied van innovatie en kennisdeling, de positie van de supporterscoördinatoren en de rol van de adviseurs.

Op basis van deze resultaten kiest de KNVB ervoor om te stappen van algemene veiligheidsadviseurs naar specialisten. De werkgebieden zijn: Stewarding, Lokale ketenaanpak, Innovatie & Best practices, Infrastructuur, Training & opleiding en Support Liaison Officer (SLO). De ontwikkelingen en activiteiten op deze gebieden ondergaan jaarlijks een evaluatie en bijsturing.

Positionering supporters

Daadgerichte maatregelen en opsporing zijn al jaren speerpunten van de KNVB om generieke veiligheidsmaatregelen terug te dringen. Op basis hiervan wordt de pilot rond de elektronische meldplicht samen met G4S opgestart en afgerond. De KNVB ziet dit middel als de oplossing om de houder van het stadionverbod uit de omgeving van stadions en stadscentra te weren.

Daarnaast begint bureau wedstrijdorganisatie met specialistische trainingen voor medewerkers wedstrijdorganisatie. Zij waarderen de eerste training 'Proactief camera management' zeer. In de komende jaren zal minimaal tweemaal per jaar een specialistische training op de agenda staan.

Naast deze ontwikkelingen richt bureau wedstrijdorganisatie zich nadrukkelijk op het creëren van een netwerk voor de supporterscoördinatoren, om zo de positionering van supporters binnen clubs te verbeteren.

Optimaliseren competitiestructuur

In het verslagjaar gaat binnen de Jupiler League een tweetal pilots van start. Het schema kent twintig deelnemende teams: aan het reguliere deelnemersveld worden drie belofteenelftallen toegevoegd (Ajax, PSV en FC Twente) en een amateurelftal (Achilles'29). De redenen voor de pilots: een competitie met zestien clubs was onwenselijk, en er is nu de gelegenheid om de ontwikkeling van talenten te bevorderen en ervaring op te doen met doorstroming van een elftal vanuit het amateurvoetbal. In het eerste jaar van de pilot verloopt dit in het algemeen goed. Verder wijst een evaluatie uit dat de deelname van Achilles'29 en de belofte-teams geen effect had op de eindrangschikking en het bepalen van de play-off deelnemers.



Bij het opstellen van de wedstrijdprogramma's van de Eredivisie en Jupiler League 2014/'15 zoekt de bond nog nadrukkelijker contact met alle voetbalgemeenten. Dit leidt ertoe dat alleen nog 'dagbelemmeringen' worden opgegeven en geen hele weekenden, hetgeen leidt tot een beter competitie-ontwerp voor alle clubs.

Innovaties bij opstellen competitieprogramma's

Het seizoen 2013/14 kent twee innovaties bij het vervaardigen van de competitieprogramma's: de Automatische Concept Poule Indeling (ACPI) en nieuwe competitieschema's. Onder de eerste noemer (ACPI) valt de ontwikkeling van het automatisch indelen van clubs per competitie. Het binnen de districten en bij betaald voetbal handmatig vervaardigen van de poules door de competitieleiders, is hiermee verleden tijd. Het nieuwe model is bij het mannenvoetbal van toepassing tot en met de derde klasse zaterdag en zondag, en wordt ook toegepast voor het volledige vrouwenvoetbal, evenals voor het divisievoetbal van de jeugd.

Dankzij ACPI kan de KNVB beter aansluiten op de wensen en behoeften van alle verenigingen op dit vlak. Bovendien minimaliseren de reisafstanden van de teams en op termijn ook die van de officials. Verder verloopt het opstellen van de programma's met dit moderne systeem sneller, betrouwbaarder en efficiënter. De districtsgrenzen worden losgelaten en er zullen meer (regionale) derby's komen. In de toekomst zullen alle standaardelftallen worden ingedeeld via ACPI.

Nieuwe competitieschema's

Samen met Barcelogic, het bedrijf dat eveneens een belangrijke rol speelt in de vervaardiging van de competitieprogramma voor de Eredivisie en Jupiler League, werkt de KNVB aan nieuwe competitieschema's. Een competitieschema geeft voor het gehele seizoen weer wanneer bepaalde speelnummers 'tegen elkaar' in actie komen. Bijvoorbeeld: op wednesday 1 ontmoet speelnummer 1 thuis speelnummer 14, en op wednesday 2 speelt speelnummer 1 uit tegen speelnummer 13.

