



Organiseren en faciliteren

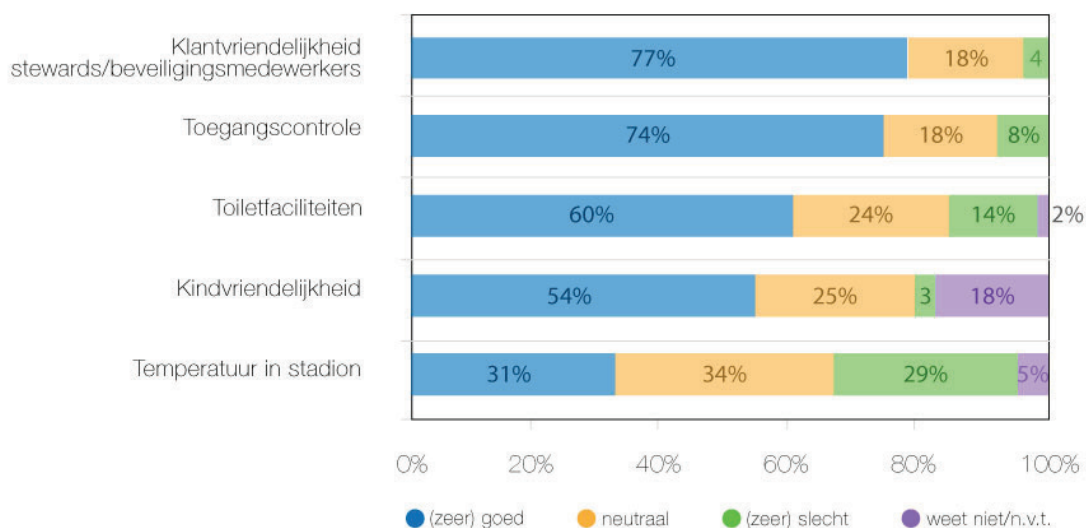
Kennis delen via onderzoeken en opleiding

KNVB Expertise is in 2008 opgericht om clubs in het Nederlandse betaald voetbal verder te professionaliseren met hulp van onderzoeks-, kennisdelings-, opleidings- en adviesactiviteiten. Dit kenniscentrum is een gezamenlijk initiatief van de KNVB, Eredivisie CV (ECV), Coöperatie Eerste Divisie (CED) en de Federatie van Betaaldvoetbalorganisaties (FBO). In 2012/'13 voert het kenniscentrum opnieuw jaarlijks terugkerende activiteiten uit zoals:

- het Fan Onderzoek (met meer dan 55 duizend respondenten Europa's grootste onderzoek onder voetbalfans);
- het Seizoen in Cijfers (analyse van de financiële ontwikkeling van het voetbal);
- de Leergang Management Betaald Voetbal (opleidingsprogramma voor clubmedewerkers).

Waarderings aspecten stadionbezoek

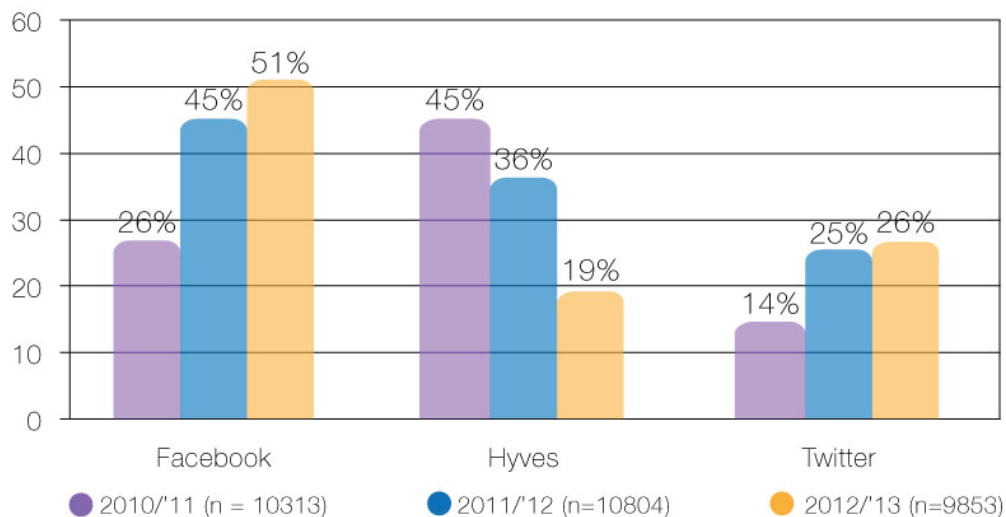
n=44028



Waardering stadionbezoek Eredivisie.

Bron: Eredivisie Fan Onderzoek 2012/'13

Gebruik social media



Trend gebruik sociale media onder Jupiler League fans.

Bron: Jupiler League Fan Onderzoek 2012/'13

Aan het opleidingsprogramma nemen in drie jaargangen meer dan tweehonderd clubmedewerkers deel. Daarnaast organiseert KNVB Expertise in januari voor de tweede keer het Kenniscongres Betaald Voetbal, voor medewerkers van Nederlandse en Belgische clubs. Hierbij staat kennisdeling centraal.



Ingaan op bestuurlijke uitdagingen BV

Samen met het programma voor toezichhouders en commissarissen van de Erasmus School of Accounting & Assurance, organiseert KNVB Expertise in augustus een bijeenkomst voor bestuurders en commissarissen van betaaldvoetbalorganisaties. De 45 deelnemers gaan in op de bestuurlijke uitdagingen binnen het betaald voetbal.

Resultaten onderzoek per club

Op onderzoeksgebied staat in het voorjaar voor de tweede maal het Sponsor Onderzoek op de rol, waarin zakelijke relaties van BVO's hun mening kunnen geven over 'hun' club. Net als bij het Fan Onderzoek krijgen de BVO's een terugkoppeling van de specifieke resultaten van en voor hun club.

Snel kennismaken met bedrijfstak

Voor het eerst zijn er kennismakingsbijeenkomsten voor nieuwe directieleden. Gedurende het seizoen vinden vier bijeenkomsten plaats waarin nieuwe directieleden en bestuurders van BVO's in korte tijd kennismaken met een aantal belangrijke organisaties in de bedrijfstak.