De sinds jaar en dag gebruikelijke, vaste competitieschema's binnen het amateurvoetbal gaven onvoldoende mogelijkheden om te voldoen aan de wensen van verenigingen. Zoals op het vlak van het ongewenst gelijktijdig thuis spelen van het eerste elftal en het tweede elftal, of bijvoorbeeld de A1 en de B1. De nieuwe competitieschema's geven meer mogelijkheden, zonder voorbij te gaan aan de sportieve uitgangspunten. Dit betekent dat elk elftal bijvoorbeeld nooit meer dan twee keer achter elkaar uit of thuis speelt en dat het seizoen altijd eindigt met een uit- en een thuiswedstrijd.



Jeugdcompetities

De jeugdcompetities krijgen een nieuwe opzet voor de C- en D-jeugd. In het najaar vindt er een onderzoek plaats onder alle clubs aan de top van de C- en D-jeugdcompetities. Op basis hiervan, en op basis van de visies van de afdeling voetbal en wedstrijdorganisatie zal de C-jeugd na de najaarscompetitie in 2014/15 overgaan van twee poules eerste divisie naar één eredivisie en twee eerste divisie-competities. De D-jeugd zal overgaan van drie poules naar twee landelijke eerste divisie-poules.



# Jaarverslag 2013/'14



KNVB Expertise

## Organiseren en faciliteren

KNVB Expertise

Ook in seizoen 2013/'14 werkt KNVB Expertise, in nauwe samenwerking met initiatiefnemers Eredivisie CV, Coöperatie Eerste Divisie, FBO en KNVB, aan de ontwikkeling en professionalisering van BVO's. Zij krijgen een palet aan activiteiten aangeboden op de gebieden onderzoek, kennisdeling, opleiding en advies. Ruim 550 directieleden, medewerkers, bestuurders en toezichthouders nemen in dit voetbaljaar deel aan bijeenkomsten van dit kenniscentrum.

### Seizoen in cijfers

Enkele voorbeelden van projecten die het kenniscongres betaald voetbal in dit seizoen uitvoert, zijn het jaarlijkse Fan Onderzoek, en Het Seizoen in Cijfers: een jaarlijks overzicht van de financiële situatie van het Nederlandse voetbal.



De publicaties van KNVB Expertise zijn beschikbaar via [www.knvbexpertise.nl](http://www.knvbexpertise.nl). Kijk hier voor een impressie van het Kenniscongres 2014 en de Samenvatting seizoen in cijfers.



Clubservice

## Organiseren en faciliteren

### Veel (door)ontwikkelingen bij Clubservice

Eigen ambities helpen waarmaken, vrijwilligerswerk aantrekkelijker maken, kennisdelen, opleiden anno 2014, uitgebreid onderzoek naar de verleende service en de komst van serviceteams en verenigingsadviseurs: in alles stelt de voetbalbond de verenigingen centraal.

#### Service 0-meting

Met vijftienhonderd respondenten verdeeld over 1.190 verenigingen (zaal en veld) kent de allereerste KNVB-servicemeting een geweldige respons van ruim 35 procent. Daarmee verkrijgt de bond een zeer betrouwbaar beeld van de huidige behoeften van de clubs en hun tevredenheid over de KNVB-service en -producten.

Opvallend: hoe vaker de KNVB in contact is met een vereniging, hoe hoger het tevredenheidspercentage. Gemiddeld liggen deze percentages tussen de 42 en 80 procent (tevreden en zeer tevreden). Het is een prima resultaat, al is er zeker nog ruimte voor verbetering.

De onderzoeksresultaten worden gepresenteerd aan de bestuurlijke organen van de KNVB, terwijl er een publieksversie zal komen aan het begin van het nieuwe seizoen. Het onderzoek zal jaarlijks worden herhaald en is daarmee een belangrijk sturingsinstrument voor toekomstige ontwikkeling van beleid en strategie.

#### Speciale sponsorschappen

Mede dankzij sponsor ING versnelt de KNVB in het land op thema's als meisjes- en vrouwenvoetbal en mini-pupillenvoetbal. KNVB-professionals helpen clubs concreet op weg om instroom, doorstroom en behoud van deze leden te bevorderen. ING en KNVB werken daarnaast nauw samen om een extra financiële impuls aan de clubs in het amateurvoetbal te geven. Bijna duizend aanmeldingen leiden uiteindelijk tot zo'n 450 sponsorschappen tussen clubs en ING.



#### Bepaal je Ambitie 2.0

Samen met sponsor UNIT4 ontwikkelt de KNVB in seizoen 2013/'14 het programma Bepaal Je Ambitie (BJA) verder tot een concrete online tool: BJA 2.0. Deze is er voor clubs en verenigingen die zelfstandig aan de slag willen met het bepalen en behalen van hun eigen ambities. Tot aan mei van het verslagjaar gaan bijna tweehonderd verenigingen hiermee aan de slag. Veelal maken zij gebruik van enthousiaste verenigingsvrijwilligers en procesbegeleiders van de KNVB. De aanpak van procesbegeleiding met als doel clubs 'het zelf leren te doen' heeft interessante raakvlakken met de KNVB-aanpak in het programma VSK. De programma's lopen dan ook steeds meer in elkaar over.

Aantrekkelijk vrijwilligerswerk bij de verenigingen

De aandacht voor vrijwilligerswerk bij amateurverenigingen (werving en behoud) is tegenwoordig integraal onderdeel van de ondersteuning vanuit de KNVB. Eén van de doelstellingen is om het werk voor de vrijwilligers in meerdere opzichten zo aantrekkelijk mogelijk te maken.

Online demograficoach

Nederland vergrijst en ontgroent. Dit betekent: meer ouderen en minder jeugd. Ook wordt voorspeld dat mensen meer en meer verhuizen van plattelandsgedebieden naar de grote steden. Deze twee ontwikkelingen kunnen ook gevolgen hebben voor de voetbalverenigingen. Om de verenigingen hierop voor te bereiden, ontwikkelt de KNVB in 2013/'14 een tool – te vinden op [www.demograficoach.nl](http://www.demograficoach.nl) – waarvan per eind seizoen al meer dan vijfhonderd verenigingen gebruik hebben gemaakt. De tool maakt het (negatieve) ledenverloop inzichtelijk richting de jaren 2020, 2030 en 2040 als de vereniging géén beleid voert op dit thema. Daarnaast biedt de tool mogelijke oplossingsrichtingen voor verenigingen die voorzien dat hun ledenaantallen zullen afnemen.

Collectieve belangenbehartiging

In 2013/'14 maakt de KNVB nieuwe afspraken met Buma/Stemra, Sena en Videma, zodat clubs profiteren van gunstige tarieven voor het uitzenden van beeld en geluid.

In aantocht: opleiding voor bestuurders

Het seizoen kent ook een eerste verkenning van de mogelijkheden voor het vormgeven en aanbieden van opleidingen voor bestuurders. Niet zozeer in de vorm van een cursus of cursussen op zich, maar vooral vanuit een breder perspectief van ontwikkeling van bestuurders op het vlak van kennis, vaardigheden en attitude. Daarmee slaat de voetbalbond een nieuwe weg in, waarbij de ontwikkeling van verenigingen en die van bestuurders meer aan elkaar verbonden zullen zijn.

Nieuwe strategie: serviceregio's, serviceteams en verenigingsadviseurs

En er zijn nog (veel) meer wezenlijke ontwikkelingen binnen KNVB Clubservice in 2013/'14. Zo introduceert de KNVB op 1 juli de termen 'serviceregio', 'serviceteam' en 'verenigingsadviseur'. Dit komt voort uit de nieuwe strategie waarbij de voetbalbond de vereniging centraal stelt in zijn dienstverlening. Uitgangspunt is dat concrete vragen, behoeften en tevredenheid van clubs leidend zijn voor het ontwikkelen en uitvoeren van beleid en diensten. Daarom moeten contacten met clubs worden geïntensiveerd.

Per eind seizoen zijn er zeventien serviceteams actief in evenzoveel regio's. Hun belangrijkste opdracht: zorg voor tevreden clubs, laat ze elkaar ontmoeten en leer ze om het zelf te doen. Dit doet de bond door clubs en hun regio goed te (leren) kennen en voor de clubs een herkenbaar gezicht te zijn. Daarnaast door het snel vertalen van vragen en signalen van clubs naar oplossingen. Daarbij richt de bond zich vooral op het beïnvloeden van processen binnen de club, waarbij KNVB-producten en -diensten niet leidend, maar ondersteunend zijn.

In 2014/'15 zal dit verder worden uitgewerkt in een KNVB-serviceconcept. Dit omvat drie hoofdonderdelen. Ten eerste: de dienstverlening vanuit de serviceteams en de verenigingsadviseurs. Ten tweede: een KNVB-servicedesk waar clubs snel antwoord krijgen op alledaagse vragen en zich kunnen laten inspireren door allerlei goede voorbeelden. Ten derde is er het totale KNVB-aanbod van producten en diensten 'met meer focus' en als rode draad altijd het streven naar verbetering van de communicatie tussen bond en clubs.

Actuele brochures

De KNVB actualiseert en verbetert een aantal brochures, zoals 'Onderhoud kunstgrasvelden' en 'Onderhoud natuurgrasvelden'. Deze brochures helpen de vereniging kennis te verkrijgen in het dagelijkse, periodieke en jaarlijks onderhoud. Dit is noodzakelijk om goed met eigenaren en beheerders over dit onderwerp te kunnen communiceren. Ook constateert de bond dat verenigingen steeds vaker zelf verantwoordelijk zijn voor het onderhoud op de velden. Daarom dragen de brochures er ook aan bij dat het onderhouden voor hen eenvoudiger wordt. Belangrijk genoeg, want met goed en gedegen onderhoud kan de vereniging renovaties uitstellen én geld besparen.

De brochure 'Kwaliteitsnormen voetbalaccommodatie' ondergaat eveneens een update. Deze vernieuwde brochure maakt de normen en richtlijnen waaraan de accommodatie moet voldoen, op eenvoudige wijze voor de vereniging inzichtelijk. De brochure voorziet verder in adviezen en maakt bovendien duidelijk dat het aantal verplichte normen eigenlijk beperkt en daarmee overzichtelijk is.

Meerdere belijningen op één veld

Verder valt het besluit dat de bijvelden van de verenigingen in de toekomst mogen worden voorzien van meerdere typen voetbalbelijningen; belijningen voor het 9 tegen 9-voetbal, 7 tegen 7 en 4 tegen 4. Hierdoor hoeven clubs niet meer de lijnen uit te zetten met pionnen, hoedjes of andere materialen. Dit maakt de trainingen leuker én verenigingen krijgen zo meer mogelijkheden voor het spelen van diverse voetbalvormen.





## Onderzoek en kennis leden en verenigingen

Sinds de zomer van 2013 kent de KNVB de afdeling Research & Intelligence (R&I). Doel van deze afdeling is het coördineren van onderzoek en het ontwikkelen van kennis over onder andere leden en verenigingen.

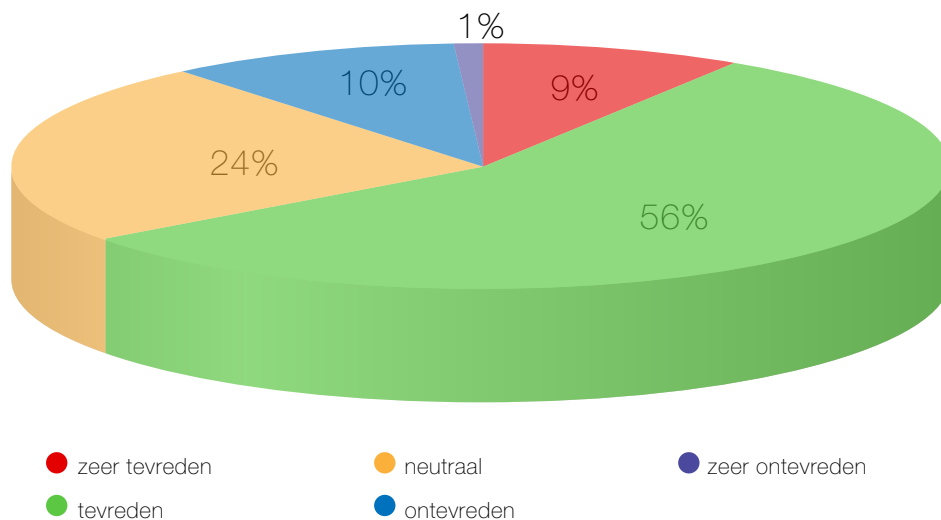
### Onderzoeksagenda

In het seizoen 2013/'14 worden in totaal 28 onderzoeken door R&I begeleid en/of uitgevoerd. Dit vormt de basis om in de komende jaren via een 'vaste' onderzoeksagenda in te zetten op het structureel uitvoeren en begeleiden van onderzoek. Ook zal er meer nadruk komen te liggen op het delen van onderzoekskennis.

### Metten van service

Een voorbeeld van het structureel ontwikkelen van kennis is de 'servicemeting-verenigingen', die in het verslagjaar voor het eerst op het programma staat. Over de gehele linie blijken verenigingen (bestuurlijk en technisch kader) redelijk tevreden te zijn over de service van de KNVB, maar verenigingen geven ook duidelijk aan waar de verbeterpunten liggen. De servicemeting-verenigingen zal in 2014/'15 worden herhaald en eveneens uitgevoerd onder andere doelgroepen, zoals leden, scheidsrechters en KNVB-medewerkers en -vrijwilligers.

Hoe positief sta je tegenover de KNVB?



Mening over de KNVB uit de servicemeting-verenigingen 2013/'14.

"De KNVB vervult zijn rol als ruggengraat van voetballend Nederland met verve."

"Vooral de communicatie en transparantie rondom beslissingen kan beter."

### Thema's

Naast deze structurele onderzoeken om onze service in kaart te brengen, maakt de bond in 2013/'14 ook een start met het inzetten op structurele thema's. Voorbeelden hiervan zijn het meten van het merk en imago van de KNVB, evenals van de inzet op gedragsverandering binnen sportiviteit en respect. Alle geplande onderzoeken en belangrijkste resultaten zijn te vinden in de KNVB Onderzoeksagenda Amateurvoetbal (publicatie in september 2014).

# Jaarverslag 2013/'14



Licentiesysteem BV

## Organiseren en faciliteren

### Licentieregels in Nederland en daarbuiten

Een BVO en haar bestuurders moeten vanzelfsprekend voldoen aan de wet- en regelgeving binnen Nederland en Europa. Daarnaast geldt voor BVO's een aanvullend systeem van regelgeving en handhaving. De regelgeving voor de nationale competitie betaald voetbal, door de BVO's gezamenlijk opgesteld in de algemene vergadering betaald voetbal, staat bekend als het licentiesysteem. Voor deelname aan de UEFA-competities gelden aanvullende (licentie)regels.

### Doelstelling licentiesysteem

De KNVB is als lid van UEFA ervoor verantwoordelijk te zorgen (en aan de UEFA te kunnen aantonen) dat alle toepasselijke bepalingen uit de geldende 'UEFA Club Licensing and Financial Fair Play Regulations' zijn geïntegreerd in de regelgeving van het licentiesysteem.

Het systeem heeft als doel een eerlijk verloop én de continuïteit van de competities betaald voetbal te waarborgen (en in het verlengde daarvan de continuïteit van de BVO's). Om deze doelstelling te realiseren wordt de toestand van de BVO's zo transparant mogelijk gemaakt op het gebied van:

- financiën (via het financieel ratingsysteem);
- veiligheid (via de jaarlijkse veiligheidsaudit);
- de organisatie; en in meer specifieke zin de kwaliteit van de jeugdopleiding (toetsing via het kwaliteit- en performance model);
- de juridische structuur en de invulling van de arbeidsorganisatie en administratie.

Daarbij ziet het licentiesysteem consequent erop toe dat BVO's niet onder het minimum kwaliteitsniveau komen zoals deze volgt uit de licentie-eisen. Het licentiesysteem is van toepassing op alle BVO's die deelnemen aan de competities betaald voetbal.

### Financieel Ratingsysteem

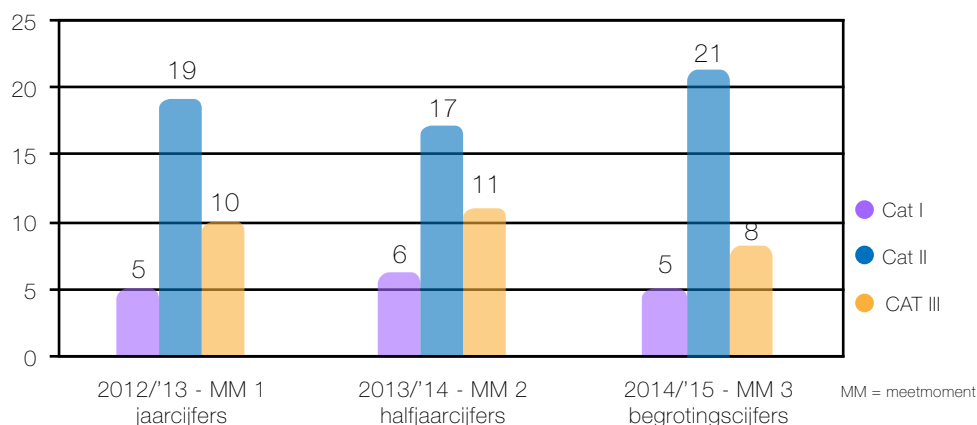
De waardering van de financiële positie vindt plaats op basis van de diverse financiële rapportages (jaarcijfers/prognose, halfjaarcijfers en begroting) zoals iedere licentiehouder bij de licentiecommissie indient. Deze financiële rapportages voorzien het Financieel Ratingsysteem (FRS) van input, waarna een totaalscore uit de bus rolt op basis van een tiental variabelen.

### Categorie-indeling

BVO's behoren telkens tot één van de drie categorieën: I (onvoldoende), II (voldoende) en III (goed). Ten minste driemaal per kalenderjaar maakt de KNVB de actuele indeling van de BVO's openbaar, inclusief toelichting en, onder meer, hoe lang een licentiehouder in een categorie is ingedeeld. De media volgen deze categorie-indeling op de voet.

Ontwikkeling categorie-indeling seizoen 2013/'14:

Aantal BVO's



## UEFA-licentiesysteem

Om te mogen deelnemen aan Europese competities, moet een BVO voldoen aan de licentie-eisen van UEFA – de UEFA Club Licensing and Financial Fair Play Regulations. Deze houden in grote lijnen gelijke tred met het Nederlandse licentiesysteem, al zijn er enkele verschillen en ontwikkelingen.

Het belangrijkste verschil is dat UEFA haar licentie verstrekt voor één jaar, terwijl de KNVB een licentie afgeeft voor onbepaalde tijd. In de Nederlandse situatie is er ruimte voor BVO's om, binnen een bepaalde tijd en via een plan van aanpak, een overtreding van de licentie-eisen te herstellen, zonder directe gevolgen voor de licentie zelf. Binnen de UEFA-regels bestaat deze optie niet: niet voldoen aan een UEFA licentie-eis betekent direct geen deelname aan de Europese competitie.

De doelen van Financial Fair Play

In 2009 nam UEFA nieuwe regels aan onder de titel Financial Fair Play. Doel van deze regels is de financiële situatie van BVO's in Europa te verbeteren én zorg te dragen voor eerlijkere en duurzame Europese voetbalcompetities. De belangrijkste doelstellingen staan als volgt omschreven:

- het brengen van meer ratio en discipline in financiën van BVO's ;
- het verminderen van druk op salarissen en transferbedragen en het tegengaan van inflatoire effecten ;
- het stimuleren van BVO's om te concurreren op basis van hun maximale omzet;
- het stimuleren van langetermijninvesteringen in jeugdopleidingen en infrastructuur;
- het beschermen van de duurzaamheid van het Europese clubvoetbal op lange termijn;
- het verzekeren dat BVO's op tijd aan hun verplichtingen kunnen voldoen.

Aanleiding en verdere toelichting

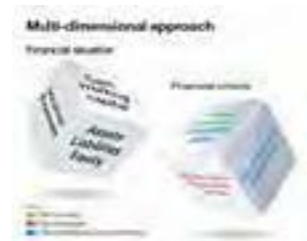
De regels zijn het gevolg van de oplopende verliezen van BVO's in Europa. Dit leidt tot liquiditeitsproblemen bij de BVO's die daardoor niet kunnen voldoen aan hun verplichtingen ten opzichte van andere BVO's, medewerkers en/of andere instanties.

De Financial Fair Play-reglementen bestaan uit meerdere onderdelen. Ze voorzien onder meer in een meerjarige meting van financiële resultaten. Afhankelijk van het onderdeel kijkt UEFA tot drie jaar terug om te beoordelen of een BVO aan de criteria voldoet. Dit in tegenstelling tot het originele UEFA-licentiesysteem, dat gericht is op de korte termijn. De 'break-even rule' treedt in effect in het seizoen 2013/'14, de andere onderdelen zijn al effectief sinds 2011/'12. Voor de monitoring en handhaving van deze reglementen is door UEFA de Club Financial Control Body opgericht.

Break-even

De meest in het oog springende regel in het Financial Fair Play-reglement is de al aangehaalde 'break-even rule'. Deze regel gaat ervan uit dat een BVO niet meer uitgeeft dan dat zij omzet maakt. Dit is erop gericht dat clubs met eigen omzet handelen en niet op basis van injecties van externe partijen of een eigenaar. De UEFA Club Licensing and Financial Fair Play Regulations, met onder meer de definities van de van toepassing zijnde inkomsten en uitgaven, zijn op te vragen bij bureau licentiezaken van de KNVB.

Deze afbeelding illustreert de zogenoemde multidimensionale aanpak van de clubmonitoring door UEFA:



## Controleprotocol en evaluatie

De accountant is op meerdere momenten betrokken in het licentieproces van de KNVB en UEFA. Omdat de bedrijfstak betaald voetbal te maken heeft met specifieke kenmerken en vraagstukken, is eerder al in samenspraak met de financiële adviescommissie een controleprotocol ontwikkeld ter ondersteuning van de accountant van een BVO bij het uitvoeren van zijn controlewerkzaamheden.

Vanaf augustus 2012 maakt dit controleprotocol, in de vorm van een richtlijn, onderdeel uit van de (licentie)regelgeving van de KNVB. De werkgroep Controleprotocollen (COPRO) van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA) geeft aan deze richtlijn het eindoordeel 'uitvoerbaar', waaruit blijkt dat deze aan de minimeisen voldoet.

Gekoppeld hieraan voert de KNVB jaarlijks een evaluatie uit om betrokken partijen inzicht te geven in de ontwikkeling van het controleprotocol, en om te bezien of met de invoering van het protocol inderdaad sprake is van hogere kwaliteit van de werkzaamheden. Door deze evaluatie te delen met de accountants, krijgen ook zij meer inzicht in de voetbalbranche als geheel.

UEFA Audit licentiesysteem

De UEFA controleert jaarlijks of het licentiesysteem van de KNVB voldoet aan de voorgeschreven kwaliteitsstandaard van de Europese voetbalbond (Club Licensing Quality Standard), een voorwaarde voor het door de licentiecommissie kunnen verstrekken van een UEFA-licentie aan een BVO. Namens de UEFA voeren de auditors van de internationale organisatie SGS deze controle uit. Net als in de voorgaande jaren ontvangt de KNVB ook voor het huidige jaar een goedkeurend oordeel.





BV Digitaal

## Organiseren en faciliteren

### Onderzoek haalbaarheid digitalisering overschrijvingen

Bij zowel KNVB als de BVO's bestond de wens om de verwerking van (nationale) overschrijvingen efficiënter te laten verlopen, met zo veel mogelijk gebruik van een geautomatiseerd (ICT-)systeem. In dit verband spreekt en onderhandelt de KNVB met FIFA TMS.

### Snelle en efficiënte verwerking transfers

FIFA TMS is de organisatie die verantwoordelijk is voor het zogeheten International Transfer Matching System (ITMS) van FIFA. Dit geautomatiseerde systeem wordt gebruikt bij internationale overschrijvingen en is dus al bekend bij de clubs. In dit ITMS bestaat de mogelijkheid een module te implementeren voor nationale overschrijvingen: het Domestic Transfer Matching System (DTMS).

Met FIFA TMS komt er in mei overeenstemming over de invoering van het DTMS in Nederland voor (in eerste instantie uitsluitend) de overschrijvingen binnen de sectie betaald voetbal. De KNVB is de eerste voetbalbond ter wereld die het DTMS gaat gebruiken. Hierdoor kunnen transfers tussen Nederlandse clubs op een snelle en efficiënte manier worden verwerkt.

### Meer overzicht en betere communicatie

Dankzij de integratie van DTMS in ITMS kunnen Nederlandse clubs in één systeem op overzichtelijke wijze hun internationale en nationale transfers beheren, is er de mogelijkheid om relevante statistieken en rapporten uit te draaien en kunnen Nederlandse clubs op een efficiënte manier met elkaar communiceren. Dit bevordert het transferproces.

Het is de verwachting dat de KNVB en de Nederlandse clubs tijdens de wintertransferperiode van het seizoen 2014/'15 daadwerkelijk gebruik kunnen maken van DTMS.



Public Affairs

## Organiseren en faciliteren

### Public Affairs

De KNVB kent in het verslagjaar voor het eerst een tweekoppig bureau public affairs. Dit om de externe relaties met (politieke) stakeholders te onderhouden, het KNVB-standpunt in publieke debatten uit te dragen, beleid te beïnvloeden en de politieke ontwikkelingen te monitoren.

### Gunstige voorwaarden scheppen

Doel van deze afdeling is om de invloed van de voetbalbond te vergroten in de politiek-bestuurlijke besluitvorming en om draagvlak te creëren voor onze standpunten. Zo scheppen we zo gunstig mogelijke voorwaarden voor het Nederlandse voetbal in het bijzonder en de sport in het algemeen. In het verslagjaar zetten we bewust in op twee koepelthema's: integriteit en veiligheid.



### Integriteit

De integriteit van onze competities is ons hoogste goed. Voetbal is van ons allemaal, maar malversaties, fraude en bedrog dreigen het te verpesten. De KNVB stelt alles in het werk om de integriteit van het Nederlandse voetbal te bewaken. De bond kan dit niet alleen en heeft hierbij hulp nodig van alle betrokkenen binnen het voetbal, maar ook van het ministerie, politie, OM en partners. Alleen samen kunnen we ervoor zorgen dat onze sport – waarvan wekelijks 7,8 miljoen mensen genieten – schoon blijft.

### Veiligheid

Het voetbal in Nederland hoort een feest te zijn. Alle actieve en passieve voetbalfans – van jong tot oud – moeten op een veilige en leuke manier kunnen genieten van de grootste sport van Nederland. De KNVB zet zich actief in voor het bevorderen van respect en plezier op en rond de velden. Tegelijkertijd richten we ons op het verder terugdringen van excessen in het amateurvoetbal en het inperken van generieke veiligheidsmaatregelen voor supporters in het profvoetbal.



Mensenrechten, matchfixing en meer

In 2013/14 zijn op deze terreinen meerdere onderwerpen actueel. Zo is de doorberekening van politiekosten aan voetbalclubs voorlopig van de baan. Dit komt doordat in de miljoenennota een tekst wordt opgenomen die recht doet aan de verschillende verantwoordelijkheden voor veiligheid: KNVB en clubs in de stadions, de (nationale) autoriteiten daarbuiten.

Verder spreekt de bond met Kamerleden over de aanscherping in de Voetbalwet en over de toekomst van voetbalveiligheid. De voetbalsector spreekt gezamenlijk zijn zorgen uit over de gevolgen van de nieuwe Wet werk en zekerheid voor de arbeidsverhoudingen in het betaald voetbal, en de KNVB roept UEFA op tot het agenderen van mensenrechten in Bidprocedures. Daarnaast maakt de KNVB zich hard voor homoacceptatie in het voetbal, en vaart met een voetbalboot mee op de Gay Pride. Ook organiseert de bond een seminar Matchfixing voor Kamerleden en betrokkenen, over de feiten en fictie rondom dit thema.





Matchfixing

## Organiseren en faciliteren

### Beschermen competitie tegen integriteitsinbreuk

Matchfixing vormt een grote bedreiging voor (de integriteit van) de sport. Om de risico's op matchfixing te verkleinen, neemt de KNVB al sinds 2009 een groot aantal maatregelen ter voorkoming en bestrijding hiervan.

Daarbij hanteert de voetbalbond de volgende uitgangspunten:

- geen enkele competitie is immuun, en Nederland mag geen makkelijk doelwit worden;
- een eerlijk verloop van de competities is het hoogste goed;
- het te voeren beleid is proactief;
- er wordt open gecommuniceerd.

### Opvallende ontwikkelingen

In 2013/'14 scherpt de KNVB de regelgeving met betrekking tot het wedden op wedstrijden aan. Voorheen was het al niet toegestaan om te wedden op eigen wedstrijden; nu mogen KNVB-leden evenmin wedden op alle (andere) wedstrijden in de competitie waarin zij actief zijn.

Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, en het ministerie van Veiligheid en Justitie doen nader onderzoek naar matchfixing in Nederland. Enkele conclusies: 27 procent van de respondenten denkt dat matchfixing zich in de eigen omgeving heeft voorgedaan, 8 procent kent mensen in zijn omgeving die benaderd zijn en 4 procent is zelf benaderd. Verder toont het onderzoek aan dat matchfixing in Nederland wel voorkomt, maar niet structureel en wijdverbreid is.

### Nationaal platform en strategisch beraad

Een centrale aanbeveling van de onderzoekers is om een 'nationaal platform matchfixing' en 'strategisch beraad matchfixing' in te richten. De KNVB is actief betrokken bij de oprichting en neemt plaats in deze platforms.

Het doel van het nationaal platform matchfixing is om de informatiepositie van alle stakeholders te verbeteren, om zo meer signalen te detecteren, meer signalen tijdig via de juiste kanalen bij de juiste stakeholders terecht te laten komen en de meest passende interventie te kunnen inzetten. Het doel van het strategisch beraad matchfixing is om de aanpak van matchfixing te besturen, toe te zien op goede informatiedeling en samenwerking te realiseren tussen betrokken partijen.

### Veel aandacht voor voorlichting

Daarnaast is er in het verslagjaar veel aandacht voor voorlichting over matchfixing. Voor zowel betaaldvoetbalorganisaties als diverse nationale jeugdfedraties en (assistent-) scheidsrechters zijn er voorlichtingsbijeenkomsten om de bewustwording omtrent matchfixing te vergroten.

Begin juni staat er een seminar over matchfixing voor leden van de Tweede Kamer op het programma. De KNVB pleit tijdens deze bijeenkomst voor het geven van voldoende prioriteit aan de bestrijding van matchfixing, ook binnen de Kansspelwetgeving. De nieuwe Kansspelwetgeving is de eerste mogelijkheid om matchfixing in de wet aan te pakken, maar dan moet het wel consequenter, duidelijker en explicieter worden benoemd.

De voetbalbond pleit voor het tegengaan van perverse prikkels in kansspelen. Zo moet er volgens de KNVB een verbod komen voor weddenschappen op makkelijk te beïnvloeden gebeurtenissen tijdens wedstrijden (aantal gele en rode kaarten, eerste inworp, eerste corner, et cetera). Ook is beter en onafhankelijker toezicht noodzakelijk, en moeten betrokkenen prioriteit geven aan meer en deskundige capaciteit bij de opsporingsdiensten van de overheid